

LA

NI

TI

NI

PROGRAMM

Seminare für
Journalist:innen
und PR-Profis

akadem!e
der bayerischen presse



Die Akademie der Bayerischen Presse

bildet Journalist:innen und andere Kommunikationsprofis aus und weiter – in allen Medien. Unsere Kurse, Präsenz-Seminare wie Webinare, sind sehr praxisnah konzipiert und dank staatlicher Förderung günstig. Wir stehen für hohe Unterrichtsqualität, intensive Betreuung durch Top-Dozent:innen und eine angenehme, persönliche Lernatmosphäre.

Seminare für Journalist:innen und PR-Profis PROGRAMM

Alles über die ABP	4
Inhouse-Seminare	12
Journalistische Basics (Print & Online)	14
Foto Layout	27
Rhetorik Moderation	31
PR Unternehmenskommunikation	34
Multimedia-Journalismus	47
Radio	52
Soft Skills Organisation	54
Magazine Fachzeitschriften	58
Recht für Medienschaffende	61
Video Podcast	63
Social Media	66
SEO Suchmaschinenoptimierung	72
KI Künstliche Intelligenz	76
Barrierefreiheit Diversität	80
Jahresübersicht Termine 2025	83

2025 |

Das sind wir

Die Akademieleitung

Das Cockpit der ABP. Führt die Geschäfte, gestaltet mit dem Team das Programm. Auch als Seminarleiter und Dozenten tätig.

Dr. Robert Arsenschek Akademiedirektor
Dr. Sebastian Poliwoda Stellv. Akademieleiter

Die Seminarleiter

Die Reiseführer der ABP. Alle selbst Journalist:innen. Organisieren die Kurse, buchen Dozent:innen, betreuen die Teilnehmenden. Unterrichten fast alle auch selbst. Und haben Spezialgebiete:

Frauke Bollmann	Fachmedien, Magazine, KI
Milena Heißerer	Social Media, Bloggen, Online
Robin Knapp	Videos, Sportjournalismus, KI
Lorina Krüger	PR, Social Media
Claus Lochbihler	Interviews, Kulturjournalismus, Social Media
Dr. Caroline Mayer	PR/Kommunikation, KI, Diversität
Andrea Mertes	Interviews, Soft Skills, Freie
Thomas Nagel	Radio, Lokales
Lucia de Paulis	Umwelt, Soziales, PR/Pressearbeit
Anja Reiter	Wirtschafts- und Reisejournalismus
Christoph Seidl	Online- und Sportjournalismus, KI
Michael Suck	KI, Fachmedien, Multimedia
Janina Ventker	Lokal- und Verbraucherjournalismus

Das Sekretariat

Das Reisebüro der ABP. Erster Kontakt. Anmeldungen und Hotelreservierungen. Buchhaltung. Und Antworten auf ganz viele Fragen.
Gabriele Klaffl – Franziska Nerger – Natascha Schönemann



Das ABP-Team (v.l.): Caroline Mayer, Andrea Mertes, Michael Suck, Lorina Krüger, Frauke Bollmann, Janina Ventker, Lucia de Paulis, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Anja Reiter, Franziska Nerger, Christoph Seidl, Robert Arsenschek, Natascha Schönemann, Milena Heißerer, Thomas Nagel, Gabriele Klaffl, Sebastian Poliwoda

Editorial

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freunde der ABP!



Bitte tippen Sie sanft an Ihre Stirn. Dahinter sitzt das Wunderwerk, das gerade diese Worte liest: Ihr Gehirn. Diese überdimensionale Walnuss, zwei Fäuste groß, kann einiges, was die Gehirne anderer Lebewesen nicht können. Dank unseres Gehirns beherrschen wir den Planeten.

Kein maschinelles Hirn ist so vollkommen wie das menschliche. Dennoch sind Künstliche Intelligenzen wie ChatGPT längst Teil unserer Medienwelt. Richtig genutzt, sind sie extrem hilfreich. Wir, die ABP, integrieren KI daher in unsere Kurse. Im neuen Programm widmen wir ihr auch eine eigene Rubrik.

Unverändert bleibt, was die ABP im Kern ausmacht.

Wir bieten:

- ▶ radikal praxisnahe Workshops
- ▶ kleine Kurse mit intensiver Betreuung
- ▶ Dozierende, die aktiv im Beruf stehen
- ▶ regen Austausch unter Gleichgesinnten
- ▶ eine angenehme, familiäre Atmosphäre

Unser Programm wächst stetig. Besuchen Sie regelmäßig unsere Website (www.abp.de) und folgen Sie uns auf Social Media (LinkedIn, X, Instagram, Facebook). Abonnieren Sie gerne auch unseren Newsletter, um nichts zu verpassen.

Jetzt viel Spaß beim Stöbern!

Herzliche Grüße

Ihr Dr. Robert Arsenschek

Akademiedirektor

Gut zu wissen

Was bietet die ABP an?

Praxisorientierte Präsenz-Seminare von einem Tag bis zwei Wochen Dauer sowie interaktive, lebendige Webinare von 60 Minuten bis mehrere Tage Dauer.

Wer kann teilnehmen?

Alle, die sich im Journalismus und in Kommunikationsberufen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation aus- und weiterbilden wollen. Für einige Kurse werden ausreichende Grundkenntnisse vorausgesetzt.

Wie kann ich mich anmelden?

Bitte ausschließlich über die Website www.abp.de.

Wann beginnen die Kurse, wann enden sie?

Mehrtägige Präsenz-Seminare beginnen am ersten Tag frühestens um 10 Uhr (Anreise), danach jeweils um 9 Uhr. Sie enden um 17 Uhr, am letzten Tag meist früher (Abreise). Eintägige Präsenz-Seminare starten oft früher. Die genauen Zeiten schicken wir Ihnen rechtzeitig mit den Kursunterlagen. Die Webinare finden zu unterschiedlichen Zeiten statt (siehe Website).

Wo finde ich Unterkunft?

In fußläufiger Entfernung zur Akademie gibt es mehrere Hotels. Unser Vertragspartner ist das **„Motel One München – Parkstadt Schwabing“** (Anni-Albers-Straße 10, neun Min. Fußweg, mit Coworking Space und spektakulärer Rooftop-Bar). Teilnehmende unserer Seminare erhalten bei Nennung der ABP-Kursnummer ganzjährig (auch während Messen) eine **ABP-Flatrate von 99 € je Übernachtung** (Frühstück 17,50 €), außer während des Oktoberfests.

Bei den „Grundkursen“ buchen wir für Sie auf Wunsch die Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück. Dies betrifft Zeitungsjournalismus I/II, Magazinjournalismus I/II, Grundkurs Online-Journalismus, Online-Journalismus – der Crashkurs sowie Public Relations I/II. Bei den zweiwöchigen Kursen umfasst der Hotelpreis 11 Übernachtungen mit Frühstück (Mo/Di erste Kurswoche bis Do/Fr zweite Woche).



Wer erhält Ermäßigungen?

Bei manchen Kursen finden Sie zwei unterschiedliche Kursgebühren: J und P. Die ermäßigte J-Gebühr gilt für alle, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Das ist in der Regel die Mehrzahl der Teilnehmenden (siehe Seite 17). Zu Ermäßigungen für Mitglieder unserer Trägerverbände für „Grundkurse“ siehe S. 15.

Wie kann ich mich verpflegen?

Die Selbstverpflegung ist sehr gut möglich. Im Viertel um die Akademie herum besteht ein vielfältiges gastronomisches Angebot, auch für die schnelle Verpflegung. Wir haben eine Küche mit Mikrowelle und einen Getränkeautomaten.

Muss ich meinen Laptop mitbringen?

Nein. Für alle Teilnehmenden stehen Laptops und das erforderliche technische Equipment zur Verfügung. Bei Fotokursen kann es hilfreich sein, die eigene Kamera zu benutzen. Natürlich gibt es kostenfreies WLAN.

Wann bekomme ich meine Rechnung?

Die Rechnung mit den Kursunterlagen wird in der Regel spätestens drei Wochen vor Beginn der Präsenz-Seminare und Webinare versandt. Die Gebühren sind vor Beginn der Kurse fällig.

Wer erhält Akademie-Zertifikate?

Alle Kursteilnehmenden erhalten ein digitales Zertifikat, das die Teilnahme dokumentiert und sich auch für Bewerbungszwecke eignet. Bei 60- oder 90-minütigen Webinaren stellen wir Zertifikate auf Wunsch aus.

Wie lange kann ich kostenfrei stornieren?

Sehr lange. Erst bei Rücktritt nach dem 14. Tag vor Kursbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Kursbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben (der erste Tag der Veranstaltung wird nicht mitgerechnet), es sei denn, der Teilnehmer sorgt für Ersatz. Bei Nichterscheinen ohne Absage wird die volle Gebühr fällig.

Hier können Sie buchen:
www.abp.de

Bei Fragen beraten wir Sie gerne unter
Tel. 089/499 99 20 oder unter abp@abp.de

Standort



Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Domagkstraße 34
80807 München



Aufgaben und Ziele

Die Akademie der Bayerischen Presse e.V. ist ein gemeinnütziger Verein – Trägerverbände sind:

- ▶ Bayerischer Journalisten-Verband e.V.
- ▶ Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V.
- ▶ Medienverband der freien Presse Bayern e.V.

Die Aufgabe der Akademie besteht in der Aus- und Weiterbildung von Journalist:innen aller Medien und der Kommunikationsberufe aller Branchen. Schwerpunkte sind:

- ▶ Einsatz für unabhängigen Qualitätsjournalismus und Medienethik laut Artikel 5 Grundgesetz
- ▶ Medienwandel: Vorbereiten der Redaktionen und Medienhäuser auf die Anforderungen der digitalen Transformation
- ▶ Vermittlung der journalistischen Kompetenzen (Aus- und Fortbildung) für die redaktionelle Arbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, Online-Redaktionen und anderen Medien
- ▶ Vermittlung journalistischer Kompetenz für freiberufliche Journalist:innen und Mitarbeitende in Pressestellen, Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation

Anerkannte Bildungseinrichtung

Die Akademie ist in den Ausbildungs-Tarifverträgen für Zeitungs- und Zeitschriftenvolontäre als Institut für außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen anerkannt. Mehrfach wurde der Akademie das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern verliehen – nach Prüfung durch den bekannten Medienwissenschaftler Prof. Michael Haller, Universität Leipzig.

Gemeinnützigkeit

Die ABP dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten Zwecken der Aus- und Weiterbildung. Ihr wurde durch das Finanzamt für Körperschaften in München die Gemeinnützigkeit zuerkannt.

Vorstand der Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Dennis Amour Bayerischer Journalisten-Verband
Dr. Markus Rick Verband Bayerischer Zeitungsverleger
Anina Veigel Medienverband der freien Presse Bayern

Förderer



Die Akademie der Bayerischen Presse wird vom Freistaat Bayern institutionell gefördert.

Unsere Dozenten: Von den Besten lernen

Unsere Dozenten sind Praktiker aus allen Medienbereichen mit Lehrerfahrung. Hier eine kleine Auswahl:



Anja Rützel
Freie Journalistin
und Autorin



Michael Netsch
Videoproduzent
und Berater



Julia Nadolny
Expertin für digitale Medien
und Online Marketing



Laura Heidrich
Expertin für barrierefreie
Kommunikation



Mario Geisenhanslüke
Stellv. Chefredakteur
Content Development, VRM



Harald Martenstein
Kolumnist, Die Zeit



Andreas Unger
Sozialjournalist



Stefanie Vits
Coach und
Kommunikationstrainerin



Erol Gurian
Fotograf/Fotojournalist
und Visual Media Trainer



Detlef Dreßlein
Freier Journalist, Autor,
Textchef



Barbara Weidmann
Crossmedia-Trainerin



Uwe Renners
Stellv. Chefredakteur
Digital, Die Rheinpfalz



Karoline von dem Bussche
AI Content Director,
Palmer Hargreaves



Roland Schulz
Reporter, SZ-Magazin



Anne-Bärbel Köhle
Chefredakteurin
Wort & Bild Verlag



Harald Baumer
Berlin-Korrespondent der
Nürnberger Nachrichten



Ina Medick
Onlinemarketing-Expertin
Geschäftsführerin IF.DIGITAL



Dr. Perry Reisewitz
Geschäftsführer,
Compass Communications



Sebastian Beck
Stellv. Ressortleiter
Bayern/München, SZ



Katharina Mayerbacher
Rechtsanwältin, Kanzlei
ADVANT Beiten



Sascha Borowski
Leitung Gesamtdredaktion,
Allgäuer Zeitung



Björn Stephan
Textchef für Stern Crime,
Reporter



Sabine Appelhagen
Medientrainerin und
Business Coach



Philipp Bojen
Head of Distribution und
SEO, Süddeutsche Zeitung

Inhouse-Seminare

„*Unsere Mitarbeiter waren total begeistert von der Auswahl der Dozenten und dem Seminar-Angebot der Akademie.*“

Deutscher Landwirtschaftsverlag

Sie wollen Ihr Team für den digitalen Wandel oder für den Einsatz von KI fit machen – und das in der vertrauten Arbeitsumgebung? Sie brauchen ein Text-Training, einen Video-Kurs oder Expertise im Konfliktmanagement – wollen aber Dienstreisen vermeiden? Kein Problem. Wir stellen Ihnen ein Inhouse-Seminar zusammen, exakt nach Ihrem Bedarf. Oder eine ganze Weiterbildungs-Reihe. Unsere besten Dozent:innen kommen zu Ihnen. Auf Wunsch auch virtuell. Denn: Wir können Ihnen fast alle Seminare auch als Webinar anbieten.

Ihre Vorteile:

- ▶ Sie bestimmen den Zeitpunkt des Seminars selbst
- ▶ Reise- und Übernachtungskosten für die Teilnehmer entfallen
- ▶ In Seminarreihen können auch große Gruppen geschult werden
- ▶ Die Teilnehmer werden in einer vertrauten Umgebung trainiert
- ▶ Die Seminarinhalte werden in enger Absprache mit Ihnen entwickelt und exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt

Bei der Gestaltung Ihres Wunsch-Seminars berät Sie die Akademieleitung gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Inhalte, der Dozenten und der für Sie richtigen Agenda.

Kunden, die Inhouse-Seminare gebucht haben:

BMW | Süddeutsche Zeitung | Flughafen München | Allianz | Motorpresse Stuttgart | Holzmann.Medien | SKY Deutschland | RAI Bozen | JUVE-Verlag | LMU München | Hubert Burda Media | Bearing Point | Landesbank Baden-Württemberg | Springer Science+Business Media | Deutscher Landwirtschaftsverlag | Der Neue Tag | Bayerische Landesbank

Sprechen Sie uns an:

Telefon 089-499 992-0
oder per Mail: abp@abp.de

Journalistische Basics (Print & Online)

Die folgenden Kursdaten geben nur einen Überblick. Detaillierte Information unter: www.abp.de. Hier finden Sie auch zusätzliche Kurse, die wir kurzfristig neu ins Programm nehmen. Haben Sie noch Fragen? Wir beraten Sie gerne.

GRUNKURSE

Unsere kompakten, zweiwöchigen Grundkurse vermitteln journalistisches Basiswissen an Volontär:innen, freie Journalist:innen und Seiteneinsteiger. Kurs I und II sind aufeinander abgestimmt. Wer Magazinjournalismus II besucht, sollte Magazinjournalismus I absolviert haben, es sei denn, es wurden schon innerbetrieblich entsprechende Inhalte vermittelt. Für Mitglieder unserer Träger BJV, MVFP Bayern und VBZV ermäßigt sich die Grundkurs-Gebühr von 960 € auf 770 €.

