

PROGRAMM

Seminare für
Journalist:innen
und PR-Profis

akadem!e
der bayerischen presse



Die Akademie der Bayerischen Presse

bildet Journalist:innen und andere Kommunikationsprofis aus und weiter – in allen Medien. Unsere Kurse, Präsenz-Seminare wie Webinare, sind sehr praxisnah konzipiert und dank staatlicher Förderung günstig. Wir stehen für hohe Unterrichtsqualität, intensive Betreuung durch Top-Dozent:innen und eine angenehme, persönliche Lernatmosphäre.

Seminare für Journalist:innen und PR-Profis PROGRAMM

Alles über die ABP	4
Inhouse-Seminare	12
Journalistische Basics (Print & Online)	14
Fotos Grafiken	27
Rhetorik Moderation	31
PR Unternehmenskommunikation	34
Multimedia-Journalismus	47
Soft Skills Organisation	51
Magazine Fachzeitschriften	56
Recht für Medienschaffende	59
Podcast	62
Social Media	64
SEO Suchmaschinenoptimierung	70
KI Künstliche Intelligenz	75
Barrierefreiheit Diversität	81
Video	84
Jahresübersicht Termine 2026	87

2026 |

Das sind wir

Die Akademieleitung

Das Cockpit der ABP. Führt die Geschäfte, gestaltet mit dem Team das Programm. Auch als Seminarleiter und Dozenten tätig.

Dr. Robert Arsenschek Akademiedirektor

Dr. Caroline Mayer Stellv. Akademieleiterin

Die Seminarleiter

Die Reiseführer der ABP. Alle selbst Journalist:innen. Organisieren die Kurse, buchen Dozent:innen, betreuen die Teilnehmenden. Unterrichten fast alle auch selbst. Und haben Spezialgebiete:

Frauke Bollmann	Fachmedien, Magazine, KI
Milena Heißerer	Social Media, Bloggen, Online
Robin Knapp	Videos, Sportjournalismus, KI
Claus Lochbihler	Interviews, Kulturjournalismus, Social Media
Andrea Mertes	Interviews, Soft Skills, Freie
Lucia de Paulis	Umwelt, Soziales, PR/Pressearbeit
Dr. Sebastian Poliwoda	Gehirngerechtes Schreiben, Kreativität, KI
Anja Reiter	Wirtschafts- und Reisejournalismus
Christoph Seidl	Online- und Sportjournalismus, KI
Michael Suck	KI, Fachmedien, Multimedia
Janina Ventker	Lokal- und Verbraucherjournalismus

Das Sekretariat

Das Reisebüro der ABP. Erster Kontakt. Anmeldungen und Hotelreservierungen. Buchhaltung. Und Antworten auf ganz viele Fragen.

Gabriele Klaffl – Franziska Bacurin – Natascha Schönemann



Das ABP-Team (v.l.): Caroline Mayer, Andrea Mertes, Michael Suck, Janina Ventker, Frauke Bollmann, Lucia de Paulis, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Anja Reiter, Franziska Bacurin, Christoph Seidl, Robert Arsenschek, Natascha Schönemann, Milena Heißerer, Gabriele Klaffl, Sebastian Poliwoda

Editorial



Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freunde der ABP!

Blicken Sie sich um: Draußen tost die Welt – schneller, digitaler, automatisierter denn je. Algorithmen liefern uns Schlagzeilen, KI schreibt Texte, sortiert Bilder, plant Abläufe. Und doch: Wirklich berühren, bewegen, begeistern – das können nur Menschen.

Gerade wir Medienleute brauchen einen Ort, der inspiriert und wärmt. Ein kreatives Wohnzimmer, in dem unsere Stimme ihren eigenen Klang findet. Einen Raum mit offenen Türen für Ideen, mit bequemen Ecken fürs Ausprobieren.

Solche Räume schaffen wir an der ABP. In unseren Präsenz-Seminaren und Live-Webinaren begegnen sich Menschen, die Gedanken weiterspinnen, Neues wagen und voneinander lernen. Ohne Automatisierung, aber mit Herzblut.

Natürlich gehört dazu, Tools und Technik zu meistern. Richtig eingesetzt, bringen sie das, was uns einzigartig macht, zum Strahlen.

Wir bieten:

- radikal praxisnahe Workshops
- kleine Gruppen, intensiv betreut
- Dozierende, die aktiv im Beruf stehen
- regen Austausch unter Gleichgesinnten
- eine angenehme, familiäre Atmosphäre

Unser Programm wächst stetig. Besuchen Sie regelmäßig unsere Website (www.abp.de) und folgen Sie uns auf LinkedIn, Instagram oder Facebook. Abonnieren Sie auch unseren Newsletter – und bleiben Sie informiert.

Jetzt viel Spaß beim Stöbern!

Herzliche Grüße

Ihr Dr. Robert Arsenschek
Akademiedirektor

Gut zu wissen

Was bietet die ABP an?

Praxisorientierte Präsenz-Seminare von einem Tag bis zwei Wochen Dauer sowie interaktive, lebendige Webinare von 60 Minuten bis mehrere Tage Dauer. Und maßgeschneiderte Inhouse-Seminare.

Wer kann teilnehmen?

Alle, die sich im Journalismus und in Kommunikationsberufen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation aus- und weiterbilden wollen. Für einige Kurse werden ausreichende Grundkenntnisse vorausgesetzt.

Wie kann ich mich anmelden?

Bitte ausschließlich über die Website www.abp.de.

Wann beginnen die Kurse, wann enden sie?

Mehrtägige Präsenz-Seminare beginnen am ersten Tag frühestens um 10 Uhr (Anreise), danach jeweils um 9 Uhr. Sie enden um 17 Uhr, am letzten Tag meist früher (Abreise). Eintägige Präsenz-Seminare starten oft früher. Die genauen Zeiten schicken wir Ihnen rechtzeitig mit den Kursunterlagen. Die Webinare finden zu unterschiedlichen Zeiten statt (siehe Website).

Wo finde ich Unterkunft?

In fußläufiger Entfernung zur Akademie gibt es mehrere Hotels. Unser Vertragspartner ist das „**Motel One München – Parkstadt Schwabing**“ (Anni-Albers-Straße 10, neun Min. Fußweg, mit Coworking Space und spektakulärer Rooftop-Bar). Teilnehmende unserer Seminare erhalten bei Nennung der ABP-Kursnummer ganzjährig eine **ABP-Flatrate von 99 € je Übernachtung** (Frühstück 17,90 €), außer während des Oktoberfests und einiger Messen.

Bei den *Grundkursen* buchen wir für Sie auf Wunsch die Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück. Dies betrifft Zeitungsjournalismus I/II, Magazinjournalismus I/II, Online-Journalismus sowie Public Relations I/II. Bei den zweiwöchigen Kursen umfasst der Hotelpreis 11 Übernachtungen mit Frühstück (Mo/Di erste Kurswoche bis Do/Fr zweite Woche).



Wer erhält Ermäßigungen?

Bei manchen Kursen finden Sie zwei unterschiedliche Kursgebühren: J und P. Die ermäßigte J-Gebühr gilt für alle, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Das ist in der Regel die Mehrzahl der Teilnehmenden (siehe Seite 17). Zu Ermäßigungen für Mitglieder unserer Trägerverbände für *Grundkurse* siehe S. 15.

Wie kann ich mich verpflegen?

Die Selbstverpflegung ist sehr gut möglich. Im Viertel um die Akademie herum besteht ein vielfältiges gastronomisches Angebot, auch für die schnelle Verpflegung. Wir haben eine Küche mit Mikrowelle und Kühlschrank sowie Getränkeautomaten.

Muss ich meinen Laptop mitbringen?

Nein. Für alle Teilnehmenden stehen Laptops und das erforderliche technische Equipment zur Verfügung. Bei Fotokursen kann es hilfreich sein, die eigene Kamera zu benutzen. Natürlich gibt es kostenfreies WLAN.

Wann bekomme ich meine Rechnung?

Die Rechnung mit den Kursunterlagen wird in der Regel spätestens drei Wochen vor Beginn der Präsenz-Seminare und Webinare versandt. Die Gebühren sind vor Beginn der Kurse fällig.

Wer erhält Akademie-Zertifikate?

Alle Kursteilnehmenden erhalten ein digitales Zertifikat, das die Teilnahme dokumentiert und sich auch für Bewerbungszwecke eignet. Bei 60- oder 90-minütigen Webinaren stellen wir Zertifikate auf Wunsch aus.

Wie lange kann ich kostenfrei stornieren?

Sehr lange. Erst bei Rücktritt nach dem 14. Tag vor Kursbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Kursbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben (der erste Tag der Veranstaltung wird nicht mitgerechnet), es sei denn, der Teilnehmer sorgt für Ersatz. Bei Nichterscheinen ohne Absage wird die volle Gebühr fällig.

Hier können Sie buchen:
www.abp.de

Bei Fragen beraten wir Sie gerne unter
Tel. 089/499 99 20 oder unter abp@abp.de

Standort



Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Domagkstraße 34
80807 München



Aufgaben und Ziele

Die Akademie der Bayerischen Presse e.V. ist ein gemeinnütziger Verein – Trägerverbände sind:

- ▶ Bayerischer Journalisten-Verband e.V.
- ▶ Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V.
- ▶ Medienverband der freien Presse Bayern e.V.

Die Aufgabe der Akademie besteht in der Aus- und Weiterbildung von Journalist:innen aller Medien und der Kommunikationsberufe aller Branchen. Schwerpunkte sind:

- ▶ Einsatz für unabhängigen Qualitätsjournalismus und Medienethik laut Artikel 5 Grundgesetz
- ▶ Medienwandel: Vorbereiten der Redaktionen und Medienhäuser auf die Anforderungen der digitalen Transformation
- ▶ Vermittlung der journalistischen Kompetenzen (Aus- und Fortbildung) für die redaktionelle Arbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, Online-Redaktionen und anderen Medien
- ▶ Vermittlung journalistischer Kompetenz für freiberufliche Journalist:innen und Mitarbeitende in Pressestellen, Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation

Anerkannte Bildungseinrichtung

Die Akademie ist in den Ausbildungs-Tarifverträgen für Zeitungs- und Zeitschriftenvolontäre als Institut für außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen anerkannt. Mehrfach wurde der Akademie das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern verliehen – nach Prüfung durch den bekannten Medienwissenschaftler Prof. Michael Haller, Universität Leipzig.

Gemeinnützigkeit

Die ABP dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten Zwecken der Aus- und Weiterbildung. Ihr wurde durch das Finanzamt für Körperschaften in München die Gemeinnützigkeit zuerkannt.

Vorstand der Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Dennis Amour Bayerischer Journalisten-Verband
Dr. Markus Rick Verband Bayerischer Zeitungsverleger
Anina Veigel Medienverband der freien Presse Bayern

Förderer



Die Akademie der Bayerischen Presse wird vom Freistaat Bayern institutionell gefördert.

Unsere Dozent:innen: Von den Besten lernen

Unsere Trainer sind Praktiker aus allen Medienbereichen mit Lehrerfahrung. Hier eine kleine Auswahl:



Philipp Bojen
Head of Distribution und SEO, Süddeutsche Zeitung



Michael Netsch
Videoproduzent und Berater



Julia Nadolny
Expertin für digitale Medien und Online Marketing



Laura Heidrich
Expertin für barrierefreie Kommunikation



Mario Geisenhanslüke
Stellv. Chefredakteur Content Development, VRM



Harald Martenstein
Kolumnist, Die Zeit



Andreas Unger
Sozialjournalist



Stefanie Vits
Coach und Kommunikationstrainerin



Erol Gurian
Fotograf/Fotojournalist und Visual Media Trainer



Detlef Dreßlein
Freier Journalist, Autor, Textchef



Barbara Weidmann
Crossmedia-Trainerin



Dr. Perry Reisewitz
Geschäftsführer, Compass Communications



Karoline von dem Bussche
AI Content Director, Palmer Hargreaves



Roland Schulz
Reporter, SZ-Magazin



Anne-Bärbel Köhle
Chefredakteurin Wort & Bild Verlag



Harald Baumer
Berlin-Korrespondent der Nürnberger Nachrichten



Ina Medick
Onlinemarketing-Expertin Geschäftsführerin IF.DIGITAL



Oliver Wanke
Videoproduzent, Kameramann, Cutter



Sebastian Beck
Reporter für Bayern, Süddeutsche Zeitung



Katharina Mayerbacher
Rechtsanwältin, Kanzlei ADVANT Beiten



Sascha Borowski
Redaktionsleiter + Chief Digital Editor, Allgäuer Zeitung



Björn Stephan
Textchef für Stern Crime, Reporter



Sabine Appelhagen
Medientrainerin und Business Coach

und
viele
mehr...

Inhouse-Seminare

„*Unsere Mitarbeiter waren total begeistert von der Auswahl der Dozenten und dem Seminar-Angebot der Akademie.*“

Deutscher Landwirtschaftsverlag

Sie wollen Ihr Team für den digitalen Wandel oder für den Einsatz von KI fit machen – und das in der vertrauten Arbeitsumgebung? Sie brauchen ein Text-Training, einen Video-Kurs oder Expertise im Konfliktmanagement – wollen aber Dienstreisen vermeiden? Kein Problem. Wir stellen Ihnen ein Inhouse-Seminar zusammen, exakt nach Ihrem Bedarf. Oder eine ganze Weiterbildungs-Reihe. Unsere besten Dozent:innen kommen zu Ihnen. Auf Wunsch auch virtuell. Denn: Wir können Ihnen fast alle Seminare auch als Webinar anbieten.

Ihre Vorteile:

- ▶ Sie bestimmen den Zeitpunkt des Seminars selbst
- ▶ Reise- und Übernachtungskosten für Teilnehmende entfallen
- ▶ In Seminarreihen können auch große Gruppen geschult werden
- ▶ Die Teilnehmer werden in einer vertrauten Umgebung trainiert
- ▶ Die Seminarinhalte werden in enger Absprache mit Ihnen entwickelt und exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt

Bei der Gestaltung Ihres Wunsch-Seminars berät Sie die Akademieleitung gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Inhalte, der Dozenten und der für Sie richtigen Agenda.

Kunden, die Inhouse-Seminare gebucht haben:

BMW | Süddeutsche Zeitung | Flughafen München | Allianz | Motorpresse Stuttgart | Holzmann.Medien | SKY Deutschland | RAI Bozen | JUVE-Verlag | LMU München | Hubert Burda Media | Kultusministerkonferenz | Landesbank Baden-Württemberg | Bundesverband Hochschulkommunikation | Deutscher Landwirtschaftsverlag | Der Neue Tag | Bayerische Landesbank

Sprechen Sie uns an:

Telefon 089-499 992-0
oder per Mail: abp@abp.de

Journalistische Basics (Print & Online)

Die folgenden Kursdaten geben nur einen Überblick. Detaillierte Information unter: www.abp.de. Hier finden Sie auch zusätzliche Kurse, die wir kurzfristig neu ins Programm nehmen. Haben Sie noch Fragen? Wir beraten Sie gerne.

GRUNDKURSE

Unsere kompakten, zweiwöchigen Grundkurse vermitteln journalistisches Basiswissen an Volontär:innen, freie Journalist:innen und Seiteneinsteiger. Kurs I und II sind aufeinander abgestimmt. Wer Magazinjournalismus II besucht, sollte Magazinjournalismus I absolviert haben, es sei denn, es wurden schon innerbetrieblich entsprechende Inhalte vermittelt. Für Mitglieder unserer Träger BJV, MVFP Bayern und VBZV ermäßigt sich die Grundkurs-Gebühr von 960 € auf 770 €.

Magazinjournalismus I

Du bist seit Kurzem Volontär:in und willst fit werden für den Redaktionsalltag? Dann passt dieser Magazin-Grundkurs perfekt. Zwei Wochen lang übst du praktischen Journalismus: Sprache, Interview, Bericht, Redigieren, Recherchieren, Kleintexte, Feature. Was man halt braucht für Fachmedien, Special-Interest-Magazine und Publikumszeitschriften. Am Ende weißt du auch, wie du aus Presseinfos nur Relevantes und Richtiges herausholst. Abhängig von der Zielgruppe, versteht sich.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

12.01. - 23.01.2026 (26-005)

13.04. - 24.04.2026 (26-083)

12.10. - 23.10.2026 (26-235)

Magazinjournalismus II

Du hast im Volontariat das erste Fundament gelegt und willst jetzt höher hinaus? Dann auf zu unserem zweiten Magazin-Grundkurs. Du weißt danach, wie du deine Leserschaft erreichst: mit Porträts von Personen und Unternehmen, mit Editorials und Kommentaren – sowie Online-Texten, die zum Klicken reizen. Smartphone-Videos, Fotoauswahl und Bildzuschnitt kommen dazu. Alles auf neuestem Stand. Deine Redaktion wird von dir profitieren.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

02.02. - 13.02.2026 (26-020)

16.11. - 27.11.2026 (26-254)

Journalistische Basics (Print & Online)

Zeitungsjournalismus I

Der Klassiker. Der Kult. Wir vermitteln die Theorie und üben die Praxis des Zeitungsjournalismus. Von Sprache, Nachricht über Reportage, Interview und Online-Journalismus bis zum Presserecht. Und beim Redigieren heißt es: kürzen und zuspitzen! Die Qualitäts-Würze für eine erfolgreiche Leser-Blatt-Bindung.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

19.01. - 30.01.2026 (26-012)

13.04. - 24.04.2026 (26-084)

13.07. - 24.07.2026 (26-189)

16.11. - 27.11.2026 (26-261)

Zeitungsjournalismus II

Unser Aufbaumenu für Zeitungsvolontäre. Rundet ab, ohne ihnen Kanten und Ecken zu nehmen. Wir setzen den Feinschliff an – bei Kommentar, Layout oder Überschriften. Üben mit ihnen Online-Texten und Filmen mit dem Smartphone. Damit sich die Volontäre auch im Lokalen auskennen, gibt's Einblicke in die Kommunalpolitik. Dann bringen wir sie in den Landtag. Und vor Gericht.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

02.02. - 13.02.2026 (26-064)

27.07. - 07.08.2026 (26-153)

19.10. - 30.10.2026 (26-243)

07.12. - 18.12.2026 (26-282)

SEMINARE

5 Tipps für bessere Online-Texte – und wie Sie das einfach umsetzen (Webinar)

In 90 Minuten zum besseren Online-Text: Hier erfahren Sie, was eine Headline interessant macht, warum Struktur im Web essentiell ist – und worauf es bei der Google-Optimierung ankommt. Unsere Dozentin verrät fünf einfache Tipps, die sich sofort umsetzen lassen. Übung mit Feedback inklusive.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €

05.03.2026 (26-053)

Die Kursgebühren J und P

Bei einigen Seminaren stehen zwei Kursgebühren: J und P. Warum? Hier sind die Antworten.

Was unterscheidet die Gebühren J und P?

J ist die ermäßigte Gebühr, P die reguläre.

Wer bekommt die Ermäßigung?

Die Gebühr J gilt für Journalist:innen oder Kommunikationsfachleute, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Sie gilt für die Mehrheit unserer Teilnehmenden, zum Beispiel auch für alle, die hauptberuflich in Pressestellen arbeiten oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Wenn Sie Privatzahler:in sind oder einen gültigen (bundeseinheitlichen) Presseausweis von DJV, dju, MVFP, BDZV, VDS oder Freelens vorlegen können, gilt auch für Sie der ermäßigte Preis.

Woher weiß ich, welche Gebühr für mich gilt?

Das erfahren Sie bei der Seminar-Buchung über die ABP-Webseite.

Warum gibt es überhaupt zwei Gebühren?

Wir erfüllen damit Vorgaben des Freistaats Bayern, der uns fördert. Dank dieser Zuwendung können wir Ihnen qualitativ hochwertige Kurse zu sehr günstigen Preisen anbieten.



Journalistische Basics (Print & Online)

CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis

Raubmord im Milieu, Nachbarschaftsstreit am Gartenzaun: Solche Geschichten faszinieren – weil Verbrechen und Prozesse uns bewegen. In diesem Seminar lernen Sie Hintergründe und die Praxis kennen – und sind direkt mit dabei: im Gerichtssaal, bei der Polizei, im Gefängnis. Und Sie schreiben darüber. Kein Seminar für schwache Nerven.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
11.05. - 13.05.2026 (26-118)

Die perfekte Online-Überschrift (Webinar)

Sie möchten, dass Ihre Online-Texte auch gelesen werden? Dann müssen Sie Headlines schreiben, die Leser ansprechen und nicht abschrecken. In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen, wie eine gute Online-Überschrift aussieht – mit Beispielen und einer Übung.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €
23.04.2026 (26-100)

Erfolgreich als Reisejournalist:in – Aufträge sichern, Einnahmen steigern

Wenig Honorar, viel Aufwand: Freie Reisejournalist:innen kämpfen oft mit finanziellen Engpässen und unsicherer Auftragslage. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie gezielt neue Auftraggeber gewinnen, Ihre Inhalte mehrfach verwerten und sich als Marke positionieren – für mehr Sichtbarkeit, mehr Aufträge und mehr wirtschaftliche Unabhängigkeit.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 340 €, P: 480 €
11.03. - 12.03.2026 (26-285)

Erzählen im Journalismus (mit Roland Schulz)

Szenen, Spannung, starke Figuren – so fesselt man das Lesepublikum. Theodor-Wolff-Preisträger Roland Schulz zeigt, wie Sie Reportagen und Porträts so gestalten, dass sie unter die Haut gehen – mit dem richtigen Ton, einer klaren Struktur und erzählerischer Kraft. Ein Blick in den Maschinenraum des modernen Storytellings.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 690 €
18.05. - 22.05.2026 (26-128)



Übungssache: Interviews führen wie ein Profi.

Gehirngerechtes Schreiben

Menschen lesen nicht analytisch, Menschen lesen emotional. Wenn ihr Gefühl negativ ist, klicken sie weg oder blättern um. Und kommen nicht wieder. Dieses Seminar will das ändern. Indem Sie erfahren, wie ein positives Gefühl beim Leser entsteht, eines, das ihn festhält im Text. Weil sein Gehirn weder überfrachtet noch unterfordert wird von Ihrem Schreiben. Seien Sie die Windmaschine, die den Sturm in den Kopf des Lesers bläst.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
19.03. - 20.03.2026 (26-073)
17.06. - 18.06.2026 (26-159)
30.11. - 01.12.2026 (26-275)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
08.01. - 09.01.2026 (26-002)
16.09. - 17.09.2026 (26-212)

Glosse und Kolumne (mit Harald Martenstein)

Satire? Polemik? Verdammt hart! Und ein großer Spaß – wenn man die Kniffe kennt. Lernen Sie beim Glossen-Gigant Harald Martenstein von der ZEIT, Themen und Menschen auf die Schippe zu nehmen, ohne gekünstelt zu wirken. Und Pointen zu setzen, die zünden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 380 €
18.06. - 19.06.2026 (26-151)

Intensiv-Coaching Interview

Fünf Tage, zwei Trainer, ein Ziel: In diesem Kurs arbeiten wir an deiner Interviewer-Persönlichkeit. Zwei Profis aus Journalismus und Psychologie zeigen dir, wie du mit Interviewgästen agierst, Gespräche auch gegen Widerstände führst und wie deine Fragen auf den Punkt kommen. Video-Feedbacks und Übungen zur Körpersprache inklusive. So werden auch schwierige Interviews ein Kinderspiel. Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 850 €
23.11. - 27.11.2026 (26-266)

Interview

Hatten Sie schon Gesprächspartner mit Sprechdurchfall, Wortgeiz oder Lobbyisten-Laberitis? Hier ist das Seminar mit dem Notfallkoffer. Werden Sie zum Frageprofi, der auch Steine zum Sprechen bringt – für Print, Online oder Podcast. Die Video-Analyse hilft zudem. Und das Ganze druckfertig aufzuschreiben, das lernen Sie auch.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 490 €
11.05. - 13.05.2026 (26-120)

Journalistische Basics (Print & Online)

Investigative Recherche im Lokalen

Lokale Recherche birgt Chancen und Risiken: Die Nähe zu den Akteuren ermöglicht tiefe Einblicke, zugleich besteht die Gefahr, die nötige Distanz zu verlieren. Unser Seminar bietet praktische Tipps für intensive, faire Recherchen zwischen Rathaus und Bürgerinitiative. Und wir besprechen journalistische und ethische Grenzfälle aus Ihrer täglichen Praxis.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
18.05. - 19.05.2026 (26-125)

Journalistische Textsorten

Der Journalismus verfügt klassisch über zehn Textsorten – früher nannte man sie Darstellungsformen. Wie sie sich unterscheiden, wann und vor allem wie man sie einsetzt: Alles dazu in diesem Seminar. Und wir legen noch eins drauf: Sprache und Stil der einzelnen Formen gibt es von uns dazu.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
14.04. - 16.04.2026 (26-087)

KI, Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen

Das Heimat-Medium stärken mit Crossmedia: Wie das geht, lernen Sie in diesem Seminar. Wir zeigen Ihnen, welchen Mehrwert cross-mediales Arbeiten für eine lokale Marke bietet, wie Sie Leser/Nutzer am besten einbinden und wie davon auch die Redaktion profitiert. Am Ende erarbeiten wir beispielhaft ein Crossmedia-Konzept. Danach wissen Sie, wie sich eine erfolgreiche Heimatzeitung und deren Online-Portal bereichern lassen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
20.05. - 22.05.2026 (26-135)

Kommentieren

Sie haben einen Standpunkt, eine These, nur die Worte fehlen noch? Hier sind Sie richtig. Denn in diesem Kurs wird Meinung auf den Punkt gebracht. Mit prononciertem Sprache und scharfen Argumenten. Wir geben Ihnen das Werkzeug für pointierte Kommentare – vom prägnanten Kurzformat bis zum kraftvollen Leitartikel.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
11.05. - 13.05.2026 (26-119)

Konstruktiver Journalismus: Lösungen statt Daueralarm (Webinar)

Klimakrise, Wohnungsnot, Ärztemangel – Sie sind es leid, ständig nur Probleme zu schildern? In diesem Webinar lernen Sie, gesellschaftliche Herausforderungen lösungsorientiert darzustellen. Sie entwickeln konstruktive Perspektiven und berichten über Projekte, die Mut machen – etwa kreative Wohnmodelle oder mobile Arztpraxen in anderen Regionen. So gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Leser. Und binden sie.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
03.03. - 04.03.2026 (26-050)

Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung (Webinar)

Die Rechtschreibreform ist längst vorbei – die Unsicherheit geblieben. Selbst unter Sprachprofis. In diesem Seminar frischen wir Ihr Wissen rund um Rechtschreibung und Zeichensetzung auf. Und beseitigen typische Stolperfallen. Damit Sie sich beim Schreiben und Redigieren sicher fühlen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
20.05. - 21.05.2026 (26-132)

Kreatives Schreiben – Online

Im engen Wettbewerb um die obersten Plätze bei Google wird Textqualität immer wichtiger. Setzen Sie sich ab vom austauschbaren KI-Content, der das Netz flutet. Mit Texten, die auffallen, die anders sind. Wir helfen dabei, mit jeder Menge Kreativtechniken – und auch ein bisschen mit KI. Als Sparringspartnerin.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €
19.01. - 21.01.2026 (26-011)
19.10. - 21.10.2026 (26-242)

Kreatives Schreiben I

Themen, lebendig verschraubt wie mit dem Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: der Alltag in den Medien? Wir leiten Sie an, Themen kreativer anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das Ende reglementierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie Ihr schöpferisches Talent. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
22.07. - 24.07.2026 (26-197)

Journalistische Basics (Print & Online)

Kreatives Schreiben II

Ihre Ideen sind ein Schwimmbad, in dem Sie entspannt Ihre Kreise ziehen. Die Perfektionierung: der Aufbaukurs für alle kreativ Schreibenden. Mit Übungen und Techniken zum authentischen Umgang mit Sprache. Von der Bisoziation über die MOSE-Technik bis zum olfaktorischen Schreiben. Nehmen Sie einen tiefen Schöpfer aus dem Brunnen Ihrer Kreativität.

Die vorherige Teilnahme an den Seminaren *Kreatives Schreiben I* oder *Gehirngerechtes Schreiben* ist Voraussetzung.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
09.12. - 10.12.2026 (26-284)

Online-Texten für Print-Profis

Sie sind seit Jahren im Geschäft. Was ein guter Text ist, muss Ihnen niemand mehr erzählen. Aber mit SEO, Klickbaiting und User Signals hatten Sie bisher nicht viel am Hut. Das wird sich ändern. Wir zeigen Ihnen, warum Artikel für Online-Leser tatsächlich anders aufbereitet werden müssen als Print-Texte. Und wie das geht. Nach diesen zwei Tagen sind Sie auch ein Online-Profi.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
11.05. - 12.05.2026 (26-117)

Politikjournalismus

Wahljahre sind Hochzeiten für politischen Journalismus – und 2026 wird es spannend: Vor der Kommunalwahl in Bayern am 8. März steigen Informationsflut und Erwartung an die Medien. Dieses Seminar macht Sie fit für Wahlkampfphasen und den politischen Alltag: Sie lernen, wie Sie exklusive Informationen recherchieren, Zugang zu den richtigen Kontakten bekommen und Politikern kritisch wie fair begegnen. Mit effektiven Recherchetechniken und digitalen Tools berichten Sie unabhängig, treffsicher und mit klarer Haltung.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
14.01. - 16.01.2026 (26-146)



Ortstermin: unser Kurs Politikjournalismus im Bayerischen Landtag.

Porträtreportage (zweiteilig)

Ein gutes Porträt ist oft eine Reportage – und zwar eine Porträtreportage. Solche Texte sind handlungsgetrieben, konfliktreich und bewegend, komisch oder traurig. Und machen einen Menschen mit den Mitteln der Reportage in seiner Individualität sichtbar und spürbar. An authentischen Schauplätzen. Mit aussagekräftigen Szenen. Wie das geht, zeigt SZ-Reporterin Karin Steinberger in diesem zweiteiligen Seminar – zwischendrin ist viel Zeit für die Recherche und das Schreiben. Am Ende können Sie Menschen in Worten zeichnen.

■ München | 2 + 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 690 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):
08.10. - 09.10.2026 (26-231) Teil 1 München
16.11. - 18.11.2026 (26-259) Teil 2 München

Recherche

Manche Fakten schlummern tief in Aktenschränken, Hirnwindungen und digitalen Datenfriedhöfen. Wir zeigen Ihnen Wege, diese Schätze zu heben. Greenpeace-Recherchechef Manfred Redelfs vermittelt, wie Sie komplexe Themen ans Licht bringen – präzise geplant, gut geprüft, auch mit KI. Von den ersten Schritten bis zur wasserdichten Veröffentlichung. Erst dann darf Ihr Publikum den Schatz sehen.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
06.07. - 08.07.2026 (26-180)

Reportage (zweiteilig)

Erklimmen Sie die Eiger-Nordwand journalistischen Erzählens. Mit schreiberischen Steigeisen, aber ohne Seil, Haken oder künstlichen Sauerstoff. So bekommen Sie eine Reportage, die ihren Namen verdient. Szenisch, dramatisch, lebendig. Und von Ihrer erzählerischen Stimme getragen.

Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Sie haben zwischen den zwei Teilen vier Wochen für das Recherchieren und Schreiben. Analyse und Redigieren erfolgen im zweiten Teil online via Zoom. Am Ende steht eine druckfertige Reportage.

■ München + Webinar | 3 + 2 Tage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr: 690 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):
30.06. - 02.07.2026 (26-175) Teil 1 München
30.07. - 31.07.2026 (26-201) Teil 2 Webinar

Journalistische Basics (Print & Online)

Schneller schreiben – auch mit KI (Webinar)

Noch ein Tag bis zur Abgabe. Noch vier Stunden. Noch 30 Minuten. Aber der Text steht nicht. Kennen Sie das? Dann kommen Sie in unser Seminar. Wir zeigen Ihnen, wie Sie unter Zeitdruck Ruhe bewahren. Und geben Ihnen handfeste Tipps, wie Sie Texte klug und effizient planen. Und jeder Schreibblockade trotzen und das Schreibtempo erhöhen. Damit es noch vor der Zeit heißt: Schon fertig.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
11.06.2026 (26-150)

Sportjournalismus

2026 brummt es, beim Fußball und anderen Sport-Spektakeln. Und in diesem Seminar. Wir trainieren Sie schreiberisch. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Geschichte hinter dem nackten Spielbericht finden. Wie Sie Ihre Texte mit Substanz füllen – und nicht mit Floskeln. Wie Sie eine These entwickeln und eine Dramaturgie festlegen, sei es in Sportlerporträt, Reportage oder Kommentar. Wie Sie kleine und große Sportereignisse für Ihr Medium aufbereiten. Gelobt sei, was brummt.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 690 €
23.11. - 27.11.2026 (26-267)

Titel, Teaser, BU – Print und Online

Kurz vor Redaktionsschluss noch irgendeine Bildzeile hinschustern? Ist, Hand aufs Herz, in den Redaktionen verbreitet – aber ein Schuss ins Knie. Denn die kleinsten Texte haben die größten Lesequoten, werden zudem als erste gelesen. Wer dabei patzt, fordert Leser zum Ausstieg auf. Und entwertet seine eigene Arbeit. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Leser packen – und sich selbst das Leben leichter machen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
17.03. - 18.03.2026 (26-068)

True Crime – für Podcast (Webinar)

Verbrechen ziehen Menschen in den Bann – gerade auch im Audioformat. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie wahre Kriminalfälle recherchieren, strukturiert aufbereiten und spannend erzählen, besonders als Podcast. Mit Praxisbeispielen, rechtlichem Know-how – und direktem Feedback zu Ihren Ideen und Projekten.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 490 €, P: 690 €
16.02. - 18.02.2026 (26-024)

Verdichtetes Schreiben (Webinar)

Zu viele Texte fransen aus. Verästelten sich ohne Not. Erzählen Inhalte zwei- bis fünfmal. Sind vollgeballert mit gähnenden Keywords. Stopfen die Sätze mit zu vielen Informationen voll. Oder, oder, oder. Und bremsen so die Aufmerksamkeit der Zielgruppe aus. Dagegen geht dieses Seminar an. Und zeigt, wie Sie bessere, kreativere Texte schaffen. Die dicht sind und die Aufmerksamkeit hochhalten. Bis zum letzten Buchstaben.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
12.05.2026 (26-121)

Vom Stall zur Story: Landwirtschaft und Landleben lokal erzählt

Auf den Höfen liegen oft die besten Geschichten: Sie gehen über Menschen und Tiere, Tradition und Technik. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie relevante Themen aus der Landwirtschaft finden, packend erzählen und mediengerecht – auch für Social Media – aufbereiten. Jenseits von Standardthemen wie Agrardiesel und Anbindehaltung. Holen Sie sich den ländlichen Raum ins regionale Medium.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
26.02. - 27.02.2026 (26-045)

Wirtschaftsjournalismus kompakt

Warum steigen Preise, Mieten oder Handytarife – und was heißt das für Verbraucher:innen? In diesem Kurs lernen Sie, Wirtschaftsthemen mit Alltags-Relevanz aufzuspüren, Fachsprache zu entschlüsseln und publikumsnah aufzubereiten – vom regionalen Mittelstand bis zur globalen Krise. Und statt blanker Zahlen liefern Sie prägnante Analysen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
21.10. - 23.10.2026 (26-245)

Wissenschaft erzählen – klar und kritisch

Ob E-Mobilität, Lachforschung oder neue Ernährungstrends – wissenschaftliche Themen boomen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Studien prüfen und komplexe Themen publikumsnah umsetzen. Sie trainieren, wie man Inhalte für Print und Online aufbereitet und Redaktionen schmackhaft macht. Dazu gibt es KI-Tools für die Recherche und Feedback vom Profi.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
06.05. - 07.05.2026 (26-113)

Journalistische Basics (Print & Online)

5 tips to improve articles on the internet – and how to do it (Webinar in English)

With a few simple tricks, you can write in a way that is appealing to both readers and Google. The key? Make it as easy as possible for everyone. What matters most? An engaging headline, a clear structure, concise language, relevant keywords – and above all, never forget the reader's needs. With examples and an exercise.

webinar | 90 minutes | participants: 12 | course fee: 95 €
19.03.2026 (26-072)

Interesting teasers for internet articles (Webinar in English)

A good teaser sparks the reader's curiosity about the corresponding article on the internet. You can achieve this with a few tricks. In our 90-minute webinar, we'll show you how to make a lead so compelling that readers feel the urge to keep reading – with examples and a practical exercise. (90 minutes)

webinar | 90 minutes | participants: 12 | course fee: 95 €
19.05.2026 (26-130)

Perfect headlines for internet articles (Webinar in English)

Do you want your articles on the internet to be read? In that case, you need to write headlines that attract readers rather than drive them away. In our 90-minute webinar, we'll show you what makes an online headline interesting – with examples and a practical exercise.

webinar | 90 minutes | participants: 12 | course fee: 95 €
23.06.2026 (26-168)



Charming: Gabriele Klaffl, Natascha Schönemann und Franziska Bacurin (v.l.) vom Sekretariat.