Magazinjournalismus I

Du bist seit Kurzem Volontär:in und willst fit werden für den Redaktionsalltag? Dann passt dieser Magazin-Grundkurs perfekt. Zwei Wochen lang übst du praktischen Journalismus: Sprache, Interview, Bericht, Redigieren, Recherchieren, Kleintexte, Feature. Was man halt braucht für Fachmedien, Special-Interest-Magazine und Publikumszeitschriften. Am Ende weißt du auch, wie du aus Presseinfos nur Relevantes und Richtiges herausholst. Abhängig von der Zielgruppe, versteht sich.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 € (erm.) | Ü/F: s. Webseite

20.01. - 31.01.2025 (25-015)

12.05. - 23.05.2025 (25-123)

20.10. - 31.10.2025 (25-248)

Magazinjournalismus II

Du hast im Volontariat das erste Fundament gelegt und willst jetzt höher hinaus? Dann auf zu unserem zweiten Magazin-Grundkurs. Du weißt danach, wie du deine Leserschaft erreichst: mit Porträts von Personen und Unternehmen, mit Editorials und Kommentaren – sowie Online-Texten, die zum Klicken reizen. Smartphone-Videos, Fotoauswahl und Bildzuschnitt kommen dazu. Alles auf neuestem Stand. Deine Redaktion wird von dir profitieren.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 € (erm.) | Ü/F: s. Webseite

17.03. - 28.03.2025 (25-069)

17.11. - 28.11.2025 (25-273)

Journalistische Basics (Print & Online)

Zeitungsjournalismus I

Der Klassiker. Der Kult. Wir vermitteln die Theorie und üben die Praxis des Zeitungsjournalismus. Von Sprache, Nachricht über Reportage, Interview und Online-Journalismus bis zum Presserecht. Und beim Redigieren heißt es: kürzen und zuspitzen! Die Qualitäts-Würze für eine erfolgreiche Leser-Blatt-Bindung.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

(erm.) | Ü/F: s. Webseite

27.01. - 07.02.2025 (25-022)

17.03. - 28.03.2025 (25-068)

07.07. - 18.07.2025 (25-176)

10.11. - 21.11.2025 (25-265)

Zeitungsjournalismus II

Unser Aufbaumenü für Zeitungsvolontäre. Rundet Sie ab, ohne Ihnen Ihre Kanten und Ecken zu nehmen. Wir setzen den Feinschliff an – bei Kommentar, Layout oder Überschriften. Üben mit Ihnen Online-Texten und Filmen mit dem Smartphone. Damit sich die Volontäre auch im Lokalen auskennen, gibt's Einblicke in die Kommunalpolitik. Dann bringen wir Sie in den Landtag. Und vor Gericht.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €

(erm.) | Ü/F: s. Webseite

17.02. - 28.02.2025 (25-038)

05.05. - 16.05.2025 (25-111)

13.10. - 24.10.2025 (25-242)

01.12. - 12.12.2025 (25-284)

SEMINARE

Cortex und KI: Grundlagen des Wissenschaftsjournalismus – Gesundheit, Technik, Umwelt

Menschen interessieren sich mehr denn je für Hirn-Scans, Muskel-Doping oder Krebsvorsorge. Was ist wissenschaftlich fundiert, was Esoterik oder was Abzocke? Sie bekommen von uns eine Einreibung, wie man Gesundheits- und Wissenschaftsthemen heutzutage aufspürt und journalistisch umsetzt. Dazu eine Kurpackung, wie sich journalistische Texte an Redaktionen verkaufen lassen. Die kurative Text-Therapie mit Langzeitwirkung.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

06.02. - 07.02.2025 (25-027)

Die Kursgebühren J und P

Bei einigen Seminaren stehen zwei Kursgebühren: J und P. Warum? Hier sind die Antworten.

Was unterscheidet die Gebühren J und P?

J ist die ermäßigte Gebühr, P die reguläre.

Wer bekommt die Ermäßigung?

Die Gebühr J gilt für Journalist:innen oder Kommunikationsfachleute, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Sie gilt für die Mehrheit unserer Teilnehmenden, zum Beispiel auch für alle, die hauptberuflich in Pressestellen arbeiten oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Wenn Sie Privat-zahler:in sind oder einen gültigen (bundeseinheitlichen) Presseausweis von DJV, dju, MVFP, BDZV, VDS oder Freelens vorlegen können, gilt auch für Sie der ermäßigte Preis.

Woher weiß ich, welche Gebühr für mich gilt?

Das erfahren Sie bei der Seminar-Buchung über die ABP-Webseite.

Warum gibt es überhaupt zwei Gebühren?

Wir erfüllen damit Vorgaben des Freistaats Bayern, der uns fördert. Dank dieser Zuwendung können wir Ihnen qualitativ hochwertige Kurse zu sehr günstigen Preisen anbieten.



Journalistische Basics (Print & Online)

CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis

Menschen gehen am Gartenzaun aufeinander los, im Milieu gibt es einen Raubmord: Solche Geschichten faszinieren – weil Verbrechen und Prozesse uns bewegen. In diesem Seminar lernen Sie Hintergründe und die Praxis kennen – und sind direkt mit dabei: im Gerichtssaal, bei der Polizei, im Gefängnis. Und Sie schreiben darüber. Kein Seminar für schwache Nerven.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
26.05. - 28.05.2025 (25-136)

Die Kolumne (mit Anja Rützel)

Wir finden, es sollte mehr Kolumnen geben. Was viele Magazine ziert und längst auch im Netz wohnt, könnte ebenso in Fachtiteln und Special-Interest-Magazinen erblühen. Weil gute Kolumnen Leserinnen binden, für Gesprächsstoff und Wiedererkennbarkeit sorgen. Und im besten Fall zum Markenzeichen werden. Sie glauben, dass Ihre Themen dafür zu trocken sind? Umso besser: Dann braucht Ihr Leser erst recht eine Erfrischung.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 380 €
23.06. - 24.06.2025 (25-156)

Erzählen im Journalismus

Gut erzählte Reportagen und Porträts sind ein entscheidender Grund, warum Zeitungen und Zeitschriften gerne gelesen werden. Aber wie geht das, Erzählen im Journalismus? Theodor-Wolff-Preisträger Roland Schulz zeigt Ihnen, wie Sie kraftvoll erzählen, Spannung aufbauen, Szenen zeichnen und den treffenden Ton und die richtigen Protagonisten finden – ein Blick in den Maschinenraum des Erzählens.

■ München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 690 €
02.06. - 06.06.2025 (25-145)



Wir tischen Gehirn auf: der Schreibtisch von Dozent Sebastian Poliwoda.

Gehirngerechtes Schreiben

Menschen lesen nicht analytisch, Menschen lesen emotional. Wenn ihr Gefühl negativ ist, klicken sie weg oder blättern um. Und kommen nicht wieder. Dieses Seminar will das ändern. Indem Sie erfahren, wie ein positives Gefühl beim Leser entsteht, eines, das ihn festhält im Text. Weil sein Gehirn weder überfrachtet noch unterfordert wird von Ihrem Schreiben. Seien Sie die Windmaschine, die den Sturm in den Kopf des Lesers bläst.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
13.02. - 14.02.2025 (25-034)
28.04. - 29.04.2025 (25-101)
07.08. - 08.08.2025 (25-203)
30.10. - 31.10.2025 (25-257)
Kulmbach | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
26.06. - 27.06.2025 (25-164)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
09.01. - 10.01.2025 (25-003)
13.03. - 14.03.2025 (25-064)

Glosse schreiben – leicht gemacht

Die Glosse ist die heimliche Königsdisziplin. Trotzdem empfinden sie viele als Strafarbeit und fürchten sich, zur Glosse verdonnert zu werden. Das muss nicht sein. In diesem Seminar bekommen Sie einen speziellen Werkzeugkasten, mit dem es gelingt, eine Glosse zusammenzuschrauben – bei Bedarf täglich. Form, Aufbau, Stil und Timing erklären wir zudem. Und Sie erfahren, wie man zuverlässig Themen findet und schreiben kann, obwohl man keine Idee hat.

Dozent: Satiriker und Journalist **Hans Zippert** („Zippert zappt“)

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 380 €
04.12. - 05.12.2025 (25-287)

Glosse und Kolumne

Satire? Polemik? Verdammt hart! Und ein großer Spaß – wenn man die Kniffe kennt. Lernen Sie beim Glossen-Gigant **Harald Martenstein** von der ZEIT, Themen und Menschen auf die Schippe zu nehmen, ohne gekünstelt zu wirken. Und Pointen zu setzen, die zünden.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 380 €
02.06. - 03.06.2025 (25-142)

Journalistische Basics (Print & Online)

Intensiv-Coaching Interview

Fünf Tage, zwei Trainer, ein Ziel: In diesem Kurs arbeiten wir an deiner Interviewer-Persönlichkeit. Zwei Profis aus Journalismus und Psychologie zeigen dir, wie du mit Interviewgästen agierst, Gespräche auch gegen Widerstände führst und wie deine Fragen auf den Punkt kommen. Video-Feedbacks und Übungen zur Körpersprache inklusive. So werden auch schwierige Interviews ein Kinderspiel.

Der Kurs ist nicht für Anfänger geeignet.

■ München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 850 €
13.10. - 17.10.2025 (25-240)

Interview

Hatten Sie schon einmal Gesprächspartner mit Sprechdurchfall, Wortgeiz oder Lobbyisten-Laberitis? Hier ist das Seminar mit dem Notfallkoffer. Werden Sie zum Frageprofi, der bei Bedarf auch Steine zum Sprechen bringt – und dabei das Interviewziel nicht aus den Augen verliert. Die Video-Analyse hilft zudem. Und das Ganze druckfertig aufzuschreiben, das lernen Sie auch noch.

■ München | 5 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 690 €
19.05. - 23.05.2025 (25-131)

Investigative Recherche im Lokalen

Lokale Recherche birgt Chancen und Risiken: Die Nähe zu den Akteuren ermöglicht tiefe Einblicke, zugleich besteht die Gefahr, die nötige Distanz zu verlieren. Unser Seminar bietet praktische Tipps für intensive, faire Recherchen zwischen Rathaus und Bürgerinitiative. Und wir besprechen journalistische und ethische Grenzfälle aus Ihrer täglichen Praxis.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
10.03. - 11.03.2025 (25-058)

Journalistische Textsorten

Der Journalismus verfügt klassisch über zehn Textsorten – früher nannte man sie Darstellungsformen. Wie sie sich unterscheiden, wann und vor allem wie man sie einsetzt: Alles dazu in diesem Seminar. Und wir legen noch eins drauf: Sprache und Stil der einzelnen Formen gibt es von uns dazu.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
02.04. - 04.04.2025 (25-085)

Klimajournalismus im Lokalen

Die Klimakrise bedroht unsere Lebensgrundlage. Trotzdem ist sie in den Medien nur ein Thema unter vielen. In diesem Seminar lernen Sie, die Klimakrise auf Ihre Region herunterzubrechen und dabei lokal wie konstruktiv zu erzählen. In praktischen Übungen wenden Sie das Gelernte auf Ihr Ressort und Ihr Verbreitungsgebiet an – und kommen mit konkreten Recherche-Ansätzen zurück in die Redaktion.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
13.11. - 14.11.2025 (25-268)

Kommentieren

Sie haben einen Standpunkt, eine These, nur die Worte fehlen noch? Hier sind Sie richtig. Denn in diesem Kurs wird Meinung auf den Punkt gebracht. Mit prononcierter Sprache und scharfen Argumenten. Wir statten Sie aus mit der Munition für klein- und großkalibrige Kommentare. Und zeigen, wie Sie ein Thema per Leitartikel erlegen.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
25.06. - 27.06.2025 (25-161)

Konstruktiver Journalismus (Webinar)

Lösungen geben uns ein besseres Gefühl als negative Nachrichten. Trotzdem setzt der Journalismus häufig den Konflikt in Szene – und nicht seine Lösung. Unser Webinar zeigt Ihnen, wie es anders gehen kann. Wie Sie geeignete Themen für eine lösungsorientierte Berichterstattung finden. Wie Sie Texte entsprechend strukturieren und schreiben. Und welche Effekte das auf Ihre Zielgruppe hat.

■ Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
23.06. - 24.06.2025 (25-157)

Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung (Webinar)

Die Rechtschreibreform ist schon ein Weilchen her, die Unsicherheit ist geblieben – selbst unter Sprachprofis. Aber das lässt sich ändern: In diesem Seminar lösen wir Ihre Fragezeichen auf und setzen dafür Ausrufezeichen. Für Texte, in denen jedes Satzzeichen weiß, wo es hingehört. Übrigens: Auch in der Orthografie gibt es immer noch Regeln. Damit die Mass nicht zum Maß aller Dinge wird.

■ Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
09.07. - 10.07.2025 (25-177)

Journalistische Basics (Print & Online)

Kreatives Schreiben – Online

Im engen Konkurrenzkampf um die besten Google-Rankings wird Text-Qualität immer wichtiger. Setzen Sie sich ab vom austauschbaren KI-Content, der das Netz flutet. Mit Texten, die auffallen, die anders sind. Wir helfen dabei, mit jeder Menge Kreativtechniken.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €
10.03. - 12.03.2025 (25-060)

Kreatives Schreiben I

Themen, lebendig verschraubt wie mit dem Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: der Alltag in den Medien? Wir leiten Sie an, Themen kreativer anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das Ende reglementierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie Ihr schöpferisches Talent. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
02.07. - 04.07.2025 (25-168)
Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
30.09. - 02.10.2025 (25-229)

Kreatives Schreiben II

Ihre Ideen und Ihre Inspiration sind ein Schwimmbad, in dem Sie entspannt Ihre Kreise ziehen. Die Perfektionierung: der Aufbaukurs für alle kreativ Schreibenden. Mit Übungen und Techniken zum authentischen Umgang mit Sprache. Von der Bisoziation über die MOSE-Technik bis zum olfaktorischen Schreiben. Und Konzentration auf schwierigere Textsorten wie Porträt und Reportage. Nehmen Sie einen tiefen Schöpfer aus dem Brunnen Ihrer Kreativität. Und erfrischen Sie Ihre Zielgruppe.

Die vorherige Teilnahme an den Seminaren „Kreatives Schreiben I“ oder „Gehirngerechtes Schreiben“ ist Voraussetzung.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
18.12. - 19.12.2025 (25-293)

Kulturjournalismus

Drei Tage kulturjournalistisches Praxislabor: Wir zeigen Ihnen, wie ein modernes Feuilleton aussieht – Print wie Digital. Üben mit Ihnen das Rezensieren. Beschäftigen uns mit Goethe und Twitter, mit Kendrick Lamar und dem Jahresabschlusskonzert des Blockflötenchors. Sie sollen Lust bekommen, selbst das Gesicht der Zeit zu zeichnen – im großen Feuilleton wie im kleineren.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
27.10. - 29.10.2025 (25-255)

Landwirtschaft im Lokalen

Auf den Höfen liegen die besten Geschichten. Sie handeln von Menschen und Tieren, von Natur und Technik, von Vergangenheit und Zukunft. Sie sind relevant, emotional und direkt mit der Region verknüpft. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie die wirklich guten landwirtschaftlichen Themen finden und attraktiv aufbereiten. Und über Standard-Berichte zu Agrardiesel und Anbindehaltung weit hinauskommen. Holen Sie den ländlichen Raum ins regionale Medium. Damit die Leser erfahren, was auf den Feldern vor ihrer Haustür passiert.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
25.02. - 26.02.2025 (25-048)



Online-Texten für Print-Profis

Sie sind seit Jahren im Geschäft. Was ein guter Text ist, muss Ihnen niemand mehr erzählen. Aber mit SEO, Klickbaiting und User Signals hatten Sie bisher nicht viel am Hut. Das wird sich ändern. Wir zeigen Ihnen, warum Artikel für Online-Leser tatsächlich anders aufbereitet werden müssen als Print-Texte. Und wie das geht. Nach diesen zwei Tagen sind Sie auch ein Online-Profi.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: J: 340 €, P: 480 €
17.02. - 18.02.2025 (25-036)
04.12. - 05.12.2025 (25-288)

Politikjournalismus

Kritische Berichterstattung ohne Rücksicht auf Namen und Machtverhältnisse – das ist die Aufgabe der Presse. Wir zeigen Ihnen, worauf es beim Politikjournalismus ankommt, besonders vor der Bundestagswahl im Herbst 2025. Sie lernen, wie man mit Kontakt zu inneren Zirkeln exklusive News bekommt, Politikern mittels klassischer und New-Media-Recherchewege auf die Finger schaut. Und wie Sie als kritischer Geist glänzen.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €
26.05. - 28.05.2025 (25-135)

Journalistische Basics (Print & Online)

Porträt (zweiteilig)

Porträts müssen nicht zartfühlend formuliert sein, sie müssen passen. Wir zeigen, warum Texte über Menschen so leserfreundlich sind. Wie Sie es schaffen, Porträts so zu verfassen, dass Ihren Leserinnen und Lesern ein Bild vor dem inneren Auge entsteht und der Porträtierte sich wiedererkennt. Da kommt Sicherheit auf. Und Kriterien wie Spezifika, Sprache und Struktur von Porträts setzen wir noch drauf.

Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Sie haben zwischen den zwei Teilen fünf Wochen für das Recherchieren und Schreiben. Analyse und Redigieren erfolgen im zweiten Teil online via Zoom. Am Ende steht ein druckfertiges Porträt.