Fotos & Grafiken

Fotos | Grafiken

Bildsprache und Fotoauswahl

Hier kommt der Kurs, der Sie aus der Unentschlossenheit mittel-mäßiger Fotos herausführt. Alles zur Bildkomposition oder dem Beurteilen der Qualität eines journalistischen Fotos. Alles zu Bildbrowser-Programmen, Lichtführung und der Aussage eines Fotos. Alles zum professionellen Workflow beim Fotografieren und in der Bildredaktion. Dann werden Sie in Zukunft lapidar sagen: „Das!“ Zeigen Sie es uns.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
16.06. - 17.06.2026 (26-156)

Designs mit Canva – einfach und kostenlos (Webinar)

Sie sind kein Grafikdesigner, wollen aber professionelle Designs erstellen – beispielsweise für Instagram, Facebook, Youtube oder auch für Flyer, Visitenkarten, Präsentationen? Dann lohnt es sich, die Plattform Canva zu nutzen. Hier finden Sie dafür massenhaft Vorlagen, Grafiken und Fotos, die Sie mit Ihren eigenen Dateien und Ideen kombinieren können. Wir zeigen Ihnen an einem Vormittag, wie Sie sich auf canva.com zurechtfinden. Danach werden Sie sagen: Nie wieder dröge Designs.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 140 €
08.01.2026 (26-001)
27.04.2026 (26-107)
10.09.2026 (26-208)
26.11.2026 (26-272)

Fotografieren OHNE Automatik

Heute kann jeder Knirps Riesen-Plakate fotografieren. Aber ein kunstvolles Porträt mit verschwommenem Hintergrund und ratscharfen Konturen im Gesicht – dazu müssen Sie Blende, Belichtungszeit und Entfernung virtuos einstellen können. Mit dem Dozenten Erol Gurian wird das fast zum Kinderspiel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
12.03. - 13.03.2026 (26-060)



Fotojournalismus

Dieser Kurs hebt Sie auf ein neues Level der Fotografie. Wir schulen Wahrnehmung und fotografisches Auge, üben effektiv-digitalen Workflow, zeigen die richtige Blende, den kreativen Blitz. Dazu kommen: Bildschnitt und -bearbeitung am Rechner. Sie pixeln, rastern, basteln Fotoserien. Das Ganze mit jeder Menge Übungen auf dem Weg zur Fotoreportage. So kommt Canon, äh Können auf.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 690 €
18.05. - 22.05.2026 (26-129)

Fotokurs Porträt

Keine Chance auf den zweiten Eindruck. Die ersten sieben Sekunden zählen. Aber sie reichen nicht, um Leser:innen einen ersten Eindruck von dem Menschen zu vermitteln, den Sie porträtieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie zwischen den Falten Ihres Gegenübers lesen, sein Leben studieren und es in einem einzigen Bild ausdrücken. So, dass Leser:innen und Porträtierten dasselbe sehen – in nur sieben Sekunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
09.07. - 10.07.2026 (26-185)

Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI (Webinar)

Sie brauchen ansprechende Logos und Grafiken für Print und Online? Dann nutzen Sie am besten Illustrator CC, KI-Funktionen inklusive. Wir zeigen Ihnen, mit vielen Übungen, wie Sie das Beste herausholen. Und wie Sie mit dem richtigen Prompt Grafiken, Icons oder Muster erstellen, die Sie mit den klassischen Werkzeugen bearbeiten können.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 360 €
23.09. - 24.09.2026 (26-217)

Fotos | Grafiken

Layout mit InDesign CC (Webinar)

Ob für Magazine oder Flyer, ob gedruckt oder digital: In diesem interaktiven Webinar lernen Sie, professionell zu layouten. Sie arbeiten in Adobe InDesign CC, lernen den Umgang mit Farben, Layoutrahmen, Typografie. Sie platzieren Tabellen, verknüpfen Objekte und exportieren Formate. Ideal für alle, die Inhalte übersichtlich, leserfreundlich und mediengerecht gestalten wollen.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
05.05. - 07.05.2026 (26-111)

Photoshop CC (Webinar)

Sie arbeiten mit Photoshop nur rudimentär oder nach Gefühl oder gar nicht? Dem setzen wir ein Ende. Egal, ob Sie Fotos retuschieren, Objekte vom Hintergrund freistellen oder bestimmte Bildausschnitte festlegen möchten: Nach unserem interaktiven Webinar können Sie es. Von Grund auf.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
30.06. - 02.07.2026 (26-176)

Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen

Eintönige Gruppenfotos mit stocksteifen Leuten vor der weißen Wand? Das hundredste Foto vom CEO beim Handshake? All das gehört nach diesem Seminar der Vergangenheit an. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Menschen in Szene setzen: auf Messen und Veranstaltungen, beim Vortrag, bei Preisverleihungen, Podiumsdiskussionen, Urkunden- und Scheck-Übergaben. Hier lernen Sie, Schwung in starre Motive zu bringen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
16.04. - 17.04.2026 (26-091)
17.09. - 18.09.2026 (26-213)

Starke Fotos mit dem Smartphone

In diesem Workshop vermitteln wir Skills für den souveränen Umgang mit der Handy-Kamera. Mit den Grundlagen des Fotografierens und vielen Übungen. Danach werden Sie in der Lage sein, starke Fotos zu produzieren – ‚nur‘ auf dem Smartphone.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
12.02.2026 (26-031)
15.10.2026 (26-238)

Rhetorik & Moderation

Rhetorik | Moderation

Gesprächsführung

In diesem Aufbaukurs trainieren wir mit Ihnen Moderationsstrategien, aktives Zuhören und Einwand-Argumentation. Sie lernen, gezielt Feedback zu geben – und was hinter dem Zauberinglizismus „Getting to yes“ steht. Wir üben, die Konzentration hochzuhalten. Und wie Sie zur rechten Zeit das Killer-Argument zücken.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €

24.02. - 25.02.2026 (26-041)

13.10. - 14.10.2026 (26-237)

Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen

Sie wollen als Moderator:in das Publikum fesseln. Aber Ihr Thema ist sperrig und Sie kriegen einfach keine spannende Moderation hin. Oder Sie fühlen sich auf der Bühne einfach nicht wohl? Keine Sorge: Wir zeigen Ihnen, wie man Vielredner einbremst, Störer zur Besinnung bringt und Schweiger zum Reden. Sie erfahren alles über Fettnäpfchen und wie Sie nicht hineintreten. Bei der nächsten Veranstaltung werden Sie einen bleibenden Eindruck beim Publikum hinterlassen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 780 €

12.01. - 14.01.2026 (26-003)

06.07. - 08.07.2026 (26-179)

09.11. - 11.11.2026 (26-253)

Rhetorik kompakt

Sie spüren den Kloß im Hals, wenn Sie zu einem Statement aufgefordert werden? Sie haben das Gefühl, mitunter nicht die richtigen Worte zu finden? Dieser Kurs hilft Ihnen, kompetent und überzeugend zu kommunizieren. Sie trainieren, frei zu sprechen, ohne Angst und Nervosität, kontrolliert, bündig und motivierend – bei uns mit Videoanalyse. Sie werden sehen: Das Leben ist zu überzeugend für Gelaber. Oder Schüchternheit.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

10.02. - 11.02.2026 (26-028)

21.07. - 22.07.2026 (26-194)

Souverän auftreten

„Ich bin’s nur“: Wenn Ihnen dieser Gedanke in den Sinn kommt, sollten Sie buchen. Und zwar unser Seminar, das Ihnen jede Zögerlichkeit nehmen wird. Damit Sie erreichen, was Sie wirklich erreichen wollen. Wir zeigen, wie Sie in Ihrem Auftreten wirken mittels verbalem, paraverbalem und nonverbalem Ausdruck. Und wie sich das verbessern lässt. Mit Kernbotschaften, Haltung und Verhaltenstypologie. Und vielem mehr. Zurückhaltung war gestern.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

20.01. - 21.01.2026 (26-015)

23.06. - 24.06.2026 (26-169)



Körpersprache: Dozent Sebastian Weber übt mit einer Teilnehmerin.

Stimmbildung

Halb Deutschland schaltet weg, wenn in TV- oder Radio-Diskussionsrunden näselnde Piepsstimmen, Frosch und Knödel im Hals ein schrilles Konzert geben. Da müssen wir ran. Wir trainieren Stimmbänder, verbessern die Atemtechnik und üben, mit Stress und Nervosität vor dem Mikrofon umzugehen. Hinterher können Sie tief Luft holen und sicher sein: Ihre Stimme kommt an.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

11.05. - 12.05.2026 (26-116)

PR & Unternehmenskommunikation

GRUNKURSE

Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR

Wie entwickelt man eine PR-Strategie? Was interessiert Journalisten wirklich? Wie bespielt man digitale Kanäle effektiv? In diesem Kurs lernen Sie die Basics der Kommunikationsarbeit und des PR-Textens kennen. Danach haben Sie einen klaren Plan und wissen, wie Sie verschiedene Stakeholder zielgenau ansprechen.

Ergänzend bieten wir die Kurse *Public Relations II* (siehe unten) sowie *Interne Kommunikation auf allen Kanälen* an.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1250 €

12.01. - 16.01.2026 (26-004)

20.04. - 24.04.2026 (26-093)

03.08. - 07.08.2026 (26-202)

12.10. - 16.10.2026 (26-233)



Fingerzeige: Kommunikationstrainerin Stefanie Schatz.

Public Relations II – Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation

Das PR-Seminar für fortgeschrittene Trainees und Volos: Wir zeigen Ihnen, wie Storytelling funktioniert, worauf man bei Videocontent achten muss und wie man in Zeiten von KI online sichtbar bleibt. Außerdem erfahren Sie, wie man souverän agiert, wenn die Lage mal brenzlich wird.

Public Relations II baut auf den Kurs *Public Relations I* (siehe oben) auf, kann aber bei entsprechenden Vorkenntnissen auch getrennt gebucht werden.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1250 €

16.03. - 20.03.2026 (26-063)

07.09. - 11.09.2026 (26-205)

SEMINARE

Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation (Webinar)

Die tägliche Arbeit motivierter, strukturierter und weniger gestresst erledigen – das ist das große Versprechen des agilen Arbeitens. Aber passen agile Methoden zu jedem Arbeitsumfeld? In diesem Webinar erfahren Sie, welche Ansätze es gibt und wann agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation wirklich sinnvoll ist.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 140 €
17.03.2026 (26-065)

Besser Prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus (Webinar)

Sie probieren schon länger mit ChatGPT, Copilot, Claude und anderen Text-KIs herum, aber die Ergebnisse überzeugen Sie nicht? Vergessen Sie Standard-Prompt-Listen aus dem Internet! Lernen Sie, KI zu verstehen, und entwickeln Sie selbst passgenaue Befehle für Ihre Anforderungen. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, was mit KI-Tools möglich ist, wenn man das System dahinter durchschaut.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
12.02. - 13.02.2026 (26-032)
27.05. - 28.05.2026 (26-138)

Bürgernahe Sprache – So erreicht man als Behörde die Menschen

Behördentexte müssen korrekt und rechtssicher sein. Doch Texte, die juristischen Ansprüchen genügen, geraten häufig zu kompliziert, zu abstrakt, zu unpersönlich. Darunter leidet die Verständlichkeit. Wichtige Botschaften kommen nicht an, das Vertrauen in Ämter und in die Verwaltung sinkt. Sie wollen es besser machen? In diesem Workshop lernen Sie, wie man sachlich richtig schreibt und dabei verständlich, attraktiv und bürgernah formuliert. Sie werden sehen: Das geht!

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
19.03. - 20.03.2026 (26-070)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
24.09. - 25.09.2026 (26-219)

Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz

Vier von fünf Change-Projekten in Unternehmen scheitern. Hauptsächlich, weil die Change Kommunikation misslingt. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Veränderungen professionell kommunizieren und in jeder Phase das gesamte Team mitnehmen. Mit strategischer Planung, passenden Dialogformaten und dem cleveren Einsatz von KI.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 720 €
24.06. - 26.06.2026 (26-171)

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 720 €
12.10. - 14.10.2026 (26-232)

Content Creation – Strategie und Storytelling

Content Creators sind die neuen Stars im digitalen Kommunikationskosmos. Der Traumberuf trendet auf allen großen Jobportalen. Was müssen die Allrounder können? Auf jeden Fall: strategisch denken, Ideen entwickeln und gute Geschichten erzählen. Genau das lernen Sie in diesem Basiskurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
26.01. - 27.01.2026 (26-017)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
29.07. - 30.07.2026 (26-200)

Content Marketing mit KI – Strategie, Themen, Content-Erstellung (Webinar)

Ihre Content-Strategie braucht frischen Wind? Nutzen Sie KI als Sparringspartner für neue Ideen – und für mehr Effizienz. In zwei Tagen lernen Sie, wie Sie ChatGPT und andere Tools sinnvoll für Strategie, Themenplanung, Content Creation und Erfolgsmessung einsetzen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 580 €
08.04. - 09.04.2026 (26-082)

Das KI-Tool-Set für PR – Lunch & Learn (Webinar)

Sie kennen ChatGPT und von Midjourney haben Sie auch gehört. Aber welche KI-Tools kann man noch für die Arbeit in PR und Kommunikation einsetzen? Und wofür? In diesem Webinar geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten KI-Werkzeuge, die Unternehmen und Agenturen nutzen. Für Text, Bild, Sprachverarbeitung, Musik und Video.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
15.01.2026 (26-009)

Daten-Storyst mit KI – für die externe und interne Kommunikation

Daten erzählen Geschichten. Künstliche Intelligenz hilft, sie zu finden – und besser zu erzählen. Dieses Seminar zeigt, wie Sie mit Tools wie ChatGPT datenbasierte Storyst entwickeln, visualisieren und gezielt für die interne und externe Kommunikation einsetzen. Sie erfahren, wie Datenanalyse, KI und Storytelling zusammenwirken. Für besonderen Content, der Aufmerksamkeit erzeugt und im Gedächtnis bleibt.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 580 €
09.03. - 10.03.2026 (26-054)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 580 €
29.09. - 30.09.2026 (26-221)

Die Behörde als Marke – Markenbildung in öffentlichen Einrichtungen (Webinar)

Arbeitsagentur, Städtisches Klinikum, Kurort-Verwaltung – immer mehr öffentliche Einrichtungen möchten eine Marke sein. Und das aus gutem Grund. Denn im Wettbewerb um die besten Fachkräfte oder um neue Kunden zählt vor allem eins: das Image. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie für Ihre Behörde, Gemeinde, Körperschaft oder Einrichtung unter öffentlicher Trägerschaft eine Marke entwickeln. Und wen Sie dabei mit ins Boot holen müssen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
23.04. - 24.04.2026 (26-092)



Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten

Sie haben gelernt, wie professionelle Kommunikation funktioniert, aber Ihre Kunden oder Vorgesetzten möchten die Pressemitteilung, das Statement oder den Social-Media-Post trotzdem anders haben? Dann müssen Sie sie beraten. Und mit Ihrer geballten Expertise überzeugen. Selbstbewusst, souverän, wirkungsvoll. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, wie das geht.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 480 €
23.03. - 24.03.2026 (26-074)
19.10. - 20.10.2026 (26-241)

Digitale Kommunikation von Behörden – Strategie und Erfolgsmessung (Webinar)

Nur was wir messen, können wir verbessern, sagt eine alte Business-Weisheit. Das gilt auch für die digitale Kommunikation von Behörden. Doch wie misst man den Erfolg einer Social-Media-Kampagne, eines Newsletters oder einer Webseite? Insbesondere, wenn man keine Produkte verkauft? In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie es geht. Mit vielen Beispielen aus der Behördenpraxis.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
16.06.2026 (26-155)

Erfolgreiches E-Mail-Marketing: mit Newslettern Kunden gewinnen und binden

Ob Produktneugigkeiten, Veranstaltungseinladungen oder Glückwünsche: E-Mails erreichen Kunden direkt und bleiben in Erinnerung, wenn sie gut gemacht sind. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Newsletter und automatisierte E-Mail-Serien strategisch und wirkungsvoll einsetzen. Sie erfahren, worauf es bei Aufbau, Gestaltung und Texten ankommt. Und wie Sie mit personalisierten Mailings langfristig Kundenbeziehungen stärken.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
13.07. - 14.07.2026 (26-186)

Führungskräfte auf LinkedIn positionieren – Thought Leadership (Webinar)

Menschen interessieren sich für Menschen. Nicht für weichgespülte Unternehmensbotschaften. Machen Sie Ihre Führungskräfte zu Corporate Influencern, die auf LinkedIn bei Ihrer B2B-Zielgruppe punkten – mit Expertise, Haltung und Visionen für die Branche. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie geeignete Personen finden und passende Posts für sie erstellen. Authentisch und wirkungsvoll.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
25.02.2026 (26-042)

PR | Unternehmenskommunikation

Interne Kommunikation auf allen Kanälen

Sie wollen Ihre Mitarbeitenden besser einbinden, intern reibungslos kommunizieren und den Teamgeist stärken? Wir stellen Ihnen die erfolgreichsten Tools für den klassischen und digitalen Dialog im Unternehmen vor. Und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen, mit welchem Medienmix Sie Ihre interne Kommunikation optimieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

12.03. - 13.03.2026 (26-061)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

01.10. - 02.10.2026 (26-225)

Kommunikation via Intranet (Webinar)

Sie wollen unternehmensintern über ein neues Produkt, neue Vertriebswege oder neue Betriebsziele informieren? Unpersönliche Top-Down-Mails sind out, Kommunikationsformate mit Feedback-Kanälen dagegen in. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Intranet neu strukturieren und zu einem interaktiven Portal machen, das die Belegschaft gerne nutzt. Und wie Sie Impulse setzen, um alle zum Mitmachen zu ermuntern – mit News, starken Bildern und guten Geschichten aus der Firma.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

07.05. - 08.05.2026 (26-276)

Kreatives Texten – PR I

Schreiben ist ein Handwerk. Und Schreiben ist eine Kunst. Beides bringt dieses Seminar zusammen. Erkunden Sie sich selbst, dann wird sich Ihnen eine Welt öffnen. Und Ihre PR-Arbeit verändern. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Wandeln Sie durch den Jahrmarkt Ihrer Kreativität, mit hunderten Buden und Ständen. Sie werden besser verkaufen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

10.06. - 11.06.2026 (26-144)

Kreatives Texten – PR II

Wenn Sie Ihren Produkten heilsame Wirkung verleihen müssen, dann ist höchste Formulierungskunst gefragt: Authentisch und glaubwürdig muss es klingen. Hier lernen Sie Textsortensicherheit, das unkonventionelle Aufbereiten von Themen, und wie Sie sperrigen Kunden kreativ begegnen. Und gegen den Wörter-Blähbauch setzen Sie schlanke Kreativitätstechniken. Denn beim Joghurt als Allzweckwaffe haben die Wissenschaftler ja so ihre Zweifel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

28.10. - 29.10.2026 (26-251)

Krisenkommunikation

Die halbe Stadt hat Salmonellen, und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht, auf Social-Media braut sich ein Shitstorm zusammen und das Fernseh-Team steht vor der Tür. Der PR-GAU, jetzt ist eine moderne Krisen-PR-Strategie gefragt. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers in Schrift, Wort und Bild den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

23.02. - 24.02.2026 (26-039)

02.12. - 03.12.2026 (26-278)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

10.06. - 11.06.2026 (26-145)

22.09. - 23.09.2026 (26-215)



Kopfarbeit: Dozent Sebastian Beck (weißes Hemd) beim Coaching.

LinkedIn Ads (Webinar)

Sie möchten auf LinkedIn Ihre Zielgruppen noch besser erreichen? Dann sind LinkedIn Ads die ideale Ergänzung zu Ihrer organischen Strategie. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, welches Potenzial die bezahlten Werbeanzeigen bieten. Sie arbeiten direkt im Marketing-Tool und erstellen eigene Anzeigenformate.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €

09.03. - 10.03.2026 (26-058)

LinkedIn in der Unternehmenskommunikation (Webinar)

Vom Karriere-Netzwerk zur Publishing-Plattform: LinkedIn ist der ideale Ort, um B2B-Botschaften an die richtigen Zielgruppen zu bringen, eine Arbeitgebermarke aufzubauen und Führungskräfte als Corporate Influencer zu positionieren. Was alles möglich ist und wie es funktioniert, zeigen wir Ihnen in diesem Webinar.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

04.03. - 05.03.2026 (26-052)

22.07. - 23.07.2026 (26-195)

Medientraining: Interviews geben

Redaktionen rufen bei Ihnen an, wollen eine Stellungnahme oder ein Interview. Natürlich sofort. Und am besten vor der Kamera. Kein Grund zur Panik. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, was Sie bei der Vorbereitung auf ein Gespräch oder Statement beachten müssen, wie Sie Ihre Botschaften auf den Punkt bringen und wie Sie mit unerwarteten Fragen souverän umgehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 520 €

16.02. - 17.02.2026 (26-037)

14.09. - 15.09.2026 (26-209)

Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen (Webinar)

Sie wollen die Nachhaltigkeitskommunikation Ihres Unternehmens professionell aufziehen – mit Expertise, den richtigen Instrumenten und aktuellem Know-how zu Kommunikationstrends. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre positiven Nachrichten glaubwürdig verbreiten – ohne Greenwashing. Und damit Ihre internen und externen Stakeholder überzeugen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €

14.04.2026 (26-085)

Personal Branding auf LinkedIn – Profiloptimierung und Tipps für mehr Sichtbarkeit (Webinar)

Sie wünschen sich ein professionelles LinkedIn-Profil, das Ihnen bei der Selbstvermarktung und beim Networking hilft? Sie wollen, dass Ihre Beiträge auf der weltweit größten Business-Plattform wahrgenommen werden? In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen die wichtigsten Bereiche im LinkedIn-Profil. Sie lernen, wie Sie gezielt ein Netzwerk aufbauen. Und welche Funktionen Ihnen helfen, Ihre Reichweite langfristig zu erhöhen.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €

16.01.2026 (26-010)

14.07.2026 (26-190)

Pressearbeit zielgenau

Es geht um ein knappes Gut: die Aufmerksamkeit von Journalisten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Medienvertreter für Ihre Themen begeistern und erfolgreich zusammenarbeiten. Nur wer die richtigen Leute kennt, gute Geschichten hat und sie attraktiv verpackt, wird Erfolg haben. Und vielleicht ist das sogar der Beginn einer wunderbaren Freundschaft.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 640 €

06.07. - 07.07.2026 (26-178)

Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren (Webinar)

Viele Pressemitteilungen wandern bei Journalisten ungelesen in den Müll. Kein Wunder: Redaktionen bekommen teilweise Hunderte von PR-Mails täglich. Wie können Sie trotzdem mit Ihrem Thema durchdringen? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie in der Betreffzeile eine starke Botschaft senden und wie Sie mit wenigen weiteren Worten bei Journalisten Interesse wecken. Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie helfen Ihnen dabei!

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 295 €

16.06. - 17.06.2026 (26-157)

Pressemitteilungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben (Webinar)

Pressemitteilungen schreiben kostet Sie viel Zeit? Dann lassen Sie sich von KI-Tools helfen! ChatGPT und andere Dienste liefern in Sekundenschnelle überaus brauchbare Entwürfe. Die KI kann auch überarbeiten, kürzen und Headlines. Und das sogar sachlich und fachlich korrekt – vorausgesetzt, wir füttern sie mit den richtigen Befehlen (Prompts). Wie die lauten, erfahren Sie in unserem eintägigen Kurs.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €

22.05.2026 (26-137)

Pressemitteilungen schreiben – der Workshop

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub großblasen – der Kardinalfehler in vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie einen Nachrichtenwert haben und professionell aufbereitet sind. Inklusive Tipps zu Presseverteiler und Tools.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

18.05. - 19.05.2026 (26-126)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

11.11. - 12.11.2026 (26-257)

Pressesprecher:in

Das Berufsbild „Pressesprecher“ hat sich in den letzten Jahren gewandelt: Neben der klassischen Pressearbeit müssen Kommunikationsverantwortliche neue Aufgaben übernehmen: die PR-Strategie (mit-)entwickeln, einen Newsroom steuern sowie intern coachen und beraten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie als Stimme Ihres Unternehmens souverän nach innen und außen auftreten.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 720 €

04.05. - 06.05.2026 (26-108)

PR | Unternehmenskommunikation

PR-Texte optimieren – für mehr Erfolg in Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Bandwurmsätze, Fachchinesisch, Textwüsten? Ob Presseinfo oder Content für die eigene Website: Viele Texte aus PR und Kommunikation könnten straffer sein, verständlicher. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Beste aus Ihren Texten herausholen. Damit Ihre Botschaft ankommt – in Redaktionen und bei Besuchern Ihrer Internetseite.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
22.06.- 23.06.2026 (26-165)

Rechtssichere Behördenkommunikation: Vorgaben und pragmatische Lösungen (Webinar)

Das dürfen wir als Behörde nicht! Oder vielleicht doch? Schluss mit dem Rätselraten. Für die Öffentlichkeitsarbeit von Behörden gibt es klare rechtliche Grundlagen und Grenzen. In unserem Lunch&Learn-Webinar geben wir einen knackigen Überblick über wichtige Rechtsquellen. Ohne endloses Blättern in Gesetzestexten.

Achtung: Das ist keine Rechtsberatung für Behörden, sondern ein Fazit aus 20 Jahren praktischer Erfahrung in der Behördenkommunikation.

■ Webinar | 2 Stunden | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
22.06.2026 (26-164)

Reden schreiben für die Chef-Etage (Corporate Communications)

Das Firmenjubiläum, die Mitarbeiterversammlung oder ein Produkt-Launch stehen an – und Ihre Chefin braucht eine Rede. Von Ihnen. Wenn Sie jetzt keinen Plan haben, bekommen Sie ihn bei uns. In zwei Tagen lernen Sie alles Wichtige zu Redeaufbau, Argumentation, Emotion, Sprache und Tonalität. Tipps zum selbstbewussten Umgang mit Vorgesetzten inklusive.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
09.03.- 10.03.2026 (26-057)

So nutzen Sie LinkedIn für das Employer Branding (Webinar)

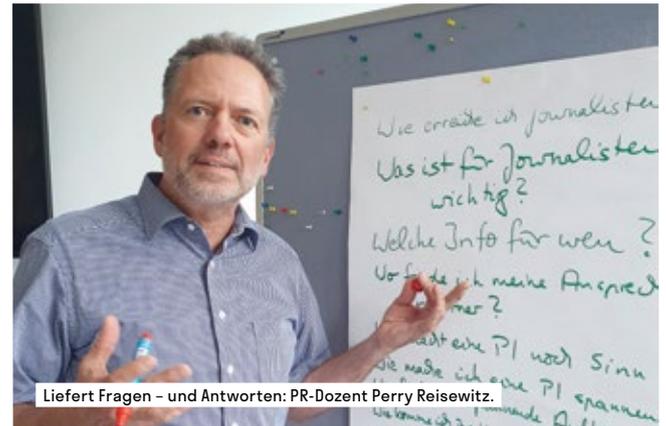
Sie sind es leid, dass es auf Stellenausschreibungen Ihres Unternehmens in den sozialen Medien kaum Resonanz gibt? In unserem kompakten Webinar zeigen wir Ihnen, wie wirkungsvolles Employer Branding auf LinkedIn funktioniert – damit Sie bei Ihrer Wunsch-Zielgruppe als interessanter und glaubwürdiger Arbeitgeber wahrgenommen werden.

■ Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €
25.06.2026 (26-172)

Statements und Grußworte schreiben (Webinar)

Statements und Grußworte spielen in der Unternehmenskommunikation eine wichtige Rolle, sind aber oft furchtbar öde. Sie wollen es besser machen? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit pointierten Kernbotschaften Gehör finden. Und wie Sie mit Witz und Gefühl punkten.

■ Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 245 €
23.04.2026 (26-097)
10.11.2026 (26-255)



Storytelling mit KI – Planung, Ideenfindung, Storylines (Webinar)

Storytelling braucht Zeit. Mit KI geht es schneller. Lassen Sie sich von Tools wie ChatGPT bei allen Schritten helfen: Persona-Entwicklung, Ideenfindung, Content-Erstellung und -Aufbereitung für verschiedene Kanäle. Bei uns erfahren Sie, wie es geht. Praxisnah, hands-on, mit vielen Prompt-Übungen.

■ Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 580 €
29.09.- 30.09.2026 (26-222)

PR | Unternehmenskommunikation

Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet (Webinar)

Die meistgelesene Seite in Ihrem Intranet ist der Kantinenplan. Das wollen Sie ändern? Würzen Sie Ihre Überschriften mit den richtigen Reizwörtern. Präsentieren Sie Themen in abwechslungsreichen Formaten und portionieren Sie Texte für Online-Leser in leicht verdauliche Häppchen. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 245 €
22.04.2026 (26-098)

Texten leicht gemacht – für PR und Kommunikation

Schreiben ist für Sie eine Qual? Sie wollten nie bloggen, Social-Media-Posts verfassen oder das Intranet mit tollen Beiträgen befüllen? Dummerweise sollen Sie genau das jetzt tun. Da hilft nur eins: Entdecken Sie Ihre verborgenen Talente! Mit dem richtigen Handwerkszeug und ein paar Kreativitätstechniken kann jeder schreiben lernen. Und Spaß dabei haben. Auch Sie. Versprochen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
02.03. - 03.03.2026 (26-048)
09.11. - 10.11.2026 (26-252)

Vom Journalismus in die PR/Kommunikation

Es ist der Plan B für viele Journalisten: der Umstieg in die PR und Öffentlichkeitsarbeit. Hier gibt es spannende berufliche Chancen. Allerdings genügt die journalistische Klaviatur nicht, um auch die andere Seite zu bespielen. Wir zeigen Ihnen, welche Instrumente Sie zusätzlich beherrschen müssen, welche besonderen Skills gefragt sind – und welche Content-Formate zu Ihrem Repertoire zählen sollten. Damit aus dem Plan B ein Plan A wird.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
01.07. - 02.07.2026 (26-177)

Multimedia- Journalismus

Multimedia-Journalismus

GRUNKURS

Unser einwöchiger Grundkurs vermittelt Basiswissen im Online-Journalismus – an Volontär:innen und an alle, die ihr digitales Portfolio erweitern wollen. Danach haben Sie ein solides Fundament für Ihre multimediale journalistische Arbeit.

Online-Journalismus: In 5 Tagen mit Social, Video, SEO und KI arbeiten wie ein Profi

Bereit, die Online-Welt zu erobern? Unser Online-Crashkurs katapultiert Ihr digitales Knowhow aufs nächste Level! Lernen Sie, wie Sie Texte fürs Web schärfen, SEO meistern und mit packenden Headlines fesseln. Im Kurs recherchieren Sie dort, wo sonst keiner sucht. In unseren Praxis-Übungen produzieren Sie Videos direkt mit dem Smartphone und nutzen die Power der KI beim Texten. Holen Sie sich die entscheidenden Skills, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 850 €

16.03. - 20.03.2026 (26-077)

12.10. - 16.10.2026 (26-234)



Bester Laune: Recherche-Dozentin Claudia Gürkov.

SEMINARE

Datenjournalismus kompakt (Webinar)

Geschichten erzählen mit Daten: Statt immer nur Menschen zu interviewen, sollten Sie auch einmal mit einer Datenbank sprechen! Künftig wird es wichtig sein, die Story in Daten zu finden und nutzergerecht aufbereiten zu können. In diesem Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wo Sie Daten finden, wie Sie diese für sich nutzbar machen und am besten visualisieren.

Webinar | 2 Vormittage, Hausaufgabe an Tag 1 | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

21.04. - 22.04.2026 (26-095)

Multimedia Storytelling

Schluss mit eindimensionalen Geschichten. Erzählen Sie multimediale. Zum Beispiel mit Video, Foto, Karten oder Vorher-Nachher-Fotos. Konzipieren Sie Ihre eigene Multimedia-Produktion: schnell, einfach – und grandios. Lernen Sie Apps kennen und Programme, die beim Erzählen helfen. Tauchen Sie in die Tiefen des nonlinealen Erzählens ein.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €

28.04. - 30.04.2026 (26-104)

05.08. - 07.08.2026 (26-204)

18.11. - 20.11.2026 (26-263)

Multimedia Storytelling kompakt (Webinar)

Schluss mit faden Beiträgen, bestehend aus Textwüsten und Schmuck-Fotos: Lernen Sie kompakt, wie Sie Storys mit Videos, Karten, Bildern oder interaktiven Elementen spannend inszenieren. Wir zeigen Ihnen die Tools und Apps dafür. Tauchen Sie ein in die Tiefen des nonlinearen Erzählens.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

05.02. - 06.02.2026 (26-026)

Multimedia-Journalismus

Newsletter im Journalismus: mehr Sichtbarkeit für redaktionelle Inhalte

Newsletters sind gefragter denn je. Redaktionen erreichen damit ihre Leserinnen und Leser direkt – ohne Umweg über Social Media oder Google. In unserem Seminar erfahren Sie, was einen guten Newsletter ausmacht: von Aufbau und Gestaltung bis zur Sprache. Und Sie lernen, wie sich Öffnungs-, Klick- und Abmelderaten richtig interpretieren lassen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
07.05. - 08.05.2026 (26-115)

Programmieren für Journalist:innen

Programmierer und Journalisten – zwei fremde Welten, die oft nur notgedrungen aufeinandertreffen. Wir wollen das ändern. Und Wege zur einer wunderbaren Freundschaft weisen. Wir zeigen Ihnen, wie Programmierer Ihre Datenjournalismus- und Multimedia-Projekte bereichern. Sie lernen, einen Datensatz selbst aus dem Netz zu ziehen, eine Programmierschnittstelle auszulesen oder eine interaktive Karte. Warum Sie das als Journalist können müssen? Weil Sie nach diesem Kurs mit der IT künftig auf Augenhöhe sprechen. Mit dem richtigen Fachwissen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
08.10. - 09.10.2026 (26-230)

Programmieren für Journalist:innen – kompakt & praxisnah (Webinar)

Daten aus dem Netz ziehen, Schnittstellen auslesen, interaktive Karten erstellen: In diesem Webinar lernen Sie grundlegende Programmier-Skills für datengetriebene Recherchen und Multimedia-Projekte. Verstehen Sie, wie Entwickler:innen arbeiten – und bringen Sie Ihre Storys mit technischen Tools auf das nächste Level.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €
18.03. - 19.03.2026 (26-069)

Soft Skills & Organisation

Soft Skills | Organisation

Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln

Wenn Sie als Chefredakteur:in nicht unternehmerisch denken, tut es die Konkurrenz. In diesen drei Tagen geht es um das Profil moderner Redaktionsmanager:innen, die im Netz oder bei Print zu Hause sind und auch beim Controlling mitreden können. Es geht um Markenbildung, Erlössäulen und Workflows, ums Kerngeschäft und die Zielgruppenanalyse. Danach kehren Sie als Marke zurück.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 750 €
21.10. - 23.10.2026 (26-246)

In kleinen Teams viel leisten

Große Aufgaben, wenig Personal: Wer Fachmedien managed, muss Allrounder sein. Man koordiniert zugleich Themen und Mitarbeitende, arbeitet als Cvd und Kostenmanager, entwickelt nebenher Sonderpublikationen. Auch die Anzeigenabteilung hat Wünsche. Wie Sie da den Blick fürs Wesentliche behalten? Zeigen wir Ihnen.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
02.12. - 03.12.2026 (26-279)

Konflikte lösen in Redaktionen

Ihr Mitarbeiter erwartet ein Feedback auf die 23 Zeilen, die er diesen Monat insgesamt produziert hat. Ihre Blattmacherin hat etwas falsch verstanden und sortiert ab 13 Uhr nur noch ihr Herbarium. Ein schwerer Stand für Sie. Führungsverhalten? Führungswerkzeuge? Hier sind sie: Wir analysieren Konfliktarten und -ebenen, steuern das kommunikative Miteinander und sorgen für zielgerichtetes Feedback.