München + Webinar | 3 + 2 Tage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr: 690 €

nur gemeinsam buchbare Termine:

17.09. - 19.09.2025 (25-216) Teil 1 (Präsenz)

23.10. - 24.10.2025 (25-253) Teil 2 (Webinar)

Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen

Das Heimat-Medium stärken mit Crossmedia: Wie das geht, lernen Sie in diesem Seminar. Wir zeigen Ihnen, welchen Mehrwert cross-mediales Arbeiten für eine lokale Marke bietet, wie Sie Leser/Nutzer am besten einbinden und wie davon auch die Redaktion profitiert. Am Ende erarbeiten wir beispielhaft ein Crossmedia-Konzept. Danach wissen Sie, wie sich eine erfolgreiche Heimatzeitung und deren Online-Portal bereichern lassen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €

29.10. - 31.10.2025 (25-256)

Von Recherche bis Interview: professionell telefonieren

Ob per WhatsApp oder E-Mail: Viele von uns kommunizieren am liebsten schriftlich. Obwohl Telefonieren oft schneller geht und man auch mündlich wertvolle Informationen recherchieren kann. Lernen Sie bei uns, wie Sie am Telefon ein exklusives Statement für Social Media bekommen. Und wie Sie ein Interview führen, das vor authentischen Aussagen nur so strotzt.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €

13.01.2025 (25-006)

Recherche

Manche Fakten liegen tief vergraben in Aktenschränken, Hirnwindungen und Web-Datenfriedhöfen. Wir zeigen Ihnen Wege, diese Schätze zu heben. Unsere Recherche-Experten vermitteln Ihnen alles, was Sie brauchen, um eine verzwickte Sache ans Licht zu bringen und wasserdicht zu machen. Von den Vorarbeiten über den Rechercheplan bis zu Strategie und Verifikation. Auch mithilfe von KI. Erst dann dürfen die Leser, User, Hörer oder Zuschauer Ihren Schatz ansehen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 490 €

02.07. - 04.07.2025 (25-169)

Reportage (zweiteilig)

Erklimmen Sie die Eiger-Nordwand journalistischen Erzählens. Mit schreiberischen Steigeisen, aber ohne Seil, Haken oder künstlichen Sauerstoff. So bekommen Sie eine Reportage, die ihren Namen verdient. Szenisch, dramatisch, lebendig. Und von Ihrer erzählerischen Stimme getragen.

Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Sie haben zwischen den zwei Teilen sechs Wochen für das Recherchieren und Schreiben. Analyse und Redigieren erfolgen im zweiten Teil online via Zoom. Am Ende steht eine druckfertige Reportage.

München + Webinar | 3 + 2 Tage | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr: 690 €

nur gemeinsam buchbare Termine:

07.05. - 09.05.2025 (25-115) Teil 1 (Präsenz)

26.06. - 27.06.2025 (25-165) Teil 2 (Webinar)

Schneller schreiben

Noch ein Tag bis zur Abgabe. Noch vier Stunden. Noch 30 Minuten. Aber der Text steht nicht. Kennen Sie das? Dann kommen Sie in unser Seminar. Wir zeigen Ihnen, wie Sie unter Zeitdruck Ruhe bewahren. Und geben Ihnen handfeste Tipps, wie Sie jeder Schreibblockade trotzen und das Schreibtempo erhöhen. Damit es noch vor der Zeit heißt: Schon fertig.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €

25.07.2025 (25-194)

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €

12.12.2025 (25-292)

Journalistische Basics (Print & Online)

Sportjournalismus

2025 brummt es, beim Fußball und anderen Sport-Spektakeln. Und in diesem Seminar. Wir trainieren Sie schreiberisch. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Geschichte hinter dem nackten Spielbericht finden. Wie Sie Ihre Texte mit Substanz füllen – und nicht mit Floskeln. Wie Sie eine These entwickeln und eine Dramaturgie festlegen, sei es in Sportlerporträt, Reportage oder Kommentar. Wie Sie kleine und große Sportereignisse für Ihr Medium aufbereiten. Gelobt sei, was brummt.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 690 €
17.11. - 21.11.2025 (25-272)

Titel, Teaser, BU – Print und Online

Kurz vor Redaktionsschluss noch irgendeine Bildzeile hinschustern? Ist, Hand aufs Herz, in den Redaktionen verbreitet – aber ein Schuss ins Knie. Denn die kleinsten Texte haben die größten Lesequoten, werden zudem als erste gelesen. Wer dabei patzt, fordert Leser zum Ausstieg auf. Und entwertet seine eigene Arbeit. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Leser packen – und sich selbst das Leben leichter machen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
05.05. - 06.05.2025 (25-109)
Kulmbach | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
18.09. - 19.09.2025 (25-220)

Verdichtetes Schreiben (Webinar)

Zu viele Texte fransen aus. Verästeln sich ohne Not. Erzählen Inhalte zwei- bis fünfmal. Sind vollgeballert mit gähnenden Keywords. Stopfen die Sätze mit zu vielen Informationen voll. Oder, oder, oder. Und bremsen so die Aufmerksamkeit der Zielgruppe aus. Dagegen geht dieses Seminar an. Und zeigt, wie Sie bessere, kreativere Texte schaffen. Die dicht sind und die Aufmerksamkeit hoch halten. Bis zum letzten Buchstaben.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
02.05.2025 (25-107)

Wirtschaftsjournalismus

Ewiges Wachstum oder ökonomischer Weltuntergang? Irgendwo dazwischen spielt sich die reale Wirtschaft ab. Und Sie schreiben kompetent darüber. Sie lernen, Unternehmensberichte und Bilanzen auf ihre Schwachstellen abzuklopfen, geschönte Statistiken zu entlarven, Krisen zu interpretieren und das Ganze leserfreundlich aufzubereiten. Gerne auch als Wirtschaftsreportage. Damit nur die Zahlen blank sind.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 690 €
10.11. - 14.11.2025 (25-264)

Foto & Layout

Bildsprache und Fotoauswahl

Hier kommt der Kurs, der Sie aus der Unentschlossenheit mittel-mäßiger Fotos herausführt. Alles zur Bildkomposition oder dem Beurteilen der Qualität eines journalistischen Fotos. Alles zu Bildbrowser-Programmen, Lichtführung und der Aussage eines Fotos. Alles zum professionellen Workflow beim Fotografieren und in der Bildredaktion. Dann werden Sie in Zukunft ganz lapidar sagen: „Das!“ Zeigen Sie es uns.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
02.06. - 03.06.2025 (25-179)



Designs mit Canva – einfach und kostenlos (Webinar)

Sie sind kein Grafikdesigner, wollen aber professionelle Designs erstellen – beispielsweise für Instagram, Facebook, Youtube oder auch für Flyer, Visitenkarten, Präsentationen? Dann lohnt es sich, die Plattform Canva zu nutzen. Hier finden Sie dafür massenhaft Vorlagen, Grafiken und Fotos, die Sie mit Ihren eigenen Dateien und Ideen kombinieren können. Wir zeigen Ihnen in 90 Minuten, wie Sie sich auf canva.com zurechtfinden. Danach werden Sie sagen: Nie wieder dröge Designs.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €
07.01.2025 (25-001)
02.04.2025 (25-084)
12.09.2025 (25-206)

Fotografieren OHNE Automatik

Mit der Sorglos-Knips-Technologie kann jeder Knirps Riesen-Plakate fotografieren. Aber ein kunstvolles Porträt mit verschwommenem Hintergrund und rattscharfen Konturen im Gesicht – dazu müssen Sie Blende, Belichtungszeit und Entfernung virtuos einstellen können. Mit dem Dozenten Erol Gurian wird das fast zum Kinderspiel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
23.06. - 24.06.2025 (25-158)
Kulmbach | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
16.09. - 17.09.2025 (25-212)

Fotojournalismus

Dieser Kurs hebt Sie auf ein neues Level der Fotografie. Wir schulen Wahrnehmung und fotografisches Auge, üben effektiv-digitalen Workflow, zeigen die richtige Blende, den kreativen Blitz. Dazu kommen: Bildschnitt, Optimieren am PC. Sie pixeln, rastern, basteln Fotoserien. Das Ganze mit jeder Menge Übungen auf dem Weg zur Fotoreportage. So kommt Canon, äh Können auf.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 690 €
07.07. - 11.07.2025 (25-175)

Gesichter sprechen lassen: Grundlagen der Porträtfotografie

Keine Chance auf den zweiten Eindruck. Die ersten sieben Sekunden zählen. Aber sie reichen nicht, um Lesern einen ersten Eindruck von dem Menschen zu vermitteln, den Sie porträtieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie zwischen den Falten Ihres Gegenübers lesen, sein Leben studieren und es in einem einzigen Bild ausdrücken. So, dass Leser und Porträtierter dasselbe sehen – in nur sieben Sekunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
31.03. - 01.04.2025 (25-077)

Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI (Webinar)

Sie brauchen ansprechende Logos und Grafiken für Print und Online? Dann nutzen Sie am besten Illustrator CC, KI-Funktionen inklusive. Wir zeigen Ihnen, mit vielen Übungen, wie Sie das Beste herausholen. Und wie Sie mit dem richtigen Prompt Grafiken, Icons oder Muster erstellen, die Sie mit den klassischen Werkzeugen bearbeiten können.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 360 €
23.09. - 24.09.2025 (25-224)

Foto | Layout

Layout mit InDesign CC (Webinar)

Das Trend-Programm für Print. Wir zeigen in diesem interaktiven Webinar, warum und wie es einsetzbar ist. Verraten alles über Farbmanagement, Layoutrahmen und Typografie. Gestalten mit Ihnen Oberflächen, platzieren Tabellen, verknüpfen Objekte und exportieren Formate. Seien Sie „in“ im Design. Nur Wölfe sind grau. Rühren Sie mit dem großen Löffel im Kessel Bunt.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €

03.06. - 05.06.2025 (25-148)

15.10. - 17.10.2025 (25-245)

Photoshop CC (Webinar)

Sie arbeiten mit Photoshop nur rudimentär oder nach Gefühl oder gar nicht? Dem setzen wir ein Ende. Egal, ob Sie Fotos retuschieren, Objekte vom Hintergrund freistellen oder bestimmte Bildausschnitte festlegen möchten: Nach unserem interaktiven Webinar können Sie es. Von Grund auf.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €

16.07. - 18.07.2025 (25-187)

Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen

Eintönige Gruppenfotos mit stocksteifen Leuten vor der weißen Wand? Das hundertste Foto vom Vorstandsvorsitzenden beim Handshake? All das gehört nach diesem Seminar der Vergangenheit an. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Menschen in Szene setzen: auf Messen und Veranstaltungen, beim Vortrag, bei Preisverleihungen, Podiumsdiskussionen, Urkunden- und Scheck-Übergaben. Hier lernen Sie, Schwung in starre Motive zu bringen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

08.05. - 09.05.2025 (25-117)

18.09. - 19.09.2025 (25-217)

Starke Fotos mit dem Smartphone

In diesem Workshop vermitteln wir Skills für den souveränen Umgang mit der Handy-Kamera. Mit den Grundlagen des Fotografierens und vielen Übungen. Danach werden Sie in der Lage sein, starke Foto zu produzieren – ‚nur‘ auf dem Smartphone.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €

25.02.2025 (25-046)

21.10.2025 (25-249)

Kulmbach | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €

05.06.2025 (25-151)

Rhetorik & Moderation

Rhetorik | Moderation

Gesprächsführung

In diesem Aufbaukurs trainieren wir mit Ihnen Moderationsstrategien, aktives Zuhören und Einwand-Argumentation. Sie lernen, gezielt Feedback zu geben – und was hinter dem Zauberinglizismus „Getting to yes“ steht. Wir üben, die Konzentration hoch zu halten. Und wie Sie zur rechten Zeit das Killer-Argument zücken.

Wir empfehlen die vorherige Teilnahme am Rhetorik-Kurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €

13.03. - 14.03.2025 (25-065)

23.10. - 24.10.2025 (25-252)

Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen

Sie wollen als Moderatorin das Publikum fesseln. Aber Ihr Thema ist sperrig und Sie kriegen einfach keine spannende Moderation hin. Oder Sie fühlen sich auf der Bühne einfach nicht wohl? Keine Sorge: Wir zeigen Ihnen, wie man Vielredner einbremst, Störer zur Besinnung bringt und Schweiger zum Reden. Sie erfahren alles über Fettnäpfchen und wie Sie nicht hineintreten. Bei der nächsten Veranstaltung werden Sie einen bleibenden Eindruck beim Publikum hinterlassen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 780 €

13.01. - 15.01.2025 (25-009)

07.07. - 09.07.2025 (25-173)

10.11. - 12.11.2025 (25-263)

Rhetorik kompakt

Sie spüren den Kloß im Hals, wenn Sie zu einem Statement aufgefordert werden? Sie haben das Gefühl, mitunter nicht die richtigen Worte zu finden? Dieser Kurs hilft Ihnen, kompetent und überzeugend zu kommunizieren. Sie trainieren, frei zu sprechen, ohne Angst und Nervosität, kontrolliert, bündig und motivierend – bei uns mit Videoanalyse. Sie werden sehen: Das Leben ist zu überzeugend für Gelaber. Oder Schüchternheit.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

24.03. - 25.03.2025 (25-072)

03.12. - 04.12.2025 (25-286)

Souverän auftreten

„Ich bin’s nur“: Wenn Ihnen dieser Gedanke in den Sinn kommt, sollten Sie buchen. Und zwar unser Seminar, das Ihnen jede Zögerlichkeit nehmen wird. Damit Sie erreichen, was Sie wirklich erreichen wollen. Wir zeigen, wie Sie in Ihrem Auftreten wirken mittels verbalen, paraverbalen und nonverbalen Ausdrucks. Und wie sich das verbessern lässt. Mit Kernbotschaften, Haltung und Verhaltenstypologie. Und vielem mehr. Zurückhaltung war gestern.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

15.05. - 16.05.2025 (25-127)

16.09. - 17.09.2025 (25-211)



Körpersprache: Dozent Sebastian Weber übt mit einer Teilnehmerin.

Stimmbildung

Halb Deutschland schaltet weg, wenn in TV- oder Radio-Diskussionsrunden näselnde Piepsstimmen, Frosch und Knödel im Hals ein schrilles Konzert geben. Da müssen wir ran. Wir trainieren Stimmbänder, verbessern die Atemtechnik und üben, mit Stress und Nervosität vor dem Mikrofon umzugehen. Hinterher können Sie tief Luft holen und sicher sein: Ihre Stimme kommt an.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €

13.10. - 14.10.2025 (25-237)

PR & Unternehmenskommunikation

GRUNKURSE

Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR

Wie entwickelt man eine PR-Strategie? Was interessiert Journalisten wirklich? Wie bespielt man digitale Kanäle effektiv? In diesem Kurs lernen Sie die Basics der Kommunikationsarbeit und des PR-Textens kennen. Danach haben Sie einen klaren Plan und wissen, wie Sie verschiedene Stakeholder zielgenau ansprechen.

Ergänzend bieten wir die Kurse Public Relations II (Storytelling, Content-Strategie, KI und Krisenkommunikation) sowie Interne Kommunikation auf allen Kanälen an.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1150 € |

Ü/F: s. Webseite

20.01. - 24.01.2025 (25-014)

17.03. - 21.03.2025 (25-067)

02.06. - 06.06.2025 (25-146)

04.08. - 08.08.2025 (25-201)

13.10. - 17.10.2025 (25-241)

24.11. - 28.11.2025 (25-279)



Public Relations II – Storytelling, Content-Strategie, KI und Krisenkommunikation

Das PR-Seminar für fortgeschrittene Trainees und Volos: Wir zeigen Ihnen, wie Storytelling funktioniert, wie man eine Content-Marketing-Strategie erarbeitet und wie Künstliche Intelligenz beim Texten und Konzipieren hilft. Außerdem erfahren Sie, wie man souverän agiert, wenn die Lage mal brenzlig wird.

Public Relations II baut auf den Kurs „Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation“ auf, kann aber bei entsprechenden Vorkenntnissen auch getrennt gebucht werden.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1150 € |

Ü/F: s. Webseite

24.03. - 28.03.2025 (25-073)

20.10. - 24.10.2025 (25-247)

SEMINARE

Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation (Webinar)

Die tägliche Arbeit motivierter, strukturierter und weniger gestresst erledigen – das ist das große Versprechen des agilen Arbeitens. Aber passen agile Methoden zu jedem Arbeitsumfeld? In diesem Webinar erfahren Sie, welche Ansätze es gibt und wann agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation wirklich sinnvoll ist.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 140 €
28.02.2025 (25-053)
17.10.2025 (25-243)

Behördenkommunikation – menschennah und trotzdem rechtssicher formulieren (Webinar)

Die Amtsleitung ist begeistert, die Rechtsabteilung zufrieden – und die Menschen, die Sie erreichen wollen, verstehen nur Bahnhof. Wer in einer Behörde nach außen kommuniziert, kennt das Dilemma. In diesem Kurs werden wir es lösen: In zwei Tagen lernen Sie, fachlich korrekt und trotzdem verständlich zu formulieren. Denn nur so schaffen Sie Akzeptanz in der Öffentlichkeit. Und Vertrauen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
13.03. - 14.03.2025 (25-042)

Behördenkommunikation: Recht pragmatisch (Webinar)

Das dürfen wir als Behörde nicht! Oder vielleicht doch? Schluss mit dem Rätselraten. Für die Öffentlichkeitsarbeit von Behörden gibt es klare rechtliche Grundlagen und Grenzen. In unserem Lunch&Learn-Webinar geben wir einen knackigen Überblick über wichtige Rechtsquellen. Ohne endloses Blättern in Gesetzestexten.