Das Seminar basiert auf individueller Fallarbeit und interkollegialem Coaching – in einer Atmosphäre absoluter Vertraulichkeit. Das heißt, Sie tragen vor der Gruppe Ihr Anliegen vor und suchen gemeinsam mit dem Coach und den anderen Teilnehmer:innen nach einer passenden Lösung des Problems. Daraus ziehen alle einen Gewinn für ihre eigene Arbeit.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 750 €
20.05. - 22.05.2026 (26-134)

Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort (Webinar)

Viele Journalist:innen verschenken Geld – weil sie die VG Wort nicht nutzen. Dabei zahlt die Verwertungsgesellschaft jährlich Tantiemen an freie und angestellte Autor:innen, deren Texte veröffentlicht wurden. Wie Sie davon profitieren? Erklären wir in 90 Minuten: Schritt für Schritt, mit Raum für Ihre Fragen – und rechtzeitig vor der nächsten Deadline.

■ Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €
20.01.2026 (26-014)
08.12.2026 (26-283)

Resilienztraining kompakt

Wer kennt sie nicht – die Verdichtung im Job. Und mit ihr das Gefühl, alles nur gerade so zu schaffen. Und manches gar nicht. Weil die Zeit zu knapp ist für die vielen Aufgaben. Helfen kann ein neuer Blick auf die Arbeit. Und ein anderer Umgang mit ihr. Wie das geht, lernen Sie hier – neuwissenschaftliche Erkenntnisse inklusive.

■ München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
02.03.2026 (26-047)

Richtig ausbilden: was ein modernes Volontariat heute braucht

Der Journalismus wandelt sich – die Generation Volo auch. Nach diesem Seminar bilden Sie Volontär:innen zeitgemäß und praxisnah aus: mit relevanten Inhalten, modernen Methoden und Feedback, das Volos annehmen können. Ideal für alle, die neu in der Rolle als Ausbilder:in sind und dabei die journalistische Qualität im Blick behalten.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
27.10. - 28.10.2026 (26-250)



Smart Work: Digitale Tools für Zeitmanagement (Webinar)

Meetings, Mails, Missverständnisse – viele Teams verlieren Zeit durch schlechte Organisation. In diesem Seminar lernen Sie Tools kennen, die Abläufe klären, Zuständigkeiten regeln und Raum für konzentriertes Arbeiten schaffen. So reduzieren Sie Zeitdruck und gewinnen Kontrolle über Ihren Arbeitstag.

■ Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
15.10. - 16.10.2026 (26-239)

Soft Skills | Organisation

Teambuilding in der Redaktion

Sie sind die Dirigentin und wollen, dass Ihr Redaktions-Orchester vor Harmonie, Kreativität und Fleiß strahlt. Das Geheimrezept lautet: kooperativer Führungsstil – klingt einfach, ist es aber nicht. Wie man aus mehr oder weniger talentierten Solisten eine tolle Truppe formt – das lernen und üben Sie hier. Wie wichtig ein kluger Teamleader ist, beschrieb der Star-Dirigent Leonard Bernstein so: „Aus Freiheit ohne Ordnung entsteht nur Anarchie.“

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €
13.07. - 14.07.2026 (26-187)

Telefonieren leicht gemacht

Schreiben ist bequem. Aber wer anruft, recherchiert schneller und erfährt oft mehr. Wir zeigen Ihnen, wie Sie telefonische Gespräche souverän führen – und so exklusive Statements oder Hintergrundinfos bekommen. Und ganz nebenbei lässt sich dabei auch bestens netzwerken.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
23.02.2026 (26-038)



VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitschrift

Ausbildungsbeauftragte. Volontärsbeauftragter. Klingt simpel, ist es aber nicht. Deswegen bieten wir den „VolontariatsCampus“ an. Für Ausbilder:innen von Zeitschriften und deren Online-Portale. Ein Tag im Zeichen von Austausch, Anregung und Coaching. Und das auch noch für lau.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
11.06.2026 (26-147)

VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitung

Lassen Sie sich anregen, wie andere Ausbildungsredakteure aus der Zeitungs-Familie ihre Volontär:innen gewinnen, fördern und entwickeln. Schauen Sie, was sie besser machen, was schlechter. Berichten Sie von eigenen Erfahrungen, Nöten und Erfolgen. Und nehmen Sie einen Sack praktischer Tipps mit. Die Kosten tragen die ABP und ihr Förderverein.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
11.06.2026 (26-148)

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Das Seminar für angehende und neu berufene Führungskräfte. Nach der Beförderung sind Sie in einer neuen Rolle. Wir helfen Ihnen, Ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus Ihren Führungsstil zu entwickeln. Wir zeigen häufige Führungsfehler und hilfreiche Führungsinstrumente. Sie lernen den besseren Umgang mit Stress und mit Schlüsselkonflikten im Team. Und all das erarbeiten wir anhand von individuellen Fallbeispielen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 750 €
22.04. - 24.04.2026 (26-096)
18.11. - 20.11.2026 (26-264)

Zeitmanagement (Webinar)

Sie kennen Druck, Stress und das Gefühl, dass alle gleichzeitig etwas von Ihnen wollen. Und das am besten bis gestern. Auf dem Schreibtisch lümmeln Zeitdiebe wie die Eumel in den Gardinen: Wir zeigen Ihnen, was Ihnen die Zeit stiehlt, welcher Zeit- und Organisations-Typ Sie sind und wie wichtig es ist, mit eigenen Zielen zeitgemäß umzugehen. Und Sie lernen die Methoden der Hierarchisierung und Priorisierung kennen. Das alles bei uns just in time.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
25.11. - 26.11.2026 (26-271)

Magazine & Fachzeitschriften

Fachtexte redigieren – mit KI-Tipps

Unstrukturiert, zu technisch, zu komplex: Fachartikel sind oft schwer verständlich. Meist stammen sie von Expert:innen ohne journalistische Ausbildung. Deswegen müssen Sie sie redigieren. Schnell, fehlerfrei und zielgruppengerecht – nah am Fremdttext, aber gut lesbar. Wie das geht? Zeigen wir in unserem Seminar. In praktischen Übungen, auch mit KI.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €

24.03. - 25.03.2026 (26-078)

07.12. - 08.12.2026 (26-269)

KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop

Alle reden über KI, wir nutzen sie. Mit Ihnen und Ihren Themen. Kommen Sie zu uns mit Stichwörtern, Pressemitteilungen, Fremdartikeln oder selbst geschriebenen Berichten. Gehen Sie mit zwei optimierten Texten zurück in die Redaktion. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit KI Zeit sparen und was Sie weiterhin selbst machen müssen. Wir üben mit Ihnen das Recherchieren, Schreiben und Redigieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

03.02. - 04.02.2026 (26-022)

18.05. - 19.05.2026 (26-127)

14.09. - 15.09.2026 (26-210)



Arbeitskreis: ein Kurs mit Zeitungsvolontär:innen.

Magazine | Fachzeitschriften

Magazine gestalten – inhaltlich und grafisch

Gutes Blattmachen beginnt bei der Themenwahl und endet beim Layout. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Magazine optimieren – in Aufbau, Sprache, Leserführung und Bildsprache. Ob Publikums- oder Fachzeitschrift, Kunden- oder Mitarbeitermagazin: Das Ziel ist ein Heft, das Leserinnen und Lesern gefällt.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
17.06. - 18.06.2026 (26-160)

Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen – mit KI-Tipps

Eine Marktübersicht über die wichtigsten Hersteller, ein Hintergrundbeitrag zur aktuellen Fachmesse, ein Bericht über die neueste Technologie: In diesem Kurs geht es um das Schreiben für ein Fachpublikum. Also auch um das Vermitteln komplexer Themen. Zielgruppengerecht und verständlich.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
22.07. - 23.07.2026 (26-196)

Thought Leadership für Fachmedien

Wollen Sie als Vorreiter in Ihrem Fachgebiet anerkannt werden – und nicht nur als Sprachrohr einer Industrie oder eines Branchenverbandes? Dann praktizieren Sie Thought Leadership. Setzen Sie selbst Impulse mit starken Themen. Bieten Sie Ihrer B2B-Zielgruppe fundierte Meinungsbeiträge aus der Redaktion. Holen Sie die besten Gastautor:innen. Für Print, Online und Social Media. Kurz: Zeigen Sie Ihre einzigartige Kompetenz – den Leser:innen, Followern und Anzeigenkunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
15.07. - 16.07.2026 (26-192)

Recht für Medien- schaffende

Recht für Medienschaffende

Arbeitsrecht für Angestellte (Webinar)

Ob Überstunden, Nebentätigkeit, Homeoffice oder Kündigung: Wer in einer Redaktion oder Kommunikationsabteilung arbeitet, sollte seine beruflichen Rechte und Pflichten kennen. Dieses kompakte Abend-Webinar vermittelt praxisnahes Wissen rund um den Arbeitsvertrag, typische Konfliktfelder und rechtliche Besonderheiten in Medienberufen. So können Sie souveräner auftreten – im Alltag wie im Krisenfall.

Webinar | 1 Abend | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 120 €, P: 150 €
07.07.2026 (26-181)

Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt (Webinar)

Fragen Sie sich auch oft: Welche Fotos darf ich eigentlich posten? Reicht online ein Mouseover als Quellenangabe? Was muss ich bei KI-generierten Bildern und Videos beachten? Antworten liefert unser Webinar – damit Sie fit sind in Sachen Bildrechte.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 120 €, P: 150 €
28.04.2026 (26-103)
07.10.2026 (26-227)

KI und Recht – die wichtigsten Fragen schnell beantwortet – Lunch & Learn (Webinar)

Viele Menschen fühlen sich unwohl, wenn sie KI-generierte Texte oder Bilder veröffentlichen. Sie fragen sich: Wie steht es ums Urheberrecht – bei Trainingsdaten, Prompts und Ergebnissen? Muss ich den Einsatz von ChatGPT & Co. offenlegen? Wann verstoße ich gegen die DSGVO? Erfahren Sie in diesem Lunch & Learn, wie die aktuelle Rechtslage ist.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
10.06.2026 (26-143)



Weist den Weg: Dozent Eduard Fuchshuber.

Medienrecht für Journalist:innen

Sie wollen ein Pressebild posten, einen kritischen Kommentar drucken oder ein Youtube-Video hochladen. Erlaubt oder verboten? Und wie war das mit Nutzungsrechten von Fremdtexen, wie mit Gegendarstellung und Richtigstellung? Machen Sie sich fit für Print, Social-Media-Kanäle und Ihren Online-Auftritt. Lernen Sie alles journalistisch Wichtige über Presse- und Meinungsfreiheit, das Urheberrecht sowie über das Recht am eigenen Bild.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
24.02.2026 (26-040)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
29.09.2026 (26-220)

Medienrecht für PR

Wer PR oder Content Marketing betreibt, fragt sich oft: Wie verwende ich Fotos rechtssicher? Welche Infos müssen auf meine Webseite? Was darf ich auf Social Media posten? Was dürfen Journalisten aus meinem Material machen? Erfahren Sie bei uns das Wichtigste zu Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht und zur Meinungsfreiheit. Damit Sie den Unternehmensanwalt nicht täglich anrufen müssen.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
25.03.2026 (26-079)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
26.11.2026 (26-273)

Podcast

Interview und Moderation für Podcasts

Viele Podcasts leben von guten Gesprächen. Doch wie stelle ich die richtigen Fragen? Wie führe ich eine Unterhaltung, die fesselt? In diesem Seminar lernen Sie, Podcasts souverän zu moderieren: mit Struktur, klarem Thema sowie dem passenden Ein- und Ausstieg. Unsere erfahrenen Podcast-Profis zeigen praxisnah, wie Sie Interviews gezielt vorbereiten. Und Gespräche wirklich führen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
27.04. - 28.04.2026 (26-102)

Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln

Sie möchten einen Podcast produzieren, aber weder Ton-Studio noch teures Equipment anschaffen? Dann kommen Sie in diesen Kurs. Wir zeigen, wie Sie mit Ihrem Smartphone, einem kostenlosen Schnitt-Programm und der richtigen App einen Podcast aufnehmen, bearbeiten und veröffentlichen. Nach dem Kurs können Sie sofort loslegen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
12.02. - 13.02.2026 (26-036)
06.07. - 07.07.2026 (26-163)

Webinar | 3 Vormittage + 2 Hausaufgaben | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
23.03. - 25.03.2026 (26-105)

Sprechtraining für Podcasts

Eine Stimme muss klingen. Damit sie wirkt, muss sie geschult werden. Erst recht für einen Podcast. Deshalb zeigen wir Ihnen Sprech- und Atemtechniken, trainieren mit Ihnen den Klang Ihrer Stimme und wie Sie diese richtig einsetzen – von himmelhochjauchzend bis zu Tode betrübt. So schlagen Sie mit Ihrer Stimme Schneisen in den Streaming-Dschungel.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 245 €
26.02.2026 (26-044)
13.05.2026 (26-124)
29.07.2026 (26-199)
16.10.2026 (26-240)

Storytelling und Formatentwicklung für Podcasts (Webinar)

Wie bleibt ein Podcast über eine Stunde spannend? Mit Dramaturgie, Struktur und dem richtigen Timing! In diesem Webinar entwickeln Sie mit Profis ein individuelles Format für Ihre Zielgruppe – inklusive Storytelling, Spannungsbogen und vorbereitetem Witz. Danach heißt es: Mikros an und los auf Stimmenfang.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
04.03. - 05.03.2026 (26-051)

Social Media

GRUNKURS

Social Media Manager – Profi-Wissen in 5 Tagen

Das Komplettpaket für angehende Social-Media-Verantwortliche: Werden Sie zum Strippenzieher im Social Web! Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Plattformen für Ihre Zielgruppen identifizieren, wie Sie Ihre Content-Strategie mit Hilfe von KI optimieren und Reels schneiden – mit Best-Practice-Umsetzung gleich im Seminar. Am Ende gehen Sie mit einem eigenen Social-Media-Konzept nach Hause.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 950 €, P: 1150 €

09.03. - 13.03.2026 (26-055)

15.06. - 19.06.2026 (26-152)

07.12. - 11.12.2026 (26-281)

SEMINARE

Erfolgreich auf Instagram

Wie sieht ein guter Instagram Account aus? Welcher Content wird geliked? Sind Hashtags out? Und welche Posting-Zeiten sind ideal? Ob Kurzvideos in der Insta-Story oder Reels: Wir erklären Ihnen, wie Sie erfolgreiche Strategien entwickeln, damit Ihre Instagram-Reichweite explodiert.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

09.09. - 10.09.2026 (26-207)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

15.04. - 16.04.2026 (26-090)

Instagram, LinkedIn, Facebook im Beruf nutzen

Schaffen Sie ein stabiles Fundament für Ihre beruflichen Social-Media-Aktivitäten: In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, worin sich die drei großen Plattformen unterscheiden, welche Inhalte in welchem Netzwerk am besten funktionieren und wie Sie die Reichweite Ihrer Beiträge steigern. Profi-Tipps und -Tricks inklusive.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

25.06. - 26.06.2026 (26-173)

Social Media

LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen – Lunch & Learn (Webinar)

Algorithmus, Profil, Funktionen – bei LinkedIn passiert ständig etwas Neues. Sie wollen nicht den Anschluss verlieren? Dann lassen Sie sich von unserer Expertin Friederike Gonzalez-Schmitz auf den aktuellen Stand bringen. Schnell und unkompliziert in der Mittagspause.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 75 €

19.03.2026 (26-071)

28.07.2026 (26-198)

Mehr Reichweite mit Instagram Stories und Reels

Sie existieren nur 24 Stunden, genießen aber eine hohe Aufmerksamkeit: Instagram Stories und Reels bieten Redaktionen die Chance, Inhalte schnell und wirkungsvoll zu erstellen. Erfahren Sie, wie Sie News oder Reportage-Schnipsel aufbereiten, die Community einbinden und Inhalte plattformgerecht erzählen – ohne teure Technik, aber mit klarer Strategie.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

08.10.2026 (26-228)

Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen (Webinar)

Auf Kununu, Google oder Facebook tauchen negative Bewertungen über Ihr Unternehmen auf. In einem Forum, das Sie betreuen, verbreiten Trolle Hass und Häme. Jetzt müssen Sie richtig reagieren, um die Kontrolle über Ihre Außenwirkung zu behalten. Und die positiv eingestellte Community zu stärken. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 140 €

13.05.2026 (26-123)

Reichweite steigern – KI, Websites, Blogs, Social Media (Webinar)

Sie wollen Ihre Inhalte auf Google und in den sozialen Netzwerken sichtbarer machen? In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie mit KI, Content-Strategie, den besten Content-Formaten und gezielter Analyse die Reichweite Ihrer Beiträge systematisch steigern – auf Google, Blog, Website und Social Media.