Achtung: Das ist keine Rechtsberatung für Behörden, sondern ein Fazit aus 20 Jahren praktischer Behördenkommunikation – aus Sicht einer Nicht-Juristin.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 75 €
10.04.2025 (25-094)

Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus (Webinar)

Sie probieren schon länger mit ChatGPT herum, aber die Ergebnisse überzeugen Sie nicht? Vergessen Sie Standard-Prompt-Listen aus dem Internet! Lernen Sie, KI zu verstehen, und entwickeln Sie selbst passgenaue Befehle für Ihre Anforderungen. Im Webinar zeigen wir Ihnen, was mit KI-Tools möglich ist, wenn man das System dahinter versteht.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
23.01. - 24.01.2025 (25-018)
18.03. - 19.03.2025 (25-070)
04.06. - 05.06.2025 (25-149)
07.08. - 08.08.2025 (25-204)
22.10. - 23.10.2025 (25-250)
08.12. - 09.12.2025 (25-289)

Bloggen für Unternehmen (Webinar)

Sind Corporate Blogs zeitgemäß? Unbedingt! Wer im Web sichtbar sein und langfristig Reputation aufbauen will, braucht eine Plattform für hochwertigen Content. Gute Geschichten, nützliche Ratgeber, spannende Einblicke – das lieben die Nutzer. Und Google.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
07.05. - 08.05.2025 (25-114)

Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz (Webinar)

Vier von fünf Change-Projekten in Unternehmen scheitern. Hauptsächlich, weil die Change Kommunikation misslingt. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Veränderungen professionell kommunizieren und in jeder Phase das gesamte Team mitnehmen. Mit strategischer Planung, passenden Dialogformaten und dem cleveren Einsatz von KI.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 720 €
10.03. - 12.03.2025 (25-059)

Content Creation – Strategie und Storytelling

Content Creators sind die neuen Stars im digitalen Kommunikationskosmos. Der Traumberuf trendet auf allen großen Jobportalen. Was müssen die Allrounder können? Auf jeden Fall: strategisch denken, Ideen entwickeln und gute Geschichten erzählen. Genau das lernen Sie in diesem Basiskurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
27.01. - 28.01.2025 (25-020)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
22.09. - 23.09.2025 (25-222)

Content Marketing – Strategie, Kanäle, Themen (Webinar)

Sie wollen neue Kunden gewinnen, Ihre Marke nachhaltig platzieren oder das Image Ihres Unternehmens aufpolieren? Dann verzichten Sie auf plumpe Werbebotschaften! Überzeugen Sie mit gut erzählten Geschichten und hilfreichen Informationen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Online-Content mit Relevanz und Nutzwert für Ihre Zielgruppe erstellen – informativ und unterhaltsam.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
01.10. - 02.10.2025 (25-231)

Corporate Influencer aufbauen – Employee Advocacy (Webinar)

Dass Mitarbeitende ideale Markenbotschafter sind, hat man in den Führungsetagen längst erkannt. Doch wie bringt man sein Team dazu, in sozialen Netzwerken glaubwürdig Begeisterung für das eigene Unternehmen zu zeigen? Und sorgt zugleich dafür, dass der Mitarbeiter-Schwarm nicht außer Kontrolle gerät? In diesem Webinar erfahren Sie, was funktioniert – und was gar nicht geht.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
26.05.2025 (25-134)

Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation (Webinar)

Es gibt spannende Geschichten, die versteckt in den Daten Ihres Unternehmens schlummern. Oder im Zahlenfundus Ihrer Kunden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese Preziosen finden, visualisieren und daraus eine gute Story stricken. So schaffen Sie individuellen Content für die interne und externe Kommunikation.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
02.06. - 03.06.2025 (25-143)

Die Behörde als Marke – Markenbildung in öffentlichen Einrichtungen (Webinar)

Arbeitsagentur, Städtisches Klinikum, Kurort-Verwaltung – immer mehr öffentliche Einrichtungen möchten eine Marke sein. Und das aus gutem Grund. Denn im Wettbewerb um die besten Fachkräfte oder um neue Kunden zählt vor allem eins: das Image. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie für Ihre Behörde, Gemeinde, Körperschaft oder Einrichtung unter öffentlicher Trägerschaft eine Marke entwickeln. Und wen Sie dabei mit ins Boot holen müssen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
20.03. - 21.03.2025 (25-071)
23.10. - 24.10.2025 (25-254)

Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten

Sie haben gelernt, wie professionelle Kommunikation funktioniert, aber Ihre Kunden oder Vorgesetzten möchten die Pressemitteilung, das Statement oder den Social-Media-Post trotzdem anders haben? Dann müssen Sie sie beraten. Und mit Ihrer geballten Expertise überzeugen. Selbstbewusst, souverän, wirkungsvoll. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, wie das geht.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
28.04. - 29.04.2025 (25-121)
11.08. - 12.08.2025 (25-205)
01.12. - 02.12.2025 (25-283)

Führungskräfte auf LinkedIn positionieren – Thought Leadership (Webinar)

Menschen interessieren sich für Menschen. Nicht für weichgespülte Unternehmensbotschaften. Machen Sie deshalb Ihre Führungskräfte zu Corporate Influencern, die auf LinkedIn bei Ihrer B2B-Zielgruppe punkten – mit Expertise, Haltung und Visionen für die Branche. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie geeignete Personen finden und passende Posts für sie erstellen. Authentisch und wirkungsvoll.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
27.05.2025 (25-139)

Interne Kommunikation auf allen Kanälen

Sie wollen Ihre Mitarbeitenden besser einbinden, intern reibungslos kommunizieren und den Teamgeist stärken? Wir stellen Ihnen die erfolgstreichsten Tools für den klassischen und digitalen Dialog im Unternehmen vor. Und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen, mit welchem Medienmix Sie Ihre interne Kommunikation optimieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
30.01. - 31.01.2025 (25-023)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
25.09. - 26.09.2025 (25-228)

KI-Tools für PR (Webinar) – Lunch & Learn

Sie kennen ChatGPT und von Midjourney haben Sie auch gehört. Aber welche KI-Tools kann man noch für die Arbeit in PR und Kommunikation einsetzen? Und wofür? In diesem Webinar geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten KI-Werkzeuge, die Unternehmen und Agenturen nutzen. Für Text, Bild, Sprachverarbeitung, Musik und Video.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
20.01.2025 (25-012)
23.06.2025 (25-154)
12.11.2025 (25-267)

Kommunikation via Intranet (Webinar)

Sie wollen unternehmensintern über ein neues Produkt, neue Vertriebswege oder neue Betriebsziele informieren? Unpersönliche Top-Down-Mails sind out, Kommunikationsformate mit Feedback-Kanälen dagegen in. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Intranet neu strukturieren und zu einem interaktiven Portal machen, das die Belegschaft gerne nutzt. Und wie Sie Impulse setzen, um alle zum Mitmachen zu ermuntern – mit News, starken Bildern und guten Geschichten aus der Firma.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
10.04. - 11.04.2025 (25-097)

Kreatives Texten – PR I

Schreiben ist ein Handwerk. Und Schreiben ist eine Kunst. Beides bringt dieses Seminar zusammen. Erkunden Sie sich selbst, dann wird sich Ihnen eine Welt öffnen. Und Ihre PR-Arbeit verändern. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Wandeln Sie durch den Jahrmarkt Ihrer Kreativität, mit hunderten Buden und Ständen. Sie werden besser verkaufen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
27.02. - 28.02.2025 (25-052)
17.07. - 18.07.2025 (25-188)

Kreatives Texten – PR II

Wenn Sie Ihren Produkten heilsame Wirkung verleihen müssen, dann ist höchste Formulierungskunst gefragt: Authentisch und glaubwürdig muss es klingen. Hier lernen Sie Textsortensicherheit, das unkonventionelle Aufbereiten von Themen, und wie Sie sperrigen Kunden kreativ begegnen. Und gegen den Wörter-Blähbauch setzen Sie schlanke Kreativitätstechniken. Denn beim Joghurt als Allzweckwaffe haben die Wissenschaftler ja so ihre Zweifel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
11.12. - 12.12.2025 (25-291)

Krisenkommunikation

Die halbe Stadt hat Salmonellen, und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht, auf Social-Media braut sich ein Shitstorm zusammen und der Radioreporter steht vor der Tür. Der PR-GAU, jetzt ist eine moderne Krisen-PR-Strategie gefragt. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers in Schrift, Wort und Bild den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
13.02. - 14.02.2025 (25-035)
15.09. - 16.09.2025 (25-209)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
17.06. - 18.06.2025 (25-153)
24.11. - 25.11.2025 (25-275)

Kunden gewinnen und binden – mit Newsletter und Mailings

Ob mit Produktneuigkeiten oder Angeboten, ob mit Veranstaltungseinladungen oder Glückwünschen: Kunden mögen Newsletter und Mailings, wenn sie gut gestaltet und geschrieben sind. Wie Unternehmen das schaffen, erfahren Sie in diesem Seminar. Erfahren Sie das Wichtigste zu Texten, die Kunden und Interessenten begeistern. Nutzen Sie die Macht der E-Mail. Mit ihr informieren Sie nachhaltiger als mit jedem Social-Media-Post.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
08.05. - 09.05.2025 (25-116)

LinkedIn Ads (Webinar)

Sie möchten auf LinkedIn Ihre Zielgruppen noch besser erreichen? Dann sind LinkedIn Ads die ideale Ergänzung zu Ihrer organischen Strategie. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, welches Potenzial die bezahlten Werbeanzeigen bieten. Sie arbeiten direkt im Marketing-Tool und erstellen eigene Anzeigenformate.

Webinar | 2 x 3,5 Stunden | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 280 €
10.04. - 11.04.2025 (25-098)

LinkedIn in der Unternehmenskommunikation (Webinar)

Vom Karriere-Netzwerk zur Publishing-Plattform: LinkedIn ist der ideale Ort, um Führungskräfte als Corporate Influencer zu positionieren, eine Arbeitgebermarke aufzubauen und B2B-Botschaften an die richtigen Zielgruppen zu bringen. Was alles möglich ist und wie es funktioniert, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
16.01. - 17.01.2025 (25-011)
21.07. - 22.07.2025 (25-189)
06.10. - 07.10.2025 (25-232)

Medientraining: Interviews geben

Redaktionen rufen bei Ihnen an, wollen eine Stellungnahme oder ein Interview. Natürlich sofort. Und am besten vor der Kamera. Kein Grund zur Panik. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, was Sie bei der Vorbereitung auf ein Gespräch oder Statement beachten müssen, wie Sie Ihre Botschaften auf den Punkt bringen und wie Sie mit unerwarteten Fragen souverän umgehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 520 €
12.05. - 13.05.2025 (25-102)

PR | Unternehmenskommunikation

Messbarer Erfolg: So kommunizieren Behörden effektiver im Netz (Webinar)

Nur was wir messen, können wir verbessern, sagt eine alte Business-Weisheit. Das gilt auch für die digitale Kommunikation von Behörden. Doch wie misst man den Erfolg einer Social-Media-Kampagne, eines Newsletters oder einer Webseite? Insbesondere, wenn man keine Produkte verkauft? In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie es geht. Mit vielen Beispielen aus der Behördenpraxis.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
29.04.2025 (25-106)

Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen (Webinar)

Sie wollen die Nachhaltigkeitskommunikation Ihres Unternehmens professionell aufziehen – mit Expertise, den richtigen Instrumenten und auf der Höhe der neuesten Kommunikations-Trends. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre positiven Nachrichten glaubwürdig verbreiten – ohne Greenwashing. Und damit Ihre internen und externen Stakeholder überzeugen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
10.01.2025 (25-005)
06.05.2025 (25-112)

Online-Texten für PR – auch mit KI (Webinar)

Achteinhalb Sekunden. So viel Zeit haben Sie, um Ihr Publikum im Web von Ihren Inhalten zu überzeugen. Sonst klickt es weiter. Direkt zur Konkurrenz, wenn es dumm läuft. Geben Sie den Ungeduldigen sofort, was sie brauchen: präzise, nützliche Informationen – ansprechend verpackt. Lassen Sie sich dabei auch von KI-Tools helfen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
05.08. - 06.08.2025 (25-202)

Pressearbeit zielgenau

Es geht um ein knappes Gut: die Aufmerksamkeit von Journalisten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Medienvertreter für Ihre Themen begeistern und erfolgreich zusammenarbeiten. Nur wer die richtigen Leute kennt, gute Geschichten hat und sie attraktiv verpackt, wird Erfolg haben. Und vielleicht ist das sogar der Beginn einer wunderbaren Freundschaft.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 640 €
05.06. - 06.06.2025 (25-152)

Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren (Webinar)

Viele Pressemitteilungen wandern bei Journalisten ungelesen in den Müll. Kein Wunder: Redaktionen bekommen teilweise Hunderte von PR-Mails täglich. Wie können Sie trotzdem mit Ihrem Thema durchdringen? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie in der Betreffzeile eine starke Botschaft senden und wie Sie mit wenigen weiteren Worten bei Journalisten Interesse wecken. Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie helfen Ihnen dabei!

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 295 €
07.01. - 08.01.2025 (25-002)
03.07. - 04.07.2025 (25-170)



Pressemitteilungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben (Webinar)

Pressemitteilungen schreiben kostet Sie viel Zeit? Dann lassen Sie sich von KI-Tools helfen! ChatGPT und andere Dienste liefern in Sekundenbruchteilen überaus brauchbare Entwürfe. Die KI kann auch überarbeiten, kürzen und Headlines. Und das sogar sachlich und fachlich korrekt – vorausgesetzt, wir füttern sie mit den richtigen Befehlen (Prompts). Wie die lauten, erfahren Sie in unserem eintägigen Kurs.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
11.03.2025 (25-061)
24.06.2025 (25-160)
17.09.2025 (25-214)
10.12.2025 (25-290)

PR | Unternehmenskommunikation

Pressemitteilungen schreiben – der Workshop

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub großblasen – der Kardinalfehler in vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie einen Nachrichtenwert haben und professionell aufbereitet sind. Inklusive Tipps zu Presseverteiler und Tools.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

19.05. - 20.05.2025 (25-128)

Kulmbach | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

07.04. - 08.04.2025 (25-091)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €

06.03. - 07.03.2025 (25-055)

10.11. - 11.11.2025 (25-262)

Pressesprecher:in

Das Berufsbild „Pressesprecher“ hat sich in den letzten Jahren gewandelt: Neben der klassischen Pressearbeit müssen Kommunikationsverantwortliche neue Aufgaben übernehmen: die PR-Strategie (mit-)entwickeln, einen Newsroom steuern sowie intern coachen und beraten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie als Stimme Ihres Unternehmens souverän nach innen und außen auftreten.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 720 €

03.02. - 05.02.2025 (25-025)

28.07. - 30.07.2025 (25-196)

PR-Texte redigieren

Presseinfos mit einer Länge, die an Kurzromane erinnert. Überwürt mit Fachtermini, Bandwurmsätzen und Wort-Ungetümen. Nicht gut. Doch grämen Sie sich nicht: Wir helfen. Wir schaffen den Feinschliff, wie Presstexte und Artikel fürs Content Marketing, die Sie in Form bringen sollen, professioneller werden – verständlich, strukturiert und mit einer klaren Botschaft.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

09.07. - 10.07.2025 (25-178)

Reden schreiben für die Chef-Etage (Corporate Communications)

Das Firmenjubiläum, die Mitarbeiterversammlung oder ein Produkt-Launch stehen an – und Ihre Chefin braucht eine Rede. Von Ihnen. Wenn Sie jetzt keinen Plan haben, bekommen Sie ihn bei uns. In zwei Tagen lernen Sie alles Wichtige zu Redeaufbau, Argumentation, Emotion, Sprache und Tonalität. Tipps zum selbstbewussten Umgang mit Vorgesetzten inklusive.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

31.03. - 01.04.2025 (25-078)

22.10. - 23.10.2025 (25-251)

So gelingt Ihr Selbstmarketing auf LinkedIn (Webinar)

Sie wünschen sich ein professionelles LinkedIn-Profil, das Ihr Selbstmarketing ankurbelt und Ihnen beim Networking hilft? Sie wollen, dass Ihre Beiträge auf der weltweit größten Business-Plattform wahrgenommen werden? In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen die wichtigsten Bereiche im LinkedIn-Profil. Sie lernen, wie Sie gezielt ein Netzwerk aufbauen. Und welche Funktionen Ihnen helfen, Ihre Reichweite langfristig zu steigern.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €

13.02.2025 (25-033)

28.04.2025 (25-100)

So nutzen Sie LinkedIn für das Employer Branding (Webinar)

Sie sind es leid, dass es auf Stellenausschreibungen Ihres Unternehmens in den sozialen Medien kaum Resonanz gibt? In unserem kompakten Webinar zeigen wir Ihnen, wie wirkungsvolles Employer Branding auf LinkedIn funktioniert – damit Sie bei Ihrer Wunsch-Zielgruppe als interessanter und glaubwürdiger Arbeitgeber wahrgenommen werden.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €

09.04.2025 (25-095)

Statements und Grußworte schreiben (Webinar)

Statements und Grußworte spielen in der Unternehmenskommunikation eine wichtige Rolle, sind aber oft furchtbar öde. Sie wollen es besser machen? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit pointierten Kernbotschaften Gehör finden. Und wie Sie mit Witz und Gefühl punkten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 245 €

07.02.2025 (25-028)

25.09.2025 (25-227)

Storytelling für Unternehmen – auch mit KI

Haben Sie großartige Produkte, spannende Events und soziale Projekte, die mehr Aufmerksamkeit verdienen? Unternehmen haben viele gute Themen, aber sie machen zu wenig daraus. Weil sie nicht wissen, wie Storytelling funktioniert. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, wie Sie spannende Geschichten finden und so aufbereiten, dass sie bei Ihrer Zielgruppe im Gedächtnis bleiben. KI hilft Ihnen dabei.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €

13.10. - 14.10.2025 (25-238)

PR | Unternehmenskommunikation

Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet (Webinar)

Die meistgelesene Seite in Ihrem Intranet ist der Kantinenplan. Das wollen Sie ändern? Würzen Sie Ihre Überschriften mit den richtigen Reizwörtern. Präsentieren Sie Themen in abwechslungsreichen Formaten und portionieren Sie Texte für Online-Leser in leicht verdauliche Häppchen. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 245 €
13.03.2025 (25-063)

Texten leicht gemacht – für PR und UK

Schreiben ist für Sie eine Qual? Sie wollten nie bloggen, Social-Media-Posts verfassen oder das Intranet mit tollen Beiträgen befüllen? Dummerweise sollen Sie genau das jetzt tun. Da hilft nur eins: Entdecken Sie Ihre verborgenen Talente! Mit dem richtigen Handwerkszeug und ein paar Kreativitätstechniken kann jeder schreiben lernen. Und Spaß dabei haben. Auch Sie. Versprochen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
10.02. - 11.02.2025 (25-030)
23.06. - 24.06.2025 (25-159)



Mit Fingerspitzengefühl: Dozentin Julia Fell.

Vom Journalismus in die PR/Pressearbeit

Es ist der Plan B für viele Journalisten: der Umstieg in die PR und Öffentlichkeitsarbeit. Hier gibt es spannende berufliche Chancen. Allerdings genügt die journalistische Klaviatur nicht, um auch die andere Seite zu bespielen. Bei uns lernen Sie, wie in PR-Kampagnen Musik kommt. Wie man bei Menschen Gehör findet. Und wie Sie mit Ihren Inhalten die Medien rocken. Damit aus dem Plan B ein Plan A wird.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
14.07. - 15.07.2025 (25-183)

Multimedia- Journalismus

Multimedia-Journalismus

GRUNKURSE

Unsere ein- und zweiwöchigen Grundkurse vermitteln Basiswissen im Online-Journalismus – an Volontär:innen und an alle, die ihr digitales Portfolio erweitern wollen. Nach den Kursen haben Sie ein solides Fundament für Ihre multimediale journalistische Arbeit.

Grundkurs Online-Journalismus

Vom Prompten mit KI über digitales Blattmachen bis zum Social Media Management – diese zwei Wochen werden Ihre Arbeitswelt verändern. Ob Video, SEO oder Datenjournalismus: Der Lehrstoff wird in Übungen auch gleich praktisch umgesetzt. Ein Zuckerl: Im Kurs entwickeln die Teilnehmer ein digitales Themen-Dossier, das dann ins Netz geht. Mehr Online geht nicht.

München | 2 Wochen | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1090 € |
Ü/F: s. Webseite
12.05. - 23.05.2025 (25-122)

Online-Journalismus – der Crashkurs

Bereit, die Online-Welt zu erobern? Unser Online-Crashkurs katalysiert Ihr digitales Know-how aufs nächste Level! Lernen Sie, wie Sie Texte fürs Web schärfen, SEO meistern und mit packenden Headlines fesseln. Im Kurs recherchieren Sie dort, wo sonst keiner sucht. In unseren Praxis-Übungen produzieren Sie Videos direkt mit dem Smartphone und nutzen die Power der KI beim Texten. Holen Sie sich die entscheidenden Skills, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 850 € |
Ü/F: s. Webseite
17.03. - 21.03.2025 (25-066)
13.10. - 17.10.2025 (25-239)
Kulmbach | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 850 €
21.07. - 25.07.2025 (25-191)

SEMINARE

Datenjournalismus

Geschichten erzählen mit Daten: Statt immer nur Menschen zu interviewen, sollten Sie auch einmal mit einer Datenbank sprechen! Künftig wird es wichtig sein, die Story in Daten zu finden und nutzergerecht aufbereiten zu können. In diesem Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wo Sie Daten finden, wie Sie diese für sich nutzbar machen und am besten visualisieren.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €
21.05. - 23.05.2025 (25-133)



Vor dem Landtag: Politik-Dozent Christian Deutschländer (2.v.l.) mit Volos.

Datenjournalismus kompakt (Webinar)

Geschichten erzählen mit Daten: Statt immer nur Menschen zu interviewen, sollten Sie auch einmal mit einer Datenbank sprechen! Künftig wird es wichtig sein, die Story in Daten zu finden und nutzergerecht aufbereiten zu können. In diesem Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wo Sie Daten finden, wie Sie diese für sich nutzbar machen und am besten visualisieren.

Webinar | 2 Vormittage, Hausaufgabe an Tag 1 | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
22.09. - 23.09.2025 (25-223)

Multimedia-Journalismus

Digitaler Journalismus mit Paywall – Inhalte, Strategien, Tools

Reichweite um der bloßen Reichweite willen war früher. Heute geht es regionalen Verlagen darum, ihre Nutzer in zahlende Abonnenten umzuwandeln. Wie wird der Gelegenheitsbesucher zum loyalen Nutzer und am Ende zum zahlenden Kunden? Welche Ansätze gibt es in den USA und Skandinavien und welche Modelle funktionieren in Deutschland? Die Teilnehmer bekommen einen Überblick und überlegen gemeinsam, welches Modell zu wem passt.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
10.07. - 11.07.2025 (25-180)



Multimedia Storytelling

Schluss mit eindimensionalen Geschichten. Erzählen Sie multimediale. Zum Beispiel mit Video, Foto, Karten oder Vorher-Nachher-Fotos. Konzipieren Sie Ihre eigene Multimedia-Produktion: schnell, einfach – und grandios. Lernen Sie Apps kennen und Programme, die beim Erzählen helfen. Tauchen Sie in die Tiefen des nonlinearen Erzählens ein.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €
17.02. - 19.02.2025 (25-039)
26.05. - 28.05.2025 (25-138)
04.08. - 06.08.2025 (25-200)
05.11. - 07.11.2025 (25-260)
Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 510 €, P: 720 €
07.04. - 09.04.2025 (25-096)

Programmieren für Journalist:innen

Programmierer und Journalisten – zwei fremde Welten, die oft nur notgedrungen aufeinandertreffen. Wir wollen das ändern. Und Wege zu einer wunderbaren Freundschaft weisen. Wir zeigen Ihnen, wie Programmierer Ihre Datenjournalismus- und Multimedia-Projekte bereichern. Sie lernen, einen Datensatz selbst aus dem Netz zu ziehen, eine Programmierschnittstelle auszulesen oder eine interaktive Karte. Warum Sie das als Journalist können müssen? Weil Sie nach diesem Kurs mit der IT künftig auf Augenhöhe sprechen. Mit dem richtigen Fachwissen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
09.10. - 10.10.2025 (25-236)

Redaktionelle Newsletter

Newsletter sind sexy – immer noch. Chefredakteur:innen, Redaktionen und freie Journalist:innen nutzen sie als Marketing-Instrument, mit dem sie der Social-Media-Flut trotzen. Denn Newsletter landen direkt bei der Zielgruppe – per guter, alter E-Mail. Wenn man es richtig anstellt, werden sie auch gelesen. Wie das geht? Das verraten wir Ihnen gerne.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
07.07. - 08.07.2025 (25-171)

Websites und Blogs mit Wordpress bauen

Werden Sie zum global tätigen Publisher, nachdem Sie diesen Kurs besucht haben. Ohne Vorkenntnisse erstellen Sie im Seminar eine Website oder einen Blog. Gemeinsam mit dem Dozenten bauen Sie das Backend, peppen Ihre Site mit einem coolen Layout auf. Provider auswählen, Plugins, Bilder, Töne, Videos und Social Media einbauen. Und dann wird gebloggt und publiziert, bis der Server raucht. Direkt im Seminar bauen Sie Ihre eigene Website oder Ihren Blog.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
28.07. - 29.07.2025 (25-195)

Radio

Storytelling im Radio

Nichts bietet besseren Stoff fürs Lokalradio als der Mikrokosmos vor der Haustüre. Lokalradio ist aktuell. Authentisch. Anregend. Es setzt Duftmarken im Burgfrieden der Stadt. Im Idealfall bietet es ein Forum für mutige Debatten. Doch wie erzählt man lokale Geschichten im Radio? Woher kommen die Themen? Und wie macht sich ein Sender unentbehrlich? Antworten geben wir in diesem Seminar. Zwei Tage lang. Im Radiostudio. Mit ganz vielen Geschichten.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
01.04. - 02.04.2025 (25-082)

Themenfindung fürs Radio – mit KI

Wie finden Radiomacher spannende Themen? Mit KI und einer Prise Kreativität. In unserem Kurs entdecken Sie, wie künstliche Intelligenz den Alltag in der Redaktion aufmischt und Ihre Ideen sprudeln lässt. Lernen Sie spielerisch, wie Sie mit digitalen Helfern die heißesten Stories aufspüren. Wie Sie einen Themen-Fahrplan entwickeln. Und Ihre Hörer begeistern.

Kulmbach | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
25.03.2025 (25-074)



Holzbalken und Hightech: im Kulmbacher Radio-Studio.

Soft Skills & Organisation

Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln

Wenn Sie als Chefredakteur:in nicht unternehmerisch denken, tut es die Konkurrenz. In diesen drei Tagen geht es um das Profil moderner Redaktionsmanager, die im Netz genauso wie im Print zu Hause sind und auch beim Controlling mitreden können. Es geht um Markenbildung, Erlössäulen und Workflows, ums Kerngeschäft und die Zielgruppenanalyse. Danach kehren Sie als Marke zurück. Aber nur, wenn Sie es wollen.

■ **München | 3 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 750 €**
15.10. - 17.10.2025 (25-246)

In kleinen Teams viel leisten

Große Aufgaben, wenig Personal: Wer Fachmedien managed, muss Allrounder sein. Man koordiniert zugleich Themen und Mitarbeitende, arbeitet als Cvd und Kostenmanager, entwickelt nebenher Sonderpublikationen. Auch die Anzeigenabteilung hat Wünsche. Wie Sie da den Blick fürs Wesentliche behalten? Zeigen wir Ihnen.

■ **München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €**
13.11. - 14.11.2025 (25-269)

Konflikte lösen in Redaktionen

Ihr Mitarbeiter erwartet ein Feedback auf die 23 Zeilen, die er diesen Monat produziert hat. Ihre Blattmacherin hat etwas falsch verstanden und sortiert ab 13 Uhr nur noch ihr Herbarium. Ein schwerer Stand für Sie. Führungsverhalten? Führungswerkzeuge? Hier sind sie: Wir analysieren Konfliktarten, steuern das kommunikative Miteinander und sorgen für zielgerichtetes Feedback.

Das Seminar basiert auf individueller Fallarbeit und interkollegialem Coaching – in einer Atmosphäre absoluter Vertraulichkeit. Das heißt, Sie tragen vor der Gruppe Ihr Anliegen vor und suchen gemeinsam mit dem Coach und den anderen Teilnehmern nach einer für Sie passenden Lösung des Problems. Daraus ziehen alle Teilnehmer einen Gewinn für ihre eigene Arbeit.

■ **München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 750 €**
26.05. - 28.05.2025 (25-137)

Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort (Webinar)

Viele Journalist:innen verzichten auf zusätzliche Einnahmen, weil sie die Verwertungsgesellschaft Wort nicht nutzen. Dabei überweist die VG Wort einmal pro Jahr Geld an freie und angestellte Autor:innen, deren Texte veröffentlicht wurden. Wie man Teil dieses Systems wird? Das erklären wir in 90 Minuten. Schritt für Schritt, und mit Platz für Ihre Fragen.

■ **Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €**
22.01.2025 (25-016)

Soft Skills | Organisation

Resilienztraining kompakt

Wer kennt sie nicht – die Verdichtung im Job. Und mit ihr das Gefühl, alles nur gerade so zu schaffen. Und manches gar nicht. Weil die Zeit zu knapp ist für die vielen Aufgaben. Helfen kann ein neuer Blick auf die Arbeit. Und ein anderer Umgang mit ihr. Wie das geht, lernen Sie hier – neurowissenschaftliche Erkenntnisse inklusive.

■ München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 180 €
10.02.2025 (25-029)

Smart Work: Digitale Tools für Zeitmanagement (Webinar)

Endlos-Meetings, dürftige Absprachen, vage Zuständigkeiten: Das sind typische Zeitfresser im Arbeitsalltag vieler Teams. Dabei gibt es längst digitale Tools, die helfen, das Chaos zu ordnen. Besser noch: Sie strukturieren Ihren Arbeitsalltag besser und sorgen für Deep-Work-Phasen mit höchster Konzentration. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Tools davon vor, die Ihnen dabei helfen. Und der Zeitdruck? Den haben Sie nie wieder, wenn plötzlich alles fließt.

■ Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
18.09. - 19.09.2025 (25-219)

Souverän ins Mitarbeitergespräch

Ein schwieriges Mitarbeiter-Gespräch steht an – und Sie haben Stress, weil Ihnen dafür möglicherweise das Rüstzeug fehlt? Dann haben wir das passende Seminar für Sie. Mit unserem Trainer analysieren Sie Ihr Gesprächsverhalten und bereiten sich strategisch auf fordernde Feedback-Situationen vor. Sie lernen, wie man unter Druck seine Fassung behält. Und wie Sie auch superheikle Gespräche lösungsorientiert führen.

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €
27.11. - 28.11.2025 (25-281)

Teambuilding in der Redaktion

Sie sind der Dirigent und wollen, dass Ihr Redaktions-Orchester vor Harmonie, Kreativität und Fleiß strotzt. Das Geheimrezept lautet: kooperativer Führungsstil – klingt so einfach, ist es aber nicht. Wie man aus mehr oder weniger talentierten Solisten eine tolle Truppe formt – das lernen und üben Sie hier. Wie wichtig ein kluger Teamleader ist, beschrieb der Star-Dirigent Leonard Bernstein so: „Aus Freiheit ohne Ordnung entsteht nur Anarchie.“

■ München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 490 €
26.06. - 27.06.2025 (25-163)

VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitschrift

Ausbildungsbeauftragte. Volontärsbeauftragter. Klingt simpel, ist es aber nicht. Deswegen bieten wir den „VolontariatsCampus“ an. Für Ausbilder:innen von Zeitschriften und deren Online-Portale. Ein Tag im Zeichen von Austausch, Anregung und Coaching. Und das auch noch für lau.

■ München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
03.04.2025 (25-086)

VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitung

Lassen Sie sich anregen, wie andere Ausbildungsredakteure aus der Zeitungs-Familie ihre Volontäre gewinnen, fördern und entwickeln. Schauen Sie, was sie besser machen, was schlechter. Berichten Sie von eigenen Erfahrungen, Nöten und Erfolgen. Und nehmen Sie einen Sack praktischer Tipps mit. Die Kosten tragen die ABP und der Förderverein der ABP.

■ München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 0 €
03.04.2025 (25-087)

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Das Seminar für angehende und neu berufene Führungskräfte. Nach der Beförderung sind Sie in einer neuen Rolle. Wir helfen Ihnen, Ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus Ihren Führungsstil zu entwickeln. Wir zeigen häufige Führungsfehler und hilfreiche Führungsinstrumente. Sie lernen den besseren Umgang mit Stress und mit Schlüsselkonflikten im Team. Und all das erarbeiten wir anhand von individuellen Fallbeispielen.