Webinar | 2 Nachmittage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

23.03. - 24.03.2026 (26-075)

Social Media Monitoring: Dashboard bauen mit KI-Unterstützung (Webinar)

Sie stehen täglich vor der Herausforderung, aus den sozialen Medien die wichtigsten Informationen für Ihr Unternehmen oder Ihre Redaktion herauszufiltern? In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr eigenes Dashboard bauen und Ihr eigenes, kontinuierliches Monitoring entwickeln – mit kostenlosen, webbasierten Technologien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie daraus Ihre eigene Strategie entwickeln – für die Entdeckung von Themen, Trends und Influencern. Oder zur Bewertung Ihres Unternehmenserfolgs.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

29.09. - 30.09.2026 (26-223)



Mit Fingerspitzengefühl: Politik-Dozent Mike Schier.

Social Media Update (Webinar)

Sie sind Social-Media-Profi und gieren nach den neuesten Branchen-Insider-Tipps? Wir liefern Ihnen ein Update. Von Expert:innen. Für Expert:innen. In diesem Kurs erhalten Sie das neueste Fachwissen von den wichtigsten Konferenzen, komprimiert in einem Webinar.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

29.04.2026 (26-106)

17.11.2026 (26-262)

Social Media: Strategien entwickeln wie Profis (Webinar)

Trial and Error war gestern. In diesem Kurs lernen Sie, Social Media gezielt strategisch einzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele „SMART“ definieren, wie Sie „Personas“ entwickeln, welcher Content zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie den Erfolg Ihrer Arbeit messen. Danach überlassen Sie nichts mehr dem Zufall. Versprochen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

09.06. - 10.06.2026 (26-142)

Social Media

Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Praxis-Workshop (Webinar)

Text-Kacheln, Infografiken, Visuals: Ihre Social-Media-User lieben bildbasierte Infohappen – und der Algorithmus auch. Noch dazu lassen sie sich schnell und unkompliziert erstellen. Sogar kostenlos – mit dem Tool Canva. Wir zeigen Ihnen, wie das geht. Damit Ihre Reichweiten in die Höhe schießen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
15.04.2026 (26-088)



Texten für Social Media

Ihr Instagram-Post hat wieder nur zwei müde Likes bekommen? Und auf Facebook oder LinkedIn sieht es nicht besser aus? Das muss sich ändern. Wird es auch. Wenn Sie den richtigen Ton anschlagen, Ihre Zielgruppe mit Witz und Charme aus der Reserve locken und Ihre Botschaften kurz und knackig auf den Punkt bringen. Wie das geht? Zeigen wir Ihnen gerne.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
08.10. - 09.10.2026 (26-229)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
19.02. - 20.02.2026 (26-034)

TikTok – der Kreativ-Workshop (Webinar)

Videos, mit denen die Reichweite explodiert – nur mit TikTok ist so etwas möglich. Weil man nicht nur die eigenen Follower erreicht, sondern die halbe Welt. Ein Algorithmus zum Verlieben. Lernen Sie in unserem Workshop Schritt für Schritt, wie Sie erfolgreiche TikTok-Videos für Ihr Unternehmen erstellen: Von Themenwahl, Aufnahme, Schnitt bis zur Veröffentlichung. Alles mit dem Smartphone!

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €
12.05. - 13.05.2026 (26-122)

TikTok und Kurzvideos für Einsteiger (Webinar)

Kurzvideos und mit ihnen TikTok boomen: Keine Social-Media-Plattform wuchs jemals schneller. Das Erfolgsrezept: kurze Videos, Musik, Hashtag-Challenges und ein Algorithmus, der süchtig macht. Wer die Generation Z erreichen will, kommt um TikTok und „Shorts“ nicht herum. Wir zeigen in nur 120 Minuten, was die App kann. Finden Sie heraus, welches Potenzial kurze Erzählformen für Ihr Unternehmen haben. Und tauchen Sie ein in die Welt der vertikalen Videos.

Webinar | 2 Stunden | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
23.04.2026 (26-099)
24.11.2026 (26-268)

Werbung auf Facebook und Instagram (Webinar)

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram bieten viele Möglichkeiten – wenn man sich auskennt. Sonst ist das Budget schnell verpulvert. Ohne jede Wirkung. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie Ads zielgerichtet und effektiv einsetzen. Und den Erfolg Ihrer Kampagnen messbar machen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
15.07. - 16.07.2026 (26-193)

SEO Suchmaschinen- optimierung

GRUNKURS

Redaktioneller SEO Manager

SEO bewirkt kleine und große Wunder. Wer in den Suchergebnissen ganz oben erscheinen will, braucht nicht nur einen guten Text, sondern muss auch an den richtigen Stellschrauben drehen: SEO heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bekommen Sie das Gesamtpaket: Ranking verbessern, Tools für SEO, Workflow in der Redaktion. In fünf Tagen werden Sie zum redaktionellen SEO Manager.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 850 €, P: 1050 €
15.06.- 19.06.2026 (26-166)

SEMINARE

Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger (Webinar)

Der beste Ort, um eine Leiche zu verstecken, ist die Seite 2 bei Google. Was dort landet, wird nie gefunden. Wenn Sie nichts zu verbergen haben, sollten Sie Ihre Texte für Suchmaschinen optimieren. Die wichtigsten Tipps dazu geben wir Ihnen in diesem Crash-Kurs.

Webinar | 4 Stunden | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
10.02.2026 (26-027)

Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-/ SEO-Strategie in Zeiten von KI (Webinar)

Wenn Sie Ihre Sichtbarkeit im Web erhöhen wollen, reicht es nicht zu wissen, welche Keywords am häufigsten gesucht werden. Ihre SEO-Strategie muss sich an den Fragen der Nutzer orientieren – und die passenden Antworten auf der Webseite strukturiert verfügbar machen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie die richtigen Suchbegriffe und Fragen finden – und welche Tools dabei wirklich helfen.

Webinar | 4 Stunden | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
11.02.2026 (26-030)

SEO Suchmaschinenoptimierung

Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher (Webinar)

Google Discover ist für viele Newsrooms zur wichtigsten Trafficquelle geworden. Dieser Kurs bietet Journalist:innen aktuelle Erkenntnisse zur KI-gesteuerten Plattform und zeigt, wie Sie Ihre Webseite, Texte und Bilder optimieren können, um über News Aggregatoren mehr Leser zu erreichen. Wir entschlüsseln anhand Ihrer Praxis-Beispiele Google Discover und liefern Know-how für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
07.07.2026 (26-182)

Google Search Console (Webinar)

Sie wollen bei Google ganz oben ranken? Und wissen, mit welchen Keywords die User auf Ihrer Website landen? Woran es liegt, wenn die Nutzer schnell wieder verschwinden? Die Google Search Console kann Ihnen das alles verraten – sofern Sie wissen, wie das Tool funktioniert. Genau das zeigen wir Ihnen: Wie Sie die richtigen Daten aus der GSC herauskitzeln. Und vor allem: Wie Sie aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse ziehen. Damit Sie schnellstmöglich bei Google glänzen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
17.06.2026 (26-158)

SEO für Redaktionen und PR

Mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite: Wer bei Google nicht gefunden wird, findet nicht statt. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Inhalte suchmaschinenoptimiert aufbereiten – mit klarer Struktur, starken Texten und gezielter Verlinkung. Praxisnah, verständlich und direkt anwendbar.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
09.06. - 10.06.2026 (26-141)

Webinar | 3 Vormittage + 2 Hausaufgaben | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
11.03. - 13.03.2026 (26-059)
29.09. - 01.10.2026 (26-214)

SEO im KI-Zeitalter: Traffic generieren und sichtbar bleiben (Webinar)

KI ändert das Klick- und Suchverhalten von Usern. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Inhalte so aufbereiten, dass Sie auch in AI Overviews (z. B. bei Google und Perplexity) sichtbar bleiben – und weiterhin echten Website-Traffic generieren. Kurz: Wie sie Inhalte so platzieren, dass sie weiterhin gefunden und angeklickt werden. Ein Kurs für alle, die ihren wertvollen Content zukunftssicher machen wollen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €
21.05.2026 (26-136)
10.11.2026 (26-260)



SEO-Update – die neuesten Entwicklungen (Webinar)

Vorsicht, die SEO-Konkurrenz schläft nicht: Auch die anderen optimieren ihre Webseiten für Suchmaschinen. Wer ganz nach oben will in den Rankings, muss stets das Neueste vom Neuen kennen. Unsere SEO-Spezialisten bringen es von den einschlägigen Konferenzen für Sie mit. Als kleiner Wachmacher.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €
11.06.2026 (26-149)
27.11.2026 (26-274)

SEO Suchmaschinenoptimierung

Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)

Immer mehr Menschen nutzen für Recherchen im Internet KI-Tools wie ChatGPT oder Perplexity.ai – anstelle von Google. Für Unternehmen und Verlage heißt das: Wer in KI-Antworten nicht erscheint, verliert Sichtbarkeit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Doch wie optimiert man Inhalte für KI-Bots? In diesem Kurs zeigen wir Ihnen die wichtigsten Strategien – und die Unterschiede zum klassischen SEO.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

14.01.2026 (26-007)

01.04.2026 (26-081)

14.07.2026 (26-191)

13.10.2026 (26-226)



Kritischer Blick: Investigativ-Reporterin Anette Dowideit auf Besuch.

SEO-Boost für vorhandenen Content (Webinar)

Google-Updates und KI-Inhalte verändern die Sichtbarkeit im Netz. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie bestehende Inhalte wie Ratgeber-Biträge, FAQs, Anleitungen und anderen Evergreen-Content gezielt nach den neuesten SEO-Kriterien optimieren – für mehr Reichweite, bessere Rankings und nachhaltigen Traffic.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

07.05.2026 (26-114)

KI Künstliche Intelligenz

KI Künstliche Intelligenz

GRUNKURS

KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi

Sie wollen Expert:in in Sachen Künstliche Intelligenz werden? Sie brauchen das komplette KI-Paket? Nach dieser Woche sind Sie Prompt-Profi, kennen die wichtigsten Tools und implementieren in Ihrer Firma KI-Workflows, die Ihren Arbeitsalltag revolutionieren. Bei der Produktion von Texten, Videos und Bildern steht mithilfe von KI ein Ziel an erster Stelle: Qualität.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 1250 €, P: 1550 €

16.02. - 20.02.2026 (26-035)

04.05. - 08.05.2026 (26-109)

13.07. - 17.07.2026 (26-188)

14.09. - 18.09.2026 (26-211)

SEMINARE

Bilder mit KI-Tools in Photoshop bearbeiten (Webinar)

Moderne Bildbearbeitung umfasst längst nicht mehr nur Farbkorrekturen, Ebenen- und Auswahltechniken. Die neue Photoshop-Version enthält Funktionen und Werkzeuge, die mit Künstlicher Intelligenz Bildbereiche beeinflussen und Inhalte generieren können. Ein Lächeln ins Gesicht zaubern, störende Details entfernen oder Bildbereiche ganz nach den eigenen Vorstellungen hinzufügen? Solche Aufgaben sind nun schnell gemacht. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €

08.07.2026 (26-183)

ChatGPT / KI personalisieren – für Content, Stil und Tone of Voice (Webinar)

Sie wollen, dass ChatGPT Texte in einer bestimmten Tonalität fasst, die Ihrem persönlichen Schreibstil bzw. dem „Tone of Voice“ Ihres Unternehmens entsprechen? Dann basteln Sie sich mit einem ChatGPT-Plus-Account Ihre maßgeschneiderte KI! Ganz einfach. An einem Vormittag. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

20.01.2026 (26-013)

24.04.2026 (26-101)

ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen

Shortvideos, Posts und Storys auf Knopfdruck – dank KI ist das heute Realität. Lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Tools und Prompts Top-Inhalte bei minimalem Zeitaufwand erstellen. Im Fokus des Seminars steht dabei nicht der Speed, sondern die Qualität. Wir holen mit KI das Beste aus Ihren Ideen für Videos, Reels und Posts heraus.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 420 €, P: 580 €

21.04. - 22.04.2026 (26-094)

27.10. - 28.10.2026 (26-248)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 420 €, P: 580 €

27.01. - 28.01.2026 (26-018)

08.07. - 09.07.2026 (26-184)



Ein Trio im Dreier: Teilnehmerinnen eines Seminars.

Content Recycling mit KI – mehr Reichweite, wenig Aufwand (Webinar)

Frischer Content muss nicht immer neu sein. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre vorhandenen Inhalte mit KI-Tools systematisch zweitverwerten – in neuen Formaten. So können Sie effizient Content kreieren und Ihre Reichweite steigern. Ohne jedes Mal bei null zu beginnen.

Webinar | 4 Stunden | Teilnehmer: 12 |

Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

15.04.2026 (26-089)

KI Künstliche Intelligenz

Crashkurs KI-Kompetenz (nach EU AI Act) (Webinar)

Seit Februar greift der EU AI Act – und verpflichtet Arbeitgeber, ihre Angestellten im kompetenten Umgang mit KI zu schulen, wenn sie diese beruflich nutzen. In unserem dreistündigen Crashkurs erwerben Sie die dafür nötigen Kompetenzen. Sie erhalten alle Basisinfos, um Fähigkeiten und Fallstricke von KI einzuschätzen. Erste Tipps für die erfolgreiche Arbeit mit KI gibt es gleich dazu.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 20 |

Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

13.01.2026 (26-006)

09.06.2026 (26-139)



Bester Laune: der KI-Intensivkurs von Christoph Seidl (I.)

Der leichte Einstieg in KI – ChatGPT für Neulinge (Webinar)

Alle nutzen längst KI. Nur Sie nicht. Können Sie den Rückstand jetzt noch aufholen? Natürlich! Mehr als zehn Stunden müssen Sie nicht investieren, um zu verstehen, was ein Tool wie ChatGPT kann – und was nicht. Vorausgesetzt Sie wissen, wie Textgenerierungs-KIs grundsätzlich ticken. Das erfahren Sie bei uns. An nur einem Tag.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

04.02.2026 (26-023)

23.06.2026 (26-167)

KI-Workflow-Automatisierung: Bau deinen Agenten mit n8n, make, chatgpt oder Copilot (Webinar)

Wollen Sie Routineaufgaben effizienter gestalten und Ihren Content schnell in hoher Quantität und Qualität erstellen? In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit KI-Unterstützung Arbeitszeitfresser abbauen und Ihre Workflows automatisieren können. Lernen Sie, wie Sie mithilfe von Prompt-Ketten, Workflow-Ketten und KI-Agenten Ihre Prozesse in der Redaktion und im Arbeitsalltag optimieren.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

05.02.2026 (26-025)

16.06.2026 (26-154)

23.10.2026 (26-247)

Kompaktkurs KI: Besser prompten für Redaktionen (Webinar)

KI vereinfacht ungeliebte Redaktionsarbeit radikal: News-Artikel gelingen mit KI-Hilfe blitzschnell, Servicebeiträge werden nutzwerdiger – und SEO-optimiert. Zudem hilft KI Ihnen beim Redigieren. Dafür brauchen Sie „Superprompts“, denn ChatGPT, Claude und andere KI-Systeme müssen genau wissen, was sie tun sollen. Selbst Emotionalität sorgt schon für bessere Ergebnisse!

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

16.04. - 17.04.2026 (26-131)

Kreativer schreiben mit KI

Sie finden, dass ChatGPT nur leicht austauschbare Texte ohne Charakter erzeugt? Dann sollten Sie die KI besser kennenlernen. Wenn man richtig mit ihr spricht, wird sie zum praktischen Kreativ-Werkzeug. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus dem Tool originelle Antworten herauskitzeln. Und wie Sie im nächsten Schritt die Ergebnisse optimieren. So bekommen Sie Texte, die bleiben. Die einen eigenen Sound haben. Und unverwechselbar sind.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 420 €, P: 580 €

29.01. - 30.01.2026 (26-019)

06.05. - 07.05.2026 (26-112)

05.08. - 06.08.2026 (26-203)

KI Künstliche Intelligenz

Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren (Webinar)

KI ist perfekt, um in Sekundenschnelle (Roh-)Texte zu erstellen, die Redakteure dann zu (klick)starken Artikeln veredeln können. Doch wie kann KI eigene Artikel verbessern? Und wie werden selbst aus Stichwörtern aufmerksamkeitsstarke Texte? Die Dozenten üben mit Ihnen im Seminar praxisnah das optimale Prompting. Mit ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini & Co.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 |

Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

26.02. - 27.02.2026 (26-046)

30.06. - 01.07.2026 (26-174)

01.10. - 02.10.2026 (26-224)

News- und Serviceartikel automatisiert mit KI-Agenten erstellen (Webinar)

Erfahren Sie, wie Sie mit ChatGPT und Claude.ai hochwertige Artikel automatisch generieren – von der Datenaggregation bis zur fertigen Story. Mit kluger Prompt-Strategie, eigenen KI-Agenten und effizientem Qualitätscheck vermeiden Sie Halluzinationen und liefern echten Mehrwert. Ideal für Serviceartikel und News-Content.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

26.03.2026 (26-080)

24.09.2026 (26-218)

Schneller recherchieren mit KI (Webinar)

Mit KI-Tools wie ChatGPT, Claude und Perplexity erstellen Sie in Minuten fundierte Recherchen – wenn Sie wissen, wie. Selbst aufwendige Dossiers aus Hunderten Quellen werden per „Deep Research“ erstellt – aber auch faktentreu? Unsere KI-Experten zeigen, wie Sie mit den richtigen Prompts Zeit sparen, Halluzinationen vermeiden und zuverlässige Ergebnisse erzielen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

20.03.2026 (26-067)

26.06.2026 (26-162)

KI-Spezialkurse gibt es auch bei PR (S. 37, 38, 40, 43, 45) und Magazine & Fachzeitschriften (S. 57).