■ München | 3 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 750 €
28.04. - 30.04.2025 (25-104)
24.11. - 26.11.2025 (25-277)

Zeitmanagement (Webinar)

Sie kennen Druck, Stress und das Gefühl, dass alle gleichzeitig etwas von Ihnen wollen. Und das am besten bis gestern. Auf dem Schreibtisch lümmeln Zeitdiebe wie die Eumel in den Gardinen: Wir zeigen Ihnen, was Ihnen die Zeit stiehlt, welcher Zeit- und Organisations-Typ Sie sind und wie wichtig es ist, mit eigenen Zielen zeitgemäß umzugehen. Und Sie lernen die Methoden der Hierarchisierung und Priorisierung kennen. Das alles bei uns just in time.

■ Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 240 €
27.11. - 28.11.2025 (25-282)

Magazine & Fachzeitschriften

Blattmachen: Magazine mit Content und Konzept

Die Leserinnen und Leser ins Heft locken, Interesse wecken bis zur letzten Seite. Wenn das klappt, gelingt Ihnen gutes Blattmachen. In diesem Seminar lernen Sie, wie man ein Magazin sinnvoll gliedert und Themen gelungen aufbereitet – journalistisch sowie grafisch. Damit Sie Ihre Zielgruppe überzeugen. Und nebenbei auch Anzeigenkunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
14.07. - 15.07.2025 (25-181)

Fachmedien auf Social Media: So geht's

„Steigere doch mal die Reichweite, bring uns neue Abonnenten – mit ein paar Posts auf LinkedIn geht das bestimmt. Oder auf Facebook. Oder Instagram.“ Klingt gut, geht aber nicht so einfach. Wer mit Social Media seine Fachleser an sich binden und neue gewinnen will, braucht eine Strategie. Wie Sie diese erarbeiten, erfahren Sie bei uns. Der Aufwand soll sich schließlich lohnen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 340 €
11.11. - 12.11.2025 (25-266)

Fachtexte redigieren

Ob technisch oder einfach nur komplex: Fachmagazine strotzen vor Texten mit anspruchsvollen Inhalten. Oft geschrieben von Expert:innen, die kein journalistisches Wissen haben. Damit sich alle Artikel gut lesen lassen, müssen Sie sie redigieren – möglichst schnell, fehlerfrei und je nach Zielgruppe nah am Fremdautor. Wie das geht? Das lernen Sie bei uns. Egal, ob es sich um einen Bericht, eine Produktmeldung oder einen Hintergrundartikel handelt.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
10.03. - 11.03.2025 (25-056)

Foto, Video, Interview: maximaler Fach-Content mit dem Smartphone

„Bring noch ein Video mit. Und gute Fotos.“ Solche Aufträge der Chefredaktion sind ein Klacks – dank Smartphones und diesem Seminar. Danach holen Sie das Maximale aus Ihrem Termin heraus. Sie führen Video-Interviews, die durch Kameraperspektive und Inhalt überzeugen. Die perfekt sind für Ihre B2B-Zielgruppe auf LinkedIn, Youtube oder Facebook. Ihre Porträtbilder zeigen Ihre Interviewpartner professionell, passend zum Unternehmen. Für Print und Online.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
17.09. - 19.09.2025 (25-213)

Magazine | Fachzeitschriften

KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop

Alle reden über KI, wir nutzen sie. Mit Ihnen und Ihren Themen. Kommen Sie zu uns mit Stichwörtern, Pressemitteilungen, Fremdartikeln oder selbst geschriebenen Berichten. Gehen Sie mit zwei optimierten Texten zurück in die Redaktion. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit KI Zeit sparen und was Sie weiterhin selbst machen müssen. Wir üben mit Ihnen das Recherchieren, Schreiben und Redigieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

14.01. - 15.01.2025 (25-010)

16.07. - 17.07.2025 (25-186)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 420 €

27.05. - 28.05.2025 (25-140)

07.10. - 08.10.2025 (25-234)

Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen

Eine Marktübersicht über die wichtigsten Hersteller, ein Hintergrundbeitrag zur aktuellen Fachmesse, ein Bericht über die neueste Technologie: In diesem Kurs geht es um das Schreiben für ein Fachpublikum. Also auch um das Vermitteln komplexer Themen. Zielgruppengerecht und verständlich.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

06.05. - 07.05.2025 (25-113)



Thought Leadership für Fachmedien

Wollen Sie als Vorreiter in Ihrem Fachgebiet anerkannt werden – und nicht nur als Sprachrohr einer Industrie oder eines Branchenverbandes? Dann praktizieren Sie Thought Leadership. Setzen Sie selbst Impulse mit starken Themen. Bieten Sie Ihrer B2B-Zielgruppe fundierte Meinungsbeiträge aus der Redaktion. Holen Sie die besten Gastautor:innen. Für Print, Online und Social Media. Kurz: Zeigen Sie Ihre einzigartige Kompetenz – den Leser:innen, Followern und Anzeigenkunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €

09.10. - 10.10.2025 (25-235)

Recht für Medien- schaffende

Recht für Medienschaffende

Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt (Webinar)

Mit Bildrechten kennen Sie sich aus – theoretisch. In der Praxis sind Sie oft unsicher. Welche Fotos darf ich in sozialen Netzwerken teilen? Wo nenne ich online die Urheber:in? Auch das firmeneigene digitale Archiv wirft Fragen auf, von Stockfotos und KI-generierten Bildern ganz zu schweigen. Wir helfen Ihnen durch Ihren Online-Bilder-Alltag. Mit wenigen Paragrafen und viel Praxis.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 120 €, P: 140 €
11.02.2025 (25-032)

Medienrecht für Journalist:innen

Sie wollen ein Pressebild posten, einen kritischen Kommentar drucken oder ein Youtube-Video hochladen. Erlaubt oder verboten? Und wie war das mit Nutzungsrechten von Fremdtexten, wie mit Gegendarstellung und Richtigstellung? Machen Sie sich fit für Print, Social-Media-Kanäle und Ihren Online-Auftritt. Lernen Sie alles journalistisch Wichtige über Presse- und Meinungsfreiheit, das Urheberrecht sowie über das Recht am eigenen Bild.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
02.04.2025 (25-083)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
15.09.2025 (25-207)

Medienrecht für PR

Wer PR oder Content Marketing betreibt, fragt sich oft: Wie verwalde ich Fotos rechtssicher? Welche Infos müssen auf meine Webseite? Was darf ich auf Social Media posten? Was dürfen Journalisten aus meinem Material machen? Erfahren Sie bei uns das Wichtigste zu Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht und zur Meinungsfreiheit. Damit Sie den Unternehmensanwalt nicht täglich anrufen müssen.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
29.04.2025 (25-105)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 245 €
15.07.2025 (25-185)

Video & Podcast

Video | Podcast

Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte (Webinar)

Sie wollen mit wenigen Klicks Ihre Videos optimieren und kreativ bearbeiten? Wir zeigen Ihnen in diesem Basiskurs, wie Sie die Software Adobe Premiere Pro dafür optimal nutzen. In zweimal drei Stunden lernen Sie, wie Sie Videos schnell und einfach schneiden, originelle Kreationen erstellen oder Clips und Fotos kombinieren. Klingt simpel? Ist es auch.

Webinar | 2 x 3 Stunden | Teilnehmer: 12 |

Kursgebühr J: 270 €, P: 360 €

18.03. - 19.03.2025 (25-050)

Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt (Webinar)

Sie kennen die Software Adobe Premiere Pro, fühlen sich aber noch unsicher bei der Umsetzung eines eigenen Videoschnitt-Projekts? Wir führen Sie durch die gesamte Postproduktion Ihres eigenen Kurzvideos. Mit kurzen, maßgeschneiderten Input-Phasen – und viel Zeit für begleitetes Arbeiten. Damit Sie beim nächsten Projekt ganz eigenständig loslegen können.

Webinar | 2 x 4 Stunden | Teilnehmer: 12 |

Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €

25.11. - 26.11.2025 (25-280)

Podcast – mit einfachen Mitteln

Sie möchten einen Podcast produzieren, aber weder Ton-Studio noch teures Equipment anschaffen? Dann kommen Sie in diesen Kurs. Wir zeigen, wie Sie mit Ihrem Smartphone, einem kostenlosen Schnitt-Programm und der richtigen App einen Podcast aufnehmen, bearbeiten und veröffentlichen. Nach dem Kurs können Sie sofort loslegen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

08.05. - 09.05.2025 (25-119)

13.11. - 14.11.2025 (25-270)

Webinar | 3 halbe Tage + 2 Hausaufgaben | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

12.03. - 14.03.2025 (25-062)

30.09. - 02.10.2025 (25-230)

Podcast – mit Studioteknik

Podcasts sind im Höhenflug. Egal ob Sie als Experte auftreten, Interviews produzieren oder packende Geschichten erzählen – der Podcast ist Ihr Medium. In unserem professionellen Studio und an Audio-Schnittplätzen lernen Sie die Grundlagen, und entwickeln Ihr eigenes perfektes Format. Geeignet für Einsteiger oder Fortgeschrittene. Sie wollen Ihren Podcast auf die nächste Ebene heben? Dann sind Sie hier genau richtig.

Kulmbach | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

14.07. - 15.07.2025 (25-182)

Sprechtraining für Podcasts

Eine Stimme muss klingen und wirken. Erst recht in einem Podcast. Und dafür muss sie geschult werden. Deshalb zeigen wir Ihnen Sprech- und Atemtechniken, trainieren mit Ihnen den Klang Ihrer Stimme und wie Sie diese richtig einsetzen – von himmelhochjauchend bis zu Tode betrübt. So schlagen Sie mit Ihrer Stimme Schneisen in den Podcast-Dschungel.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

26.02.2025 (25-049)

Kulmbach | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

13.05.2025 (25-124)

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €,

P: 245 €

10.11. - 11.11.2025 (25-261)

Vertical Videos für Social Media

Erobern Sie mit Ihren Reels, YouTube Shorts oder TikToks die sozialen Medien: Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit dem Smartphone Video-Content erstellen, der herausragt. Wie Sie Spannung wecken und dann steigern. Mit mutigen Formaten, die den Usern den Atem rauben. Entdecken Sie die Macht der Vertical Videos.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

01.04. - 02.04.2025 (25-081)

21.07. - 22.07.2025 (25-190)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

24.11. - 25.11.2025 (25-276)

Videos mit dem Smartphone

Sie sollen Videos für Ihre Redaktion oder Ihr Unternehmen produzieren – am besten blitzschnell und mit hohen Klickzahlen? Kein Problem, das lernen Sie im Nu: Handy zücken, Mikro rein, „Aufnahme“ drücken. Und am Ende alles direkt am Smartphone schneiden. So kreativ und authentisch, dass die User dranbleiben. Das geht nicht mit einem einzigen Gerät? Doch. Und zwar gleich nach diesem Kurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

28.04. - 29.04.2025 (25-103)

15.09. - 16.09.2025 (25-210)

Webinar | 3 halbe Tage + 2 Hausaufgaben | Teilnehmer: 10 |

Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

27.01. - 29.01.2025 (25-021)

25.06. - 27.06.2025 (25-162)

Social Media

GRUNKURS

Social Media Manager

Das Komplettpaket für angehende Social-Media-Verantwortliche: Werden Sie zum Strippenzieher im Social Web! Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Plattformen für Ihre Zielgruppen identifizieren, wie Sie Ihre Content-Strategie optimieren und welche Tools dabei hilfreich sind – mit Best-Practice-Umsetzung gleich im Seminar. Am Ende gehen Sie mit einem eigenen Social-Media-Konzept nach Hause.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 850 €, P: 1050 €

03.03. - 07.03.2025 (25-054)

14.07. - 18.07.2025 (25-184)

24.11. - 28.11.2025 (25-278)

SEMINARE

Erfolgreich auf Instagram

Wie sieht ein guter Instagram Account aus? Welcher Content wird geliebt? Sind Hashtags out? Und welche Posting-Zeiten sind ideal? Ob Kurzvideos in der Insta-Story oder Reels: Wir erklären Ihnen, wie Sie erfolgreiche Strategien entwickeln, damit Ihre Instagram-Reichweite explodiert.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

15.09. - 16.09.2025 (25-208)

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

07.07. - 08.07.2025 (25-172)

Instagram, LinkedIn, Facebook im Beruf nutzen

Schaffen Sie ein stabiles Fundament für Ihre beruflichen Social-Media-Aktivitäten: In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, worin sich die drei großen Plattformen unterscheiden, welche Inhalte in welchem Netzwerk am besten funktionieren, und wie Sie die Reichweite Ihrer Beiträge steigern. Profi-Tipps und -Tricks inklusive.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

30.07. - 31.07.2025 (25-197)

Social Media

LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen (Webinar) – Lunch & Learn

Algorithmus, Profil, Funktionen – bei LinkedIn passiert ständig etwas Neues. Sie wollen nicht den Anschluss verlieren? Dann lassen Sie sich von unserer Expertin Friederike Gonzalez-Schmitz auf den aktuellen Stand bringen. Schnell und unkompliziert in der Mittagspause.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 75 €

20.02.2025 (25-040)

03.06.2025 (25-147)

Mehr Reichweite mit Instagram Storys und Reels

Sie existieren nur 24 Stunden, genießen in dieser Zeit aber die volle Follower-Aufmerksamkeit: In den Instagram Stories spielt die Zukunftsmusik. Denn die kurzen, ungezwungenen Stories sind das, was den Nutzern Spaß macht – und wo große Reichweiten nichts mit professioneller Videoproduktion zu tun haben müssen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie einfach und effizient Instagram-Stories erstellen und welche Formate am besten ziehen.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

19.09.2025 (25-221)

Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen (Webinar)

Auf Kununu, Google oder Facebook tauchen negative Bewertungen über Ihr Unternehmen auf? In einem Forum, das Sie betreuen, verbreiten Trolle Hass und Häme? Jetzt müssen Sie richtig reagieren, um die Kontrolle über Ihre Außenwirkung zu behalten. Und die positiv eingestellte Community zu stärken. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 140 €

23.07.2025 (25-192)

Reichweite steigern – KI, Websites, Blogs, Social Media (Webinar)

Es ist das Zauberwort unter Bloggern, Redakteuren und Social Media Managern: Reichweite. Darf es noch ein bisschen mehr davon sein? Dann ist das Ihr Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen, aber gezielten Handgriffen die Reichweite von Beiträgen, Social Media Posts und Webseiten Stück für Stück steigern. Denn das ist kein Hexenwerk.

Webinar | 2 Nachmittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €

10.04. - 11.04.2025 (25-099)

18.09. - 19.09.2025 (25-218)

So gehen Videos viral – auf YouTube, Instagram, Facebook, TikTok & Co. (Webinar)

Ihre Videos generieren auf sozialen Netzwerken nur ein paar windige Klicks? Ärgern Sie sich nicht, sondern beseitigen Sie das Problem. Mit der passgenauen Strategie für Ihre Zielgruppe und für die jeweilige Plattform werden Ihre Videos zu Klickwundern. Investieren Sie etwas Zeit in Konzeption und Struktur, dann produzieren Sie nicht nur erfolgreicher, sondern auch schneller. Wenn Sie es richtig machen, gehen Ihre Videos sogar viral.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

19.05. - 20.05.2025 (25-130)



Erste Schritte zur perfekten Tarnung:
die Schuhe von Dozent Harald Baumer.

Social Media: Erste Schritte

Sie wollen endlich alle Fragen zu den sozialen Netzwerken in einer geschützten Lernatmosphäre stellen können? Unser Dozenten-Team begleitet Sie Schritt für Schritt: Von der Anmeldung auf Facebook, Instagram oder LinkedIn bis hin zum ersten Post. Sie brauchen kein Vorwissen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

05.05. - 06.05.2025 (25-108)

Social Media: Strategien entwickeln wie Profis (Webinar)

Trial and Error war gestern. In diesem Kurs lernen Sie, Social Media gezielt strategisch einzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele „SMART“ definieren, wie Sie „Personas“ entwickeln, welcher Content zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie den Erfolg Ihrer Arbeit messen. Danach überlassen Sie nichts mehr dem Zufall. Versprochen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €

08.05. - 09.05.2025 (25-118)

Social Media

Social Media Update (Webinar)

Sie sind Social-Media-Profi und gieren nach den neuesten Branchen-Insider-Tipps? Wir liefern Ihnen ein Update. Von Experten. Für Experten. In diesem Kurs erhalten Sie das neueste Fachwissen von den wichtigsten Konferenzen, komprimiert in zwei Webinar-Einheiten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
31.03.2025 (25-076)
17.11.2025 (25-271)

Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Intensiv-Workshop (Webinar)

Text-Kacheln, Infografiken, Storys und Reels: Ihre Social-Media-User lieben bildbasierte oder bewegte Infohappen – und der Algorithmus auch. Noch dazu lassen sie sich schnell und unkompliziert erstellen. Sogar kostenlos mit dem Tool Canva. Wir zeigen Ihnen an zwei Vormittagen, wie das geht. Damit Ihre Reichweiten in die Höhe schießen.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
08.04. - 09.04.2025 (25-093)



Bilder aus dem Unterholz: ein Smartphone samt Stativ.