Barrierefreiheit & Diversität

Barrierefreiheit | Diversität

Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen (Webinar)

Digitale Inhalte barrierefrei zu gestalten, ist einfacher, als Sie denken. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Website-Inhalte, Texte und Dokumente auch für blinde und sehbehinderte Menschen zugänglich machen. Wir erklären technische und rechtliche Grundlagen, dann geht es in die Praxis: von der Dokumentstruktur bis zum Arbeiten mit Formatvorlagen. Mit unseren Tipps vermitteln Sie Ihre Botschaft klar. Und zwar für alle.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €

10.03.2026 (26-056)

10.11.2026 (26-256)



Greifen in die Tasten: Teilnehmerinnen eines Kurses.

Einfache Sprache – nach DIN-Norm (Webinar)

Mit Einfacher Sprache können komplexe Texte verständlich formuliert werden. Wir zeigen Ihnen, wie man sperrige Informationsschreiben, Behördentexte oder Onlineartikel vereinfacht. Raus kommt eine Sprache, die etwa auch von Menschen verstanden wird, deren Erstsprache nicht Deutsch ist. Nach dem Kurs kennen Sie die Regeln der Einfachen Sprache nach der DIN-Norm. Und Sie schreiben kurz und verständlich für ein breites Publikum.

Webinar | 2 Vormittage + Besprechung der Übung |

Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 295 €

10.02. - 11.02.2026 (26-029)

21.09. - 22.09.2026 (26-216)

Elegant gendern – der Workshop (Webinar)

Sie möchten gendern, aber dabei auf polarisierende Techniken wie das Sternchen verzichten? Kein Problem! In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie elegant und unauffällig geschlechtsneutral schreiben – und üben das direkt an Ihren eigenen Texten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

09.06.2026 (26-140)

Elegant gendern – ohne Stern und Stolperer – Lunch & Learn (Webinar)

Viele Menschen sind von gegenderten Texten genervt. Das muss nicht sein. Denn geschlechtsneutrales Schreiben geht auch elegant und unauffällig. Ganz ohne Sonderzeichen wie Sternchen oder Doppelpunkt. Wie? In unserem Lunch&Learn-Webinar zeigen wir Ihnen die besten Techniken.

Hinweis: Ergänzend zu diesem Vortrag empfehlen wir das eintägige Webinar „Elegant Gendern – der Workshop“. Dort können Sie die Techniken an Ihren eigenen Texten üben.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 75 €

03.02.2026 (26-021)

Leichte Sprache (Webinar)

Wie macht man Menschen, denen das Lesen schwerfällt, wichtige Informationen zugänglich? Dafür gibt es seit einigen Jahren die barrierefreie „Leichte Sprache“. Ob Bescheide, Formulare, Webseiten oder Nachrichten – wir zeigen Ihnen, wie Sie Texte in dieses vereinfachte Deutsch übersetzen. Nach klaren Regeln. Für mehr Inklusion und Teilhabe.

Webinar | 3 Nachmittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

23.03. - 25.03.2026 (26-076)

Leichte Sprache – Aufbaukurs (Webinar)

Sie kennen die Regeln der Leichten Sprache, haben aber noch kein konkretes Übersetzungs-Projekt umgesetzt. Wie fängt man an? Welche Besonderheiten muss man bei verschiedenen Textsorten beachten? Welche Funktion soll die fertige Übersetzung haben? Wir zeigen Ihnen den Arbeitsprozess einer Leichten-Sprache-Übersetzung. Vom Auftrag bis zum Endprodukt. Und setzen gemeinsam einen fiktiven Übersetzungsauftrag um.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

25.11. - 26.11.2026 (26-270)

Video

Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte (Webinar)

Sie wollen mit wenigen Klicks Ihre Videos optimieren und kreativ bearbeiten? Wir zeigen Ihnen in diesem Basiskurs, wie Sie die Software Adobe Premiere Pro dafür optimal nutzen. In zweimal drei Stunden lernen Sie, wie Sie Videos schnell und einfach schneiden, originelle Kreationen erstellen oder Clips in andere Seitenverhältnisse umwandeln. Klingt simpel? Ist es auch.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgeb. J: 270 €, P: 360 €

16.03. - 17.03.2026 (26-033)

13.10. - 14.10.2026 (26-236)

Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt (Webinar)

Sie kennen Adobe Premiere Pro, fühlen sich aber noch unsicher bei eigenen Schnittprojekten? In diesem Webinar begleiten wir Sie durch die komplette Postproduktion eines Kurzvideos – mit kompakten Input-Phasen und viel Raum für betreutes Arbeiten. Damit Sie beim nächsten Projekt souverän durchstarten können.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgeb. J: 360 €, P: 480 €

23.11. - 24.11.2026 (26-265)

Mehr Follower und Reichweite mit Long-Form-Videos

Längere Videos boomen – sogar auf TikTok. Wer fünf Minuten statt zehn Sekunden fesselt, gewinnt Reichweite, Vertrauen und treue Follower. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Storytelling, Hooks und visuelle Dramaturgie gezielt einsetzen, um mit Long-Form-Videos Expertise zu zeigen. Indem Sie Inhalte mit Tiefe und Haltung produzieren.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €

16.03. - 18.03.2026 (26-062)

11.11. - 13.11.2026 (26-258)

So gehen Videos viral – Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co. (Webinar)

Sie posten Videos, aber niemand klickt sie an? In diesem zweitägigen Webinar entwickeln Sie Ihre individuelle Video-Strategie – passgenau für Ihre Zielgruppe und die jeweilige Plattform. Sie lernen, wie Algorithmen funktionieren, was virale Clips ausmacht und wie modernes Storytelling Ihre Reichweite vervielfacht. Damit Ihre Videos nicht untergehen – sondern durchstarten.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

05.05. - 06.05.2026 (26-110)

27.10. - 28.10.2026 (26-249)

Video

Vertical Videos für Social Media

Erobern Sie mit Ihren Reels, YouTube Shorts oder TikToks die sozialen Medien: Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit dem Smartphone Video-Content erstellen, der herausragt. Wie Sie Spannung wecken und dann steigern. Mit mutigen Formaten, die den Usern den Atem rauben. Entdecken Sie die Macht der Vertical Videos.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

02.03. - 03.03.2026 (26-049)

20.05. - 21.05.2026 (26-133)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

20.10. - 21.10.2026 (26-244)

Videos mit dem Smartphone

Sie sollen Videos für Ihre Redaktion oder Ihr Unternehmen produzieren – am besten blitzschnell und mit hohen Klickzahlen? Kein Problem, das lernen Sie im Nu: Handy zücken, Mikro rein, „Aufnahme“ drücken. Und am Ende alles direkt am Smartphone schneiden. So kreativ und authentisch, dass die User dranbleiben. Das geht nicht mit einem einzigen Gerät? Doch. Und zwar gleich nach diesem Kurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

14.04. - 15.04.2026 (26-086)

08.09. - 09.09.2026 (26-206)

Webinar | 3 Vormittage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

21.01. - 23.01.2026 (26-016)

23.06. - 25.06.2026 (26-170)

Videos mit KI produzieren – einfach und schnell (Webinar)

Ob Storyboard, Schnitt oder Vertonung: KI übernimmt die aufwendigen Schritte der Videoproduktion. Im Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den passenden Tools individuelle Clips erstellen, vertonen und sogar Avatare für sich sprechen lassen – inklusive praktischer Übungen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 420 €, P: 580 €

23.02. - 24.02.2026 (26-043)

Jahresübersicht Termine 2026

Januar

<ul style="list-style-type: none"> ■ Nr. 26-001 Designs mit Canva – einfach und kostenlos ■ Nr. 26-002 Gehirngerechtes Schreiben ■ Nr. 26-003 Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen ■ Nr. 26-004 Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR ■ Nr. 26-005 Magazinjournalismus I ■ Nr. 26-006 Crashkurs KI-Kompetenz (nach EU AI Act) ■ Nr. 26-007 Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar ■ Nr. 26-146 Politikjournalismus ■ Nr. 26-009 Das KI-Tool-Set für PR – Lunch & Learn ■ Nr. 26-010 Personal Branding auf LinkedIn – Profiloportmierung und Tipps für mehr Sichtbarkeit ■ Nr. 26-011 Kreatives Schreiben – Online ■ Nr. 26-012 Zeitungsjournalismus I ■ Nr. 26-013 ChatGPT / KI personalisieren – für Content, Stil und Tone of Voice ■ Nr. 26-014 Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort ■ Nr. 26-015 Souverän auftreten ■ Nr. 26-016 Videos mit dem Smartphone ■ Nr. 26-017 Content Creation – Strategie und Storytelling ■ Nr. 26-018 ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen ■ Nr. 26-019 Kreativer schreiben mit KI 	<ul style="list-style-type: none"> 08.01.2026 08.01. - 09.01.2026 12.01. - 14.01.2026 12.01. - 16.01.2026 12.01. - 23.01.2026 13.01.2026 14.01.2026 14.01. - 16.01.2026 15.01.2026 16.01.2026 19.01. - 21.01.2026 19.01. - 30.01.2026 20.01.2026 20.01.2026 20.01. - 21.01.2026 21.01. - 23.01.2026 26.01. - 27.01.2026 27.01. - 28.01.2026 29.01. - 30.01.2026 	<ul style="list-style-type: none"> Webinar Webinar München München München Webinar Webinar München Webinar Webinar München München Webinar Webinar München Webinar Webinar München
---	--	--

Februar

<ul style="list-style-type: none"> ■ Nr. 26-064 Zeitungsjournalismus II ■ Nr. 26-020 Magazinjournalismus II ■ Nr. 26-021 Elegant gendern – ohne Stern und Stolperer – Lunch & Learn ■ Nr. 26-022 KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop ■ Nr. 26-023 Der leichte Einstieg in KI – ChatGPT für Neulinge ■ Nr. 26-025 KI-Workflow-Automatisierung: Bau deinen Agenten mit n8n, make, chatgpt oder Copilot ■ Nr. 26-026 Multimedia Storytelling kompakt ■ Nr. 26-027 Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick f. Einsteiger ■ Nr. 26-028 Rhetorik kompakt ■ Nr. 26-029 Einfache Sprache – nach DIN-Norm ■ Nr. 26-030 Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-/SEO-Strategie in Zeiten von KI ■ Nr. 26-031 Starke Fotos mit dem Smartphone ■ Nr. 26-036 Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln ■ Nr. 26-032 Besser Prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus ■ Nr. 26-037 Medientraining: Interviews geben ■ Nr. 26-024 True Crime – für Podcast ■ Nr. 26-035 KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi ■ Nr. 26-034 Texten für Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> 02.02. - 13.02.2026 02.02. - 13.02.2026 03.02.2026 03.02. - 04.02.2026 04.02.2026 05.02.2026 05.02. - 06.02.2026 10.02.2026 10.02. - 11.02.2026 10.02. - 11.02.2026 11.02.2026 12.02.2026 12.02. - 13.02.2026 12.02. - 13.02.2026 16.02. - 17.02.2026 16.02. - 18.02.2026 16.02. - 20.02.2026 19.02. - 20.02.2026 	<ul style="list-style-type: none"> München München Webinar München Webinar Webinar Webinar München Webinar Webinar München München München München München München München Webinar
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ■ Nr. 26-038 Telefonieren leicht gemacht ■ Nr. 26-039 Krisenkommunikation ■ Nr. 26-043 Videos mit KI produzieren – einfach und schnell ■ Nr. 26-040 Medienrecht für Journalist:innen ■ Nr. 26-041 Gesprächsführung ■ Nr. 26-042 Führungskräfte auf LinkedIn positionieren – Thought Leadership ■ Nr. 26-044 Sprechtraining für Podcasts ■ Nr. 26-045 Vom Stall zur Story: Landwirtschaft und Landleben lokal erzählt ■ Nr. 26-046 Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren 	<ul style="list-style-type: none"> 23.02.2026 23.02. - 24.02.2026 23.02. - 24.02.2026 24.02.2026 24.02. - 25.02.2026 25.02.2026 26.02.2026 26.02. - 27.02.2026 26.02. - 27.02.2026 	<ul style="list-style-type: none"> München München Webinar München München Webinar München München Webinar
--	---	---

März

<ul style="list-style-type: none"> ■ Nr. 26-047 Resilienztraining kompakt ■ Nr. 26-048 Texten leicht gemacht – für PR und Kommunikation ■ Nr. 26-049 Vertical Videos für Social Media ■ Nr. 26-050 Konstruktiver Journalismus ■ Nr. 26-051 Storytelling und Formatentwicklung für Podcasts ■ Nr. 26-052 LinkedIn in der Unternehmenskommunikation ■ Nr. 26-053 5 Tipps für bessere Online-Texte – und wie Sie das einfach umsetzen ■ Nr. 26-054 Daten-Storys mit KI – für die externe und interne Kommunikation ■ Nr. 26-058 LinkedIn Ads ■ Nr. 26-055 Social Media Manager – Profi-Wissen in 5 Tagen ■ Nr. 26-057 Reden schreiben für die Chef-Etage (Corporate Communications) ■ Nr. 26-056 Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen ■ Nr. 26-059 SEO für Redaktionen und PR ■ Nr. 26-285 Erfolgreich als Reisejournalist:in – Aufträge sichern, Einnahmen steigern ■ Nr. 26-060 Fotografieren OHNE Automatik ■ Nr. 26-061 Interne Kommunikation auf allen Kanälen ■ Nr. 26-033 Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte ■ Nr. 26-062 Mehr Follower u. Reichweite mit Long-Form-Videos ■ Nr. 26-077 Online-Journalismus: In 5 Tagen mit Social, Video, SEO und KI arbeiten wie ein Profi ■ Nr. 26-063 Public Relations II – Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation ■ Nr. 26-065 Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation ■ Nr. 26-068 Titel, Teaser, BU – Print und Online ■ Nr. 26-069 Programmieren für Journalist:innen – kompakt & praxisnah ■ Nr. 26-071 LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen – Lunch & Learn ■ Nr. 26-072 5 tips to improve articles on the internet – and how to do it (Webinar in English) ■ Nr. 26-070 Bürgernahe Sprache – So erreicht man als Behörde die Menschen 	<ul style="list-style-type: none"> 02.03.2026 02.03. - 03.03.2026 02.03. - 03.03.2026 03.03. - 04.03.2026 04.03. - 05.03.2026 04.03. - 05.03.2026 05.03.2026 09.03. - 10.03.2026 09.03. - 10.03.2026 09.03. - 13.03.2026 09.03. - 10.03.2026 10.03.2026 11.03. - 13.03.2026 11.03. - 12.03.2026 12.03. - 13.03.2026 12.03. - 13.03.2026 16.03. - 17.03.2026 16.03. - 18.03.2026 16.03. - 20.03.2026 16.03. - 20.03.2026 17.03.2026 17.03. - 18.03.2026 18.03. - 19.03.2026 19.03.2026 19.03.2026 19.03. - 20.03.2026 	<ul style="list-style-type: none"> München München München Webinar Webinar Webinar Webinar München Webinar München München Webinar Webinar München München München München München München München Webinar München Webinar Webinar München
---	--	---

■ Journalistische Basics (Print & Online) ■ PR | Unternehmenskommunikation
 ■ Multimedia-Journalismus ■ Rhetorik | Moderation
 ■ Fotos | Grafiken ■ SEO Suchmaschinenoptimierung

■ Soft Skills | Organisation ■ Podcast
 ■ Magazine | Fachzeitschriften ■ Social Media
 ■ Recht für Medienschaffende ■ KI Künstliche Intelligenz

■ Barrierefreiheit | Diversität
 ■ Video

■ Nr. 26-073	Gehirngerechtes Schreiben	19.03. - 20.03.2026	München
■ Nr. 26-067	Schneller recherchieren mit KI	20.03.2026	Webinar
■ Nr. 26-074	Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	23.03. - 24.03.2026	München
■ Nr. 26-075	Reichweite steigern – KI, Websites, Blogs, Social Media	23.03. - 24.03.2026	Webinar
■ Nr. 26-105	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln	23.03. - 25.03.2026	Webinar
■ Nr. 26-076	Leichte Sprache	23.03. - 25.03.2026	Webinar
■ Nr. 26-078	Fachtexte redigieren – mit KI-Tipps	24.03. - 25.03.2026	München
■ Nr. 26-079	Medienrecht für PR	25.03.2026	München
■ Nr. 26-080	News- und Serviceartikel automatisiert mit KI-Agenten erstellen	26.03.2026	Webinar

April

■ Nr. 26-081	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar	01.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-082	Content Marketing mit KI – Strategie, Themen, Content-Erstellung	08.04. - 09.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-083	Magazinjournalismus I	13.04. - 24.04.2026	München
■ Nr. 26-084	Zeitungsjournalismus I	13.04. - 24.04.2026	München
■ Nr. 26-085	Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen	14.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-086	Videos mit dem Smartphone	14.04. - 15.04.2026	München
■ Nr. 26-087	Journalistische Textsorten	14.04. - 16.04.2026	München
■ Nr. 26-088	Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Praxis-Workshop	15.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-089	Content Recycling mit KI – mehr Reichweite, wenig Aufwand	15.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-090	Erfolgreich auf Instagram	15.04. - 16.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-091	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	16.04. - 17.04.2026	München
■ Nr. 26-131	Kompaktkurs KI: Besser prompten für Redaktionen	16.04. - 17.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-093	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	20.04. - 24.04.2026	München
■ Nr. 26-094	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	21.04. - 22.04.2026	München
■ Nr. 26-095	Datenjournalismus kompakt	21.04. - 22.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-096	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	22.04. - 24.04.2026	München
■ Nr. 26-098	Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet	22.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-097	Statements und Grußworte schreiben	23.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-099	TikTok und Kurzvideos für Einsteiger	23.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-100	Die perfekte Online-Überschrift	23.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-092	Die Behörde als Marke – Markenbildung in öffentlichen Einrichtungen	23.04. - 24.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-101	ChatGPT / KI personalisieren – für Content, Stil und Tone of Voice	24.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-107	Designs mit Canva – einfach und kostenlos	27.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-102	Interview und Moderation für Podcasts	27.04. - 28.04.2026	München
■ Nr. 26-103	Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt	28.04.2026	Webinar
■ Nr. 26-104	Multimedia Storytelling	28.04. - 30.04.2026	München
■ Nr. 26-106	Social Media Update	29.04.2026	Webinar