Social Media Monitoring

Sie müssen täglich aus den sozialen Medien die wichtigsten Infos für Ihr Unternehmen oder Ihre Redaktion herausfiltern? In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr eigenes, kontinuierliches Monitoring entwickeln – mit kostenlosen, webbasierten Technologien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie daraus Ihre eigene Strategie entwickeln, für die Entdeckung von Themen, Trends und Influencern. Oder zur Bewertung Ihres Unternehmenserfolgs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: J: 340 €, P: 480 €
01.12. - 02.12.2025 (25-294)

Texten für Social Media

Ihr Instagram-Post hat wieder nur zwei müde Likes bekommen? Und auf Facebook oder LinkedIn sieht es nicht besser aus? Das muss sich ändern. Wird es auch. Wenn Sie den richtigen Ton anschlagen, Ihre Zielgruppe mit Witz und Charme aus der Reserve locken und Ihre Botschaften kurz und knackig auf den Punkt bringen. Wie das geht? Zeigen wir Ihnen gerne.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
03.04. - 04.04.2025 (25-089)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
30.01. - 31.01.2025 (25-024)
23.09. - 24.09.2025 (25-225)

TikTok für Einsteiger (Webinar)

TikTok boomt: Keine Social Media Plattform wuchs jemals schneller. Das Erfolgsrezept: kurze Videos, Musik, Hashtag-Challenges und ein Algorithmus, der süchtig macht. Wer die Generation Z erreichen will, kommt um TikTok nicht herum. Wir zeigen in nur 90 Minuten, was die App kann. Finden Sie heraus, welches Potenzial TikTok für Ihr Unternehmen hat. Und tauchen Sie ein in die Welt der vertikalen Videos.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 75 €
05.06.2025 (25-150)

TikTok – der Kreativ-Workshop

Videos, mit denen die Reichweite explodiert – nur mit TikTok ist so etwas möglich. Weil man nicht nur die eigenen Follower erreicht, sondern die halbe Welt. Ein Algorithmus zum Verlieben. Lernen Sie in unserem Workshop Schritt für Schritt, wie Sie erfolgreiche TikTok-Videos für Ihr Unternehmen erstellen: Von Themenwahl, Aufnahme, Schnitt bis zur Veröffentlichung. Alles mit dem Smartphone!

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
10.03. - 11.03.2025 (25-057)

Werbung auf Facebook und Instagram (Webinar)

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram bieten viele Möglichkeiten – wenn man sich auskennt. Sonst ist das Budget schnell verpulvert. Ohne jede Wirkung. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie Ads zielgerichtet und effektiv einsetzen. Und den Erfolg Ihrer Kampagnen messbar machen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 480 €
07.04. - 08.04.2025 (25-090)

SEO Suchmaschinen- optimierung

GRUNKURS

Redaktioneller SEO Manager

SEO bewirkt kleine und große Wunder. Wer in den Suchergebnissen ganz oben erscheinen will, braucht nicht nur einen guten Text, sondern muss auch an den richtigen Stellschrauben drehen: SEO heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bekommen Sie das Gesamtpaket: Ranking verbessern, Tools für SEO, Workflow in der Redaktion. In fünf Tagen werden Sie zum redaktionellen SEO Manager.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 850 €,
P: 1050 €
31.03. - 04.04.2025 (25-080)

SEMINARE

Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger (Webinar)

Der beste Ort, um eine Leiche zu verstecken, ist die Seite 2 bei Google. Was dort landet, wird nie gefunden. Wenn Sie nichts zu verbergen haben, sollten Sie Ihre Texte für Suchmaschinen optimieren. Die wichtigsten Tipps dazu geben wir Ihnen in diesem Crash-Kurs.

Webinar | 4 Stunden | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €,
P: 245 €
27.02.2025 (25-051)
24.07.2025 (25-193)

Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-Strategie für Webseiten (Webinar)

Wenn Sie Ihre Sichtbarkeit im Web erhöhen wollen, reicht es nicht zu wissen, welche Keywords am häufigsten gesucht werden. Ihre SEO-Keywordstrategie muss genau auf Ihr Online-Angebot abgestimmt sein. In diesem Seminar erfahren Sie, wie eine professionelle Keywordrecherche/-Analyse funktioniert und welche Tools Sie dafür brauchen.

Webinar | 4 Stunden | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €,
P: 245 €
28.05.2025 (25-141)

SEO Suchmaschinenoptimierung

Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher (Webinar)

Der größte Teil des Traffics kommt bei Newsportalen inzwischen über Google Discover. Dieser Kurs bietet Journalist:innen aktuelle Erkenntnisse zur KI-gesteuerten Plattform und zeigt, wie Sie Ihre Webseite, Texte und Bilder optimieren können, um über News-Aggregatoren mehr Leser zu erreichen. Wir entschlüsseln anhand Ihrer Praxis-Beispiele Google Discover und liefern Know-how für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
06.02.2025 (25-026)

Google Search Console (Webinar)

Sie wollen bei Google ganz oben ranken? Und wissen, mit welchen Keywords die User auf Ihrer Website landen? Woran es liegt, wenn die Nutzer schnell wieder verschwinden? Die Google Search Console kann Ihnen das alles verraten – sofern Sie wissen, wie das Tool funktioniert. Genau das zeigen wir Ihnen: Wie Sie die richtigen Daten aus der GSC herauskitzeln. Und vor allem: Wie Sie aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse ziehen. Binnen weniger Tage werden Sie bei Google glänzen.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
02.07. - 03.07.2025 (25-167)

SEO für Redaktionen und PR

Das Ranking bei Google entscheidet über den Erfolg einer Internetseite. Und den haben Sie in der Hand. Denn das Gute ist: Suchmaschinenoptimierung kann man lernen. Dazu zählen eine gute Informationsarchitektur, Verlinkungen und optimiertes Texten. Dieses Seminar vermittelt Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basiswissen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
19.05. - 20.05.2025 (25-129)

Webinar | 3 Vormittage + 2 Hausaufgaben | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
17.02. - 19.02.2025 (25-037)
24.09. - 26.09.2025 (25-226)

SEO-Texte schreiben – Evergreen-Content

Sie wollen Web-Texte schreiben, die dauerhaft bei Google ranken und kontinuierlich Traffic auf Ihre Webseite bringen? Dann brauchen Sie relevante Themen – und SEO-Wissen. In diesem Kurs erfahren Sie, welcher Evergreen-Content zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie damit auch bei Suchmaschinen punkten. Tipps fürs schnelle Texten mit KI inklusive.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
24.02. - 25.02.2025 (25-043)

SEO-Update – die neuesten Entwicklungen (Webinar)

Vorsicht, die SEO-Konkurrenz schläft nicht: Auch die anderen optimieren ihre Webseiten für Suchmaschinen. Wer ganz nach oben will in den Rankings, muss stets das Neueste vom Neuen kennen. Unser SEO-Spezialist bringt es von den einschlägigen Konferenzen für Sie mit. Als kleiner Wachmacher.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 16 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
04.04.2025 (25-088)
02.12.2025 (25-285)

KI und SEO – So wirken sich KI-Tools auf die Suchmaschinenoptimierung aus (Webinar)

ChatGPT und andere KI-Tools beeinflussen die Arbeit von SEO-Profis. Wo gibt es die größten Veränderungen, wo bleibt erst einmal alles beim Alten? Wir zeigen, wie KI SEO-Maßnahmen unterstützt – und woran die Tools noch scheitern.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
21.02.2025 (25-297)
25.07.2025 (25-298)

Web-Content nach SEO-Kriterien überarbeiten (Webinar)

Ihr vorhandener Web-Content performt schlecht? Das können Sie ändern, wenn Sie ihn für Google fit machen. Lernen Sie in unserem Kurs, wie Sie Ratgeber-Beiträge, Anleitungen, FAQs und anderen Evergreen-Content nach den neuesten SEO-Kriterien aufpolieren. Und so im Google-Ranking nach oben rutschen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
12.05.2025 (25-120)

KI Künstliche Intelligenz

GRUNDKURS

KI-Intensivkurs: In fünf Tagen zum Profi

Sie wollen Experte in Sachen Künstliche Intelligenz werden? Sie brauchen das komplette KI-Paket? Nach dieser Woche sind Sie Prompt-Profi, kennen die wichtigsten Tools und implementieren in Ihrer Firma KI-Workflows, die Ihren Arbeitsalltag revolutionieren. Bei der Produktion von Texten, Videos und Bildern steht mithilfe von KI ein Ziel an erster Stelle: Qualität.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 1150 €, P: 1450 €
10.02. - 14.02.2025 (25-031)
30.06. - 04.07.2025 (25-166)

SEMINARE

Bilder mit KI-Tools in Photoshop bearbeiten (Webinar)

Moderne Bildbearbeitung umfasst längst nicht mehr nur Farbkorrekturen, Ebenen- und Auswahltechniken. Die neue Photoshop-Version enthält Funktionen und Werkzeuge, die mit Künstlicher Intelligenz Bildbereiche beeinflussen und Inhalte generieren können. Ein Lächeln ins Gesicht zaubern, störende Details entfernen oder Bildbereiche ganz nach den eigenen Vorstellungen hinzufügen? Solche Aufgaben sind nun schnell gemacht. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Webinar | 90 Minuten | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €
24.01.2025 (25-019)

ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen

Shortvideos, Posts und Storys auf Knopfdruck: Dank KI ist diese Utopie heute Realität. Lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Tools und Prompts spektakuläre Inhalte mit minimalem Zeitaufwand erstellen. Fokus des Seminars ist aber nicht der Speed, sondern die Qualität der Beiträge. Wir holen dank KI das Maximum aus Ihren Ideen für Videos, Reels und Posts heraus.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
27.03. - 28.03.2025 (25-075)
17.09. - 18.09.2025 (25-215)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
09.01. - 10.01.2025 (25-004)
02.06. - 03.06.2025 (25-144)

KI Künstliche Intelligenz

Custom GPT: KI für eigene Zwecke erstellen und verfeinern (Webinar)

Sie wollen, dass ChatGPT Texte in einer bestimmten Tonalität fasst, die Ihrem eigenen Stil bzw. dem „Tone of Voice“ Ihres Unternehmens entsprechen? Sie brauchen SEO-Analyse- oder Redigier-Tools, die speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind? Dann basteln Sie sich eine individuelle ChatGPT-Version! Ganz einfach. An einem Vormittag. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
13.01.2025 (25-007)

Fotos generieren mit KI: Midjourney, Dall-E und Co in der Praxis (Webinar)

Sie wollen Ihre Texte mit ausdrucksstarken Fotos ohne die oft werbliche Anmutung von Bilddatenbanken versehen? Sie brauchen Hingucker für sperrige Themen? Dann hilft Ihnen die KI: Wir zeigen, wie Sie mit den beiden populärsten Diensten fotorealistische oder stilistisch verfremdete Motive erzeugen – und das kostenlos.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
20.02.2025 (25-041)
31.07.2025 (25-198)



KI-Tools kombinieren – und das volle Potenzial nutzen (Webinar)

Sie nutzen ChatGPT bereits fürs Brainstorming und fürs Texten. Die Sprach-KI kann aber auch bei der Bild- und Videoproduktion helfen. Wenn man sie mit anderen KI-Tools kombiniert. Wie? Zeigen wir Ihnen in diesem Kurs.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 320 €
21.05. - 22.05.2025 (25-296)

KI-gestützte Videoproduktion: Von der Story zum vertonten Clip

KI macht vieles leichter, auch das Produzieren von Videos. Wir zeigen Ihnen, wie die KI Ihre Videoclips nach individuellen Wünschen erstellt, Bild und Ton verbessert und wie sich aus Texten Videos generieren lassen. Wir stellen Ihnen die besten KI-Tools rund um Videos vor. Damit auch Sie von den unglaublichen Möglichkeiten profitieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
20.01. - 21.01.2025 (25-013)

Kreativer Schreiben mit KI

Sie finden, dass ChatGPT nur leicht austauschbare Texte ohne Charakter erzeugt? Dann sollten Sie die KI besser kennenlernen. Wenn man richtig mit ihr spricht, wird sie zum praktischen Kreativ-Werkzeug. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus dem Tool originelle Antworten herauskitzeln. Und wie Sie im nächsten Schritt die Ergebnisse optimieren. So bekommen Sie Texte, die bleiben. Die einen eigenen Sound haben. Und unverwechselbar sind.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
13.01. - 14.01.2025 (25-008)
23.06. - 24.06.2025 (25-155)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
31.03. - 01.04.2025 (25-079)
20.11. - 21.11.2025 (25-274)

Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren (Webinar)

KI ist perfekt, um in Sekundenschnelle (Roh-)Texte zu erstellen, die Redakteure dann zu (klick)starken Artikeln veredeln können. Doch wie kann KI eigene Artikel verbessern? Und wie werden selbst aus Stichwörtern aufmerksamkeitsstarke Texte? Die Dozenten üben mit Ihnen im Seminar praxisnah das optimale Prompting und Arbeiten mit ChatGPT.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
24.02. - 25.02.2025 (25-045)
05.05. - 06.05.2025 (25-110)
04.08. - 05.08.2025 (25-199)
30.10. - 31.10.2025 (25-258)

KI-Spezialkurse gibt es auch bei PR (S. 37, 39, 43, 45) und Magazine & Fachzeitschriften (S. 60).

Barrierefreiheit & Diversität

Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen (Webinar)

Digitale Inhalte barrierefrei zu gestalten, ist einfacher, als Sie denken. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Website-Inhalte, Texte und Dokumente auch für blinde und sehbehinderte Menschen zugänglich machen. Wir erklären technische und rechtliche Grundlagen, dann geht es in die Praxis: von der Dokumentstruktur bis zum Arbeiten mit Formatvorlagen. Mit unseren Tipps vermitteln Sie Ihre Botschaft klar. Und zwar für alle.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 140 €
14.05.2025 (25-125)

Einfache Sprache – nach DIN-Norm (Webinar)

Mit Einfacher Sprache können komplexe Texte verständlich formuliert werden. Wir zeigen Ihnen, wie man sperrige Informationsschreiben, Behördentexte oder Onlineartikel vereinfacht. Raus kommt eine Sprache, die etwa auch von Menschen verstanden wird, deren Erstsprache nicht Deutsch ist. Nach dem Kurs kennen Sie die Regeln der Einfachen Sprache nach der DIN-Norm. Und Sie schreiben kurz und verständlich für ein breites Publikum.

Webinar | 2 Vormittage + Besprechung | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr: 295 €
21.05. - 22.05.2025 (25-132)
05.11. - 06.11.2025 (25-259)



Lernen mit Spaß: Seminarleiterin Caroline Mayer (r.) und zwei Teilnehmerinnen.

Elegant gendern – der Workshop (Webinar)

Sie möchten gendern, aber dabei auf polarisierende Techniken wie das Sternchen verzichten? Kein Problem! In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie elegant und unauffällig geschlechtsneutral schreiben – und üben das direkt an Ihren eigenen Texten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
14.05.2025 (25-126)

Barrierefreiheit | Diversität

Elegant gendern – ohne Stern und Stolperer (Webinar) – Lunch & Learn

Viele Menschen sind von gegenderten Texten genervt. Das müsste nicht sein. Denn geschlechtsneutrales Schreiben geht auch elegant und unauffällig. Ganz ohne Sonderzeichen wie Sternchen oder Doppelpunkt. Wie? In unserem Lunch&Learn-Webinar zeigen wir Ihnen die besten Techniken.

Hinweis: Ergänzend zu diesem Vortrag empfehlen wir das eintägige Webinar „Elegant Gendern – der Workshop“. Dort können Sie die Techniken an Ihren eigenen Texten üben.

Webinar | 60 Minuten | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 75 €

22.01.2025 (25-017)

15.10.2025 (25-244)

Leichte Sprache (Webinar)

Leichte Sprache ist leicht zu lesen, aber schwer zu schreiben. Wir zeigen Ihnen, wie man komplizierte Behördentexte übersetzt. In Sätze, die auch Menschen verstehen, denen das Lesen schwerfällt. Nach diesem Seminar schreiben Sie kurz, klar und konkret. Ohne überflüssige Nebensätze. Wenn es sein muss, sogar über das Rindfleischetikettierungsüberwachungsaufgabenübertragungsgesetz. Sie werden sehen: Das geht!