Mai

■ Nr. 26-108	Pressesprecher:in	04.05. - 06.05.2026	München
■ Nr. 26-109	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	04.05. - 08.05.2026	München
■ Nr. 26-110	Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co.	05.05. - 06.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-111	Layout mit InDesign CC	05.05. - 07.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-112	Kreativer schreiben mit KI	06.05. - 07.05.2026	München
■ Nr. 26-113	Wissenschaft erzählen – klar und kritisch	06.05. - 07.05.2026	München
■ Nr. 26-114	SEO-Boost für vorhandenen Content	07.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-115	Newsletter im Journalismus: mehr Sichtbarkeit für redaktionelle Inhalte	07.05. - 08.05.2026	München
■ Nr. 26-276	Kommunikation via Intranet	07.05. - 08.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-116	Stimmbildung	11.05. - 12.05.2026	München
■ Nr. 26-117	Online-Texten für Print-Profis	11.05. - 12.05.2026	München
■ Nr. 26-118	CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis	11.05. - 13.05.2026	München
■ Nr. 26-119	Kommentieren	11.05. - 13.05.2026	München
■ Nr. 26-120	Interview	11.05. - 13.05.2026	München
■ Nr. 26-121	Verdichtetes Schreiben	12.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-122	TikTok – der Kreativ-Workshop	12.05. - 13.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-123	Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen	13.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-124	Sprechtraining für Podcasts	13.05.2026	München
■ Nr. 26-125	Investigative Recherche im Lokalen	18.05. - 19.05.2026	München
■ Nr. 26-126	Pressemittelungen schreiben – der Workshop	18.05. - 19.05.2026	München
■ Nr. 26-127	KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	18.05. - 19.05.2026	München
■ Nr. 26-128	Erzählen im Journalismus (mit Roland Schulz)	18.05. - 22.05.2026	München
■ Nr. 26-129	Fotojournalismus	18.05. - 22.05.2026	München
■ Nr. 26-130	Interesting teaser for internet articles (Webinar in English)	19.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-132	Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung	20.05. - 21.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-133	Vertical Videos für Social Media	20.05. - 21.05.2026	München
■ Nr. 26-134	Konflikte lösen in Redaktionen	20.05. - 22.05.2026	München
■ Nr. 26-135	KI, Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen	20.05. - 22.05.2026	München
■ Nr. 26-136	SEO im KI-Zeitalter: Traffic generieren und sichtbar bleiben	21.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-137	Pressemittelungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben	22.05.2026	Webinar
■ Nr. 26-138	Besser Prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	27.05. - 28.05.2026	Webinar

Juni

■ Nr. 26-139	Crashkurs KI-Kompetenz (nach EU AI Act)	09.06.2026	Webinar
■ Nr. 26-140	Elegant gendern – der Workshop	09.06.2026	Webinar
■ Nr. 26-141	SEO für Redaktionen und PR	09.06. - 10.06.2026	München
■ Nr. 26-142	Social Media: Strategien entwickeln wie Profis	09.06. - 10.06.2026	Webinar
■ Nr. 26-143	KI und Recht – die wichtigsten Fragen schnell beantwortet – Lunch & Learn	10.06.2026	Webinar

Nr. 26-144	Kreatives Texten – PR I	10.06. - 11.06.2026	München
Nr. 26-145	Krisenkommunikation	10.06. - 11.06.2026	Webinar
Nr. 26-147	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilderinnen – Zeitschrift	11.06.2026	München
Nr. 26-148	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilderinnen – Zeitung	11.06.2026	München
Nr. 26-149	SEO-Update – die neuesten Entwicklungen	11.06.2026	Webinar
Nr. 26-150	Schneller schreiben – auch mit KI	11.06.2026	Webinar
Nr. 26-152	Social Media Manager – Profi-Wissen in 5 Tagen	15.06. - 19.06.2026	München
Nr. 26-166	Redaktioneller SEO Manager	15.06. - 19.06.2026	München
Nr. 26-154	KI-Workflow-Automatisierung: Bau deinen Agenten mit n8n, make, chatgpt oder Copilot	16.06.2026	Webinar
Nr. 26-155	Digitale Kommunikation von Behörden – Strategie und Erfolgsmessung	16.06.2026	Webinar
Nr. 26-156	Bildsprache und Fotoauswahl	16.06. - 17.06.2026	München
Nr. 26-157	Pressemittelungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	16.06. - 17.06.2026	Webinar
Nr. 26-158	Google Search Console	17.06.2026	Webinar
Nr. 26-159	Gehirngerechtes Schreiben	17.06. - 18.06.2026	München
Nr. 26-160	Magazine gestalten – inhaltlich und grafisch	17.06. - 18.06.2026	München
Nr. 26-151	Glosse und Kolumne	18.06. - 19.06.2026	München
Nr. 26-164	Rechtssichere Behördenkommunikation: Vorgaben und pragmatische Lösungen	22.06.2026	Webinar
Nr. 26-165	PR-Texte optimieren – für mehr Erfolg in Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	22.06. - 23.06.2026	München
Nr. 26-167	Der leichte Einstieg in KI – ChatGPT für Neulinge	23.06.2026	Webinar
Nr. 26-168	Perfect headlines for internet articles (Webinar in English)	23.06.2026	Webinar
Nr. 26-169	Souverän auftreten	23.06. - 24.06.2026	München
Nr. 26-170	Videos mit dem Smartphone	23.06. - 25.06.2026	Webinar
Nr. 26-171	Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz	24.06. - 26.06.2026	München
Nr. 26-172	So nutzen Sie LinkedIn für das Employer Branding	25.06.2026	Webinar
Nr. 26-173	Instagram, LinkedIn, Facebook im Beruf nutzen	25.06. - 26.06.2026	München
Nr. 26-162	Schneller recherchieren mit KI	26.06.2026	Webinar
Nr. 26-174	Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	30.06. - 01.07.2026	Webinar
Nr. 26-175	Reportage (zweiteilig)	30.06. - 02.07.2026	München
Nr. 26-176	Photoshop CC	30.06. - 02.07.2026	Webinar

Juli

Nr. 26-177	Vom Journalismus in die PR/Kommunikation	01.07. - 02.07.2026	München
Nr. 26-163	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln	06.07. - 07.07.2026	München
Nr. 26-178	Pressearbeit zielgenau	06.07. - 07.07.2026	München
Nr. 26-179	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	06.07. - 08.07.2026	München
Nr. 26-180	Recherche	06.07. - 08.07.2026	München
Nr. 26-181	Arbeitsrecht für Angestellte	07.07.2026	Webinar
Nr. 26-182	Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher	07.07.2026	Webinar
Nr. 26-183	Bilder mit KI-Tools in Photoshop bearbeiten	08.07.2026	Webinar

Nr. 26-184	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	08.07. - 09.07.2026	Webinar
Nr. 26-185	Fotokurs Porträt	09.07. - 10.07.2026	München
Nr. 26-186	Erfolgreiches E-Mail-Marketing: mit Newslettern Kunden gewinnen und binden	13.07. - 14.07.2026	München
Nr. 26-187	Teambuilding in der Redaktion	13.07. - 14.07.2026	München
Nr. 26-188	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	13.07. - 17.07.2026	München
Nr. 26-189	Zeitungsjournalismus I	13.07. - 24.07.2026	München
Nr. 26-190	Personal Branding auf LinkedIn – Profilooptimierung und Tipps für mehr Sichtbarkeit	14.07.2026	Webinar
Nr. 26-191	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar	14.07.2026	Webinar
Nr. 26-192	Thought Leadership für Fachmedien	15.07. - 16.07.2026	München
Nr. 26-193	Werbung auf Facebook und Instagram	15.07. - 16.07.2026	Webinar
Nr. 26-194	Rhetorik kompakt	21.07. - 22.07.2026	München
Nr. 26-195	LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	22.07. - 23.07.2026	Webinar
Nr. 26-196	Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen – mit KI-Tipps	22.07. - 23.07.2026	München
Nr. 26-197	Kreatives Schreiben I	22.07. - 24.07.2026	München
Nr. 26-153	Zeitungsjournalismus II	27.07. - 07.08.2026	München
Nr. 26-198	LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen – Lunch & Learn	28.07.2026	Webinar
Nr. 26-199	Sprechtraining für Podcasts	29.07.2026	München
Nr. 26-200	Content Creation – Strategie und Storytelling	29.07. - 30.07.2026	Webinar
Nr. 26-201	Reportage (zweiteilig)	30.07. - 31.07.2026	Webinar

August

Nr. 26-202	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	03.08. - 07.08.2026	München
Nr. 26-203	Kreativer schreiben mit KI	05.08. - 06.08.2026	München
Nr. 26-204	Multimedia Storytelling	05.08. - 07.08.2026	München

September

Nr. 26-205	Public Relations II – Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation	07.09. - 11.09.2026	München
Nr. 26-206	Videos mit dem Smartphone	08.09. - 09.09.2026	München
Nr. 26-207	Erfolgreich auf Instagram	09.09. - 10.09.2026	München
Nr. 26-208	Designs mit Canva – einfach und kostenlos	10.09.2026	Webinar
Nr. 26-209	Medientraining: Interviews geben	14.09. - 15.09.2026	München
Nr. 26-210	KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	14.09. - 15.09.2026	München
Nr. 26-211	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	14.09. - 18.09.2026	München
Nr. 26-212	Gehirngerechtes Schreiben	16.09. - 17.09.2026	Webinar
Nr. 26-213	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	17.09. - 18.09.2026	München
Nr. 26-216	Einfache Sprache – nach DIN-Norm	21.09. - 22.09.2026	Webinar
Nr. 26-215	Krisenkommunikation	22.09. - 23.09.2026	Webinar
Nr. 26-217	Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI	23.09. - 24.09.2026	Webinar

■	Nr. 26-218 News- und Serviceartikel automatisiert mit KI-Agenten erstellen	24.09.2026	Webinar
■	Nr. 26-219 Bürgernahe Sprache – So erreicht man als Behörde die Menschen	24.09. - 25.09.2026	Webinar
■	Nr. 26-214 SEO für Redaktionen und PR	29.09. - 01.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-220 Medienrecht für Journalist:innen	29.09.2026	Webinar
■	Nr. 26-221 Daten-Stories mit KI – für die externe und interne Kommunikation	29.09. - 30.09.2026	Webinar
■	Nr. 26-222 Storytelling mit KI – Planung, Ideenfindung, Storylines	29.09. - 30.09.2026	Webinar
■	Nr. 26-223 Social Media Monitoring: Dashboard bauen mit KI-Unterstützung	29.09. - 30.09.2026	Webinar

Oktober

■	Nr. 26-224 Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	01.10. - 02.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-225 Interne Kommunikation auf allen Kanälen	01.10. - 02.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-227 Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt	07.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-228 Mehr Reichweite mit Instagram Stories und Reels	08.10.2026	München
■	Nr. 26-229 Texten für Social Media	08.10. - 09.10.2026	München
■	Nr. 26-230 Programmieren für Journalist:innen	08.10. - 09.10.2026	München
■	Nr. 26-231 Porträtreportage (zweiteilig)	08.10. - 09.10.2026	München
■	Nr. 26-232 Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz	12.10. - 14.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-233 Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	12.10. - 16.10.2026	München
■	Nr. 26-234 Online-Journalismus: In 5 Tagen mit Social, Video, SEO und KI arbeiten wie ein Profi	12.10. - 16.10.2026	München
■	Nr. 26-235 Magazinjournalismus I	12.10. - 23.10.2026	München
■	Nr. 26-226 Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar	13.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-236 Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte	13.10. - 14.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-237 Gesprächsführung	13.10. - 14.10.2026	München
■	Nr. 26-238 Starke Fotos mit dem Smartphone	15.10.2026	München
■	Nr. 26-239 Smart Work: Digitale Tools für Zeitmanagement	15.10. - 16.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-240 Sprechtraining für Podcasts	16.10.2026	München
■	Nr. 26-241 Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	19.10. - 20.10.2026	München
■	Nr. 26-242 Kreatives Schreiben – Online	19.10. - 21.10.2026	München
■	Nr. 26-243 Zeitungsjournalismus II	19.10. - 30.10.2026	München
■	Nr. 26-244 Vertical Videos für Social Media	20.10. - 21.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-245 Wirtschaftsjournalismus kompakt	21.10. - 23.10.2026	München
■	Nr. 26-246 Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln	21.10. - 23.10.2026	München
■	Nr. 26-247 KI-Workflow-Automatisierung: Bau deinen Agenten mit n8n, make, chatgpt oder Copilot	23.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-248 ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	27.10. - 28.10.2026	München
■	Nr. 26-249 Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co.	27.10. - 28.10.2026	Webinar
■	Nr. 26-250 Richtig ausbilden: was ein modernes Volontariat heute braucht	27.10. - 28.10.2026	München
■	Nr. 26-251 Kreatives Texten – PR II	28.10. - 29.10.2026	München

November

■	Nr. 26-252 Texten leicht gemacht – für PR und Kommunikation	09.11. - 10.11.2026	München
■	Nr. 26-253 Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	09.11. - 11.11.2026	München
■	Nr. 26-255 Statements und Grußworte schreiben	10.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-256 Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen	10.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-260 SEO im KI-Zeitalter: Traffic generieren und sichtbar bleiben	10.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-257 Pressemitteilungen schreiben – der Workshop	11.11. - 12.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-258 Mehr Follower und Reichweite mit Long-Form-Videos	11.11. - 13.11.2026	München
■	Nr. 26-259 Porträtreportage (zweiteilig)	16.11. - 18.11.2026	München
■	Nr. 26-254 Magazinjournalismus II	16.11. - 27.11.2026	München
■	Nr. 26-261 Zeitungsjournalismus I	16.11. - 27.11.2026	München
■	Nr. 26-262 Social Media Update	17.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-263 Multimedia Storytelling	18.11. - 20.11.2026	München
■	Nr. 26-264 Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	18.11. - 20.11.2026	München
■	Nr. 26-265 Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt	23.11. - 24.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-266 Intensiv-Coaching Interview	23.11. - 27.11.2026	München
■	Nr. 26-267 Sportjournalismus	23.11. - 27.11.2026	München
■	Nr. 26-268 TikTok und Kurzvideos für Einsteiger	24.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-270 Leichte Sprache – Aufbaukurs	25.11. - 26.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-271 Zeitmanagement	25.11. - 26.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-272 Designs mit Canva – einfach und kostenlos	26.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-273 Medienrecht für PR	26.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-274 SEO-Update – die neuesten Entwicklungen	27.11.2026	Webinar
■	Nr. 26-275 Gehirngerechtes Schreiben	30.11. - 01.12.2026	München

Dezember

■	Nr. 26-278 Krisenkommunikation	02.12. - 03.12.2026	München
■	Nr. 26-279 In kleinen Teams viel leisten	02.12. - 03.12.2026	München
■	Nr. 26-269 Fachtexte redigieren – mit KI-Tipps	07.12. - 08.12.2026	München
■	Nr. 26-281 Social Media Manager – Profi-Wissen in 5 Tagen	07.12. - 11.12.2026	München
■	Nr. 26-282 Zeitungsjournalismus II	07.12. - 18.12.2026	München
■	Nr. 26-283 Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort	08.12.2026	Webinar
■	Nr. 26-284 Kreatives Schreiben II	09.12. - 10.12.2026	München

Impressum

Fotografie: Frauke Bollmann, Ivo Corrà, Lucia de Paulis, Maria Feck, Erol Gurian, André Kirsch, Robin Knapp, Sascha Kopp, Claus Lochbihler, Simon Rauh, Christoph Seidl, Marcus Schlaf, Oliver Wanke
 | Grafik: Johanna Kurz – www.johannakurz.com | Texte: Dr. Robert Arsenschek, Frauke Bollmann, Myriam F. Goetz, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Dr. Caroline Mayer, Andrea Mertes, Thomas Nagel, Dr. Sebastian Poliwoda, Christoph Seidl | Schlussredaktion: Ralf Oliver Dürr | V.i.S.d.P.: Dr. Robert Arsenschek | © 2025

Die ABP

Journalistische Aus- und Fortbildung – vom Grundkurs für Volontär:innen bis zu Fachseminaren für Routiniers und Führungskräfte. Vom kreativen Text über Social Media bis zu digitalem Storytelling. Präsenz-Seminare und Webinare sowie Inhouse-Trainings.

Bei uns verbessern Sie Ihr journalistisches Handwerk, qualifizieren sich in der PR und Unternehmenskommunikation oder profilieren sich als freier Journalist. Angeleitet von erfahrenen und kompetenten Dozenten, in freundschaftlich-kollegialer Atmosphäre.

Newsletter

Kennen Sie unseren beliebten ABP-Newsletter? Er informiert regelmäßig über freie Kursplätze und neu angesetzte Seminare sowie Webinare. Und über offene Stellen sowie Volontariate in den Medien und viele Journalistenpreise.

Abonnieren Sie ihn über www.abp.de/newsletter

089 499 992-0

abp@abp.de

www.abp.de

Domagkstraße 34

80807 München

akadem!e
der bayerischen presse