Webinar | 3 Nachmittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

07.04. - 09.04.2025 (25-092)

Leichte Sprache – Aufbaukurs (Webinar)

Sie kennen die Regeln der Leichten Sprache, haben aber noch kein konkretes Übersetzungs-Projekt umgesetzt. Wie fängt man an? Welche Besonderheiten muss man bei verschiedenen Textsorten beachten? Welche Funktion soll die fertige Übersetzung haben? Wir zeigen Ihnen den Arbeitsprozess einer Leichten-Sprache-Übersetzung. Vom Auftrag bis zum Endprodukt. Und setzen gemeinsam einen fiktiven Übersetzungsauftrag um.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €

07.10. - 08.10.2025 (25-233)

Jahresübersicht Termine 2025

Januar

■ Nr. 25-001	Designs mit Canva – einfach und kostenlos	07.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-002	Pressemittelungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	07.01. - 08.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-003	Gehirngerechtes Schreiben	09.01. - 10.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-004	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	09.01. - 10.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-005	Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen	10.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-006	Von Recherche bis Interview: professionell telefonieren	13.01.2025	München
■ Nr. 25-007	Custom GPT: KI für eigene Zwecke erstellen und verfeinern	13.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-008	Kreativer Schreiben mit KI	13.01. - 14.01.2025	München
■ Nr. 25-009	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	13.01. - 15.01.2025	München
■ Nr. 25-010	KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	14.01. - 15.01.2025	München
■ Nr. 25-028	Statements und Grußworte schreiben	16.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-011	LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	16.01. - 17.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-012	KI-Tools für PR – Lunch & Learn	20.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-013	KI-gestützte Videoproduktion: Von der Story zum vertonten Clip	20.01. - 21.01.2025	München
■ Nr. 25-014	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	20.01. - 24.01.2025	München
■ Nr. 25-015	Magazinjournalismus I	20.01. - 31.01.2025	München
■ Nr. 25-016	Mehr Geld auf dem Konto – dank VG Wort	22.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-017	Elegant gendern – ohne Stern und Stolperer – Lunch & Learn	22.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-018	Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	23.01. - 24.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-019	Bilder mit KI-Tools in Photoshop bearbeiten	24.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-020	Content Creation – Strategie und Storytelling	27.01. - 28.01.2025	München
■ Nr. 25-021	Videos mit dem Smartphone	27.01. - 29.01.2025	Webinar
■ Nr. 25-022	Zeitungsjournalismus I	27.01. - 07.02.2025	München
■ Nr. 25-023	Interne Kommunikation auf allen Kanälen	30.01. - 31.01.2025	München
■ Nr. 25-024	Texten für Social Media	30.01. - 31.01.2025	Webinar

Februar

■ Nr. 25-025	Pressesprecher:in	03.02. - 05.02.2025	München
■ Nr. 25-026	Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher	06.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-027	Cortex und KI: Grundlagen des Wissenschaftsjournalismus – Gesundheit, Technik, Umwelt	06.02. - 07.02.2025	München
■ Nr. 25-029	Resilienztraining kompakt	10.02.2025	München
■ Nr. 25-030	Texten leicht gemacht – für PR und UK	10.02. - 11.02.2025	München
■ Nr. 25-031	KI-Intensivkurs: In fünf Tagen zum Profi	10.02. - 14.02.2025	München
■ Nr. 25-032	Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt	11.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-033	So gelingt Ihr Selbstmarketing auf LinkedIn	13.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-034	Gehirngerechtes Schreiben	13.02. - 14.02.2025	München
■ Nr. 25-035	Krisenkommunikation	13.02. - 14.02.2025	München
■ Nr. 25-036	Online-Texten für Print-Profis	17.02. - 18.02.2025	München

■ Nr. 25-037	SEO für Redaktionen und PR	17.02. - 19.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-039	Multimedia Storytelling	17.02. - 19.02.2025	München
■ Nr. 25-038	Zeitungsjournalismus II	17.02. - 28.02.2025	München
■ Nr. 25-040	LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen – Lunch & Learn	20.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-041	Fotos generieren mit KI: Midjourney, Dall-E und Co in der Praxis	20.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-297	KI und SEO – So wirken sich KI-Tools auf die Suchmaschinenoptimierung aus	21.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-043	SEO-Texte schreiben – Evergreen-Content	24.02. - 25.02.2025	München
■ Nr. 25-045	Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	24.02. - 25.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-046	Starke Fotos mit dem Smartphone	25.02.2025	München
■ Nr. 25-048	Landwirtschaft im Lokalen	25.02.-26.02.2025	München
■ Nr. 25-049	Sprechtraining für Podcasts	26.02.2025	München
■ Nr. 25-051	Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger	27.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-052	Kreatives Texten – PR I	27.02. - 28.02.2025	München
■ Nr. 25-053	Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation	28.02.2025	Webinar
■ Nr. 25-054	Social Media Manager	03.03. - 07.03.2025	München
■ Nr. 25-055	Pressemittelungen schreiben – der Workshop	06.03. - 07.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-056	Fachtexte redigieren	10.03. - 11.03.2025	München
■ Nr. 25-057	TikTok – der Kreativ-Workshop	10.03. - 11.03.2025	München
■ Nr. 25-058	Investigative Recherche im Lokalen	10.03. - 11.03.2025	München
■ Nr. 25-059	Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz	10.03. - 12.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-060	Kreatives Schreiben – Online	10.03. - 12.03.2025	München
■ Nr. 25-061	Pressemittelungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben	11.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-062	Podcast – mit einfachen Mitteln	12.03. - 14.03.2025	Webinar

März

■ Nr. 25-063	Texten für die interne Kommunikation, Schwerpunkt Intranet	13.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-064	Gehirngerechtes Schreiben	13.03. - 14.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-065	Gesprächsführung	13.03. - 14.03.2025	München
■ Nr. 25-042	Behördenkommunikation – menschennah und trotzdem rechtssicher formulieren	13.03. - 14.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-066	Online-Journalismus – der Crashkurs	17.03. - 21.03.2025	München
■ Nr. 25-067	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	17.03. - 21.03.2025	München
■ Nr. 25-068	Zeitungsjournalismus I	17.03. - 28.03.2025	München
■ Nr. 25-069	Magazinjournalismus II	17.03. - 28.03.2025	München
■ Nr. 25-050	Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte	18.03. - 19.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-070	Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	18.03. - 19.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-071	Die Behörde als Marke – Markenbildung in öffentlichen Einrichtungen	20.03. - 21.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-072	Rhetorik kompakt	24.03. - 25.03.2025	München
■ Nr. 25-073	Public Relations II – Storytelling, Content-Strategie, KI und Krisenkommunikation	24.03. - 28.03.2025	München
■ Nr. 25-074	Themenfindung fürs Radio – mit KI	25.03.2025	Kulmbach

■ Nr. 25-075	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	27.03. - 28.03.2025	München
■ Nr. 25-076	Social Media Update	31.03.2025	Webinar
■ Nr. 25-077	Gesichter sprechen lassen: Grundlagen der Porträtfotografie	31.03. - 01.04.2025	München
■ Nr. 25-078	Reden schreiben für die Chef-Etage (Corporate Communications)	31.03. - 01.04.2025	München
■ Nr. 25-079	Kreativer Schreiben mit KI	31.03. - 01.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-080	Redaktioneller SEO Manager	31.03. - 04.04.2025	München

April

■ Nr. 25-081	Vertical Videos für Social Media	01.04. - 02.04.2025	München
■ Nr. 25-082	Storytelling im Radio	01.04. - 02.04.2025	Kulmbach
■ Nr. 25-083	Medienrecht für Journalist:innen	02.04.2025	München
■ Nr. 25-084	Designs mit Canva – einfach und kostenlos	02.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-085	Journalistische Textsorten	02.04. - 04.04.2025	München
■ Nr. 25-086	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitschrift	03.04.2025	München
■ Nr. 25-087	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitung	03.04.2025	München
■ Nr. 25-089	Texten für Social Media	03.04. - 04.04.2025	München
■ Nr. 25-088	SEO-Update – die neuesten Entwicklungen	04.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-090	Werbung auf Facebook und Instagram	07.04. - 08.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-091	Pressemitteilungen schreiben – der Workshop	07.04. - 08.04.2025	Kulmbach
■ Nr. 25-092	Leichte Sprache	07.04. - 09.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-096	Multimedia Storytelling	07.04. - 09.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-093	Social-Media-Posts mit Canva gestalten – ein Intensiv-Workshop	08.04. - 09.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-095	So nutzen Sie LinkedIn für das Employer Branding	09.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-094	Behördenkommunikation: Recht pragmatisch	10.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-097	Kommunikation via Intranet	10.04. - 11.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-098	LinkedIn Ads	10.04. - 11.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-099	Reichweite steigern – KI, Websites, Blogs, Social Media	10.04. - 11.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-100	So gelingt Ihr Selbstmarketing auf LinkedIn	28.04.2025	Webinar
■ Nr. 25-101	Gehirngerechtes Schreiben	28.04. - 29.04.2025	München
■ Nr. 25-103	Videos mit dem Smartphone	28.04. - 29.04.2025	München
■ Nr. 25-121	Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	28.04. - 29.04.2025	München
■ Nr. 25-104	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	28.04. - 30.04.2025	München
■ Nr. 25-105	Medienrecht für PR	29.04.2025	München
■ Nr. 25-106	Messbarer Erfolg: So kommunizieren Behörden effektiver im Netz	29.04.2025	Webinar

Mai

■ Nr. 25-107	Verdichtetes Schreiben	02.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-108	Social Media: Erste Schritte	05.05. - 06.05.2025	München
■ Nr. 25-109	Titel, Teaser, BU – Print und Online	05.05. - 06.05.2025	München
■ Nr. 25-110	Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	05.05. - 06.05.2025	Webinar

■ Nr. 25-111	Zeitungsjournalismus II	05.05. - 16.05.2025	München
■ Nr. 25-112	Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen	06.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-113	Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen	06.05. - 07.05.2025	München
■ Nr. 25-114	Bloggen für Unternehmen	07.05. - 08.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-115	Reportage (zweiteilig, 1. Teil)	07.05. - 09.05.2025	München
■ Nr. 25-116	Kunden gewinnen und binden – mit Newsletter und Mailings	08.05. - 09.05.2025	München
■ Nr. 25-117	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	08.05. - 09.05.2025	München
■ Nr. 25-118	Social Media: Strategien entwickeln wie Profis	08.05. - 09.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-119	Podcast – mit einfachen Mitteln	08.05. - 09.05.2025	München
■ Nr. 25-120	Web-Content nach SEO-Kriterien überarbeiten	12.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-102	Medientraining: Interviews geben	12.05. - 13.05.2025	München
■ Nr. 25-122	Grundkurs Online-Journalismus	12.05. - 23.05.2025	München
■ Nr. 25-123	Magazinjournalismus I	12.05. - 23.05.2025	München
■ Nr. 25-124	Sprechtraining für Podcasts	13.05.2025	Kulmbach
■ Nr. 25-125	Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen	14.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-126	Elegant gendern – der Workshop	14.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-127	Souverän auftreten	15.05. - 16.05.2025	München
■ Nr. 25-128	Pressemitteilungen schreiben – der Workshop	19.05. - 20.05.2025	München
■ Nr. 25-129	SEO für Redaktionen und PR	19.05. - 20.05.2025	München
■ Nr. 25-130	So gehen Videos viral – auf YouTube, Instagram, Facebook, TikTok & Co.	19.05. - 20.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-131	Interview	19.05. - 23.05.2025	München
■ Nr. 25-132	Einfache Sprache – nach DIN-Norm	21.05. - 22.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-133	Datenjournalismus	21.05. - 23.05.2025	München
■ Nr. 25-296	KI-Tools kombinieren – und das volle Potenzial nutzen	21.05. - 22.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-134	Corporate Influencer aufbauen – Employee Advocacy	26.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-135	Politikjournalismus	26.05. - 28.05.2025	München
■ Nr. 25-136	CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis	26.05. - 28.05.2025	München
■ Nr. 25-137	Konflikte lösen in Redaktionen	26.05. - 28.05.2025	München
■ Nr. 25-138	Multimedia Storytelling	26.05. - 28.05.2025	München
■ Nr. 25-139	Führungskräfte auf LinkedIn positionieren – Thought Leadership	27.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-140	KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	27.05. - 28.05.2025	Webinar
■ Nr. 25-141	Crashkurs SEO II – professionelle Keyword-Strategie für Webseiten	28.05.2025	Webinar

Juni

■ Nr. 25-142	Glosse und Kolumne	02.06. - 03.06.2025	München
■ Nr. 25-143	Daten-PR – datenbasiertes Storytelling in der Unternehmenskommunikation	02.06. - 03.06.2025	Webinar
■ Nr. 25-144	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	02.06. - 03.06.2025	Webinar
■ Nr. 25-179	Bildsprache und Fotoauswahl	02.06. - 03.06.2025	München
■ Nr. 25-145	Erzählen im Journalismus	02.06. - 06.06.2025	München
■ Nr. 25-146	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	02.06. - 06.06.2025	München

Nr. 25-147	LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen – Lunch & Learn	03.06.2025	Webinar
Nr. 25-148	Layout mit InDesign CC	03.06. - 05.06.2025	Webinar
Nr. 25-149	Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	04.06. - 05.06.2025	Webinar
Nr. 25-150	TikTok für Einsteiger	05.06.2025	Webinar
Nr. 25-151	Starke Fotos mit dem Smartphone	05.06.2025	Kulmbach
Nr. 25-152	Pressearbeit zielgenau	05.06. - 06.06.2025	München
Nr. 25-153	Krisenkommunikation	17.06. - 18.06.2025	Webinar
Nr. 25-154	KI-Tools für PR – Lunch & Learn	23.06.2025	Webinar
Nr. 25-155	Kreatives Schreiben mit KI	23.06. - 24.06.2025	München
Nr. 25-156	Die Kolumne (mit Anja Rützel)	23.06. - 24.06.2025	München
Nr. 25-157	Konstruktiver Journalismus	23.06. - 24.06.2025	Webinar
Nr. 25-158	Fotografieren OHNE Automatik	23.06. - 24.06.2025	München
Nr. 25-159	Texten leicht gemacht – für PR und UK	23.06. - 24.06.2025	München
Nr. 25-160	Pressemittellungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben	24.06.2025	Webinar
Nr. 25-161	Kommentieren	25.06. - 27.06.2025	München
Nr. 25-162	Videos mit dem Smartphone	25.06. - 27.06.2025	Webinar
Nr. 25-163	Teambuilding in der Redaktion	26.06. - 27.06.2025	München
Nr. 25-164	Gehirngerechtes Schreiben	26.06. - 27.06.2025	Kulmbach
Nr. 25-165	Reportage (zweiteilig, 2. Teil)	26.06. - 27.06.2025	Webinar
Nr. 25-166	KI-Intensivkurs: In fünf Tagen zum Profi	30.06. - 04.07.2025	München

Juli

Nr. 25-167	Google Search Console	02.07. - 03.07.2025	Webinar
Nr. 25-168	Kreatives Schreiben I	02.07. - 04.07.2025	München
Nr. 25-169	Recherche	02.07. - 04.07.2025	München
Nr. 25-170	Pressemittellungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	03.07. - 04.07.2025	Webinar
Nr. 25-171	Redaktionelle Newsletter	07.07. - 08.07.2025	München
Nr. 25-172	Erfolgreich auf Instagram	07.07. - 08.07.2025	Webinar
Nr. 25-173	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	07.07. - 09.07.2025	München
Nr. 25-174	Online-Texten	07.07. - 09.07.2025	Kulmbach
Nr. 25-175	Fotojournalismus	07.07. - 11.07.2025	München
Nr. 25-176	Zeitungsjournalismus I	07.07. - 18.07.2025	München
Nr. 25-177	Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung	09.07. - 10.07.2025	Webinar
Nr. 25-178	PR-Texte redigieren	09.07. - 10.07.2025	München
Nr. 25-180	Digitaler Journalismus mit Paywall – Inhalte, Strategien, Tools	10.07. - 11.07.2025	München
Nr. 25-181	Blattmachen: Magazine mit Content und Konzept	14.07. - 15.07.2025	München
Nr. 25-182	Podcast – mit Studioteknik	14.07. - 15.07.2025	Kulmbach
Nr. 25-183	Vom Journalismus in die PR/Pressearbeit	14.07. - 15.07.2025	München
Nr. 25-184	Social Media Manager	14.07. - 18.07.2025	München
Nr. 25-185	Medienrecht für PR	15.07.2025	Webinar
Nr. 25-186	KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	16.07. - 17.07.2025	München
Nr. 25-187	Photoshop CC	16.07. - 18.07.2025	Webinar
Nr. 25-188	Kreatives Texten – PR I	17.07. - 18.07.2025	München

Nr. 25-189	LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	21.07. - 22.07.2025	Webinar
Nr. 25-190	Vertical Videos für Social Media	21.07. - 22.07.2025	München
Nr. 25-191	Online-Journalismus – der Crashkurs	21.07. - 25.07.2025	Kulmbach
Nr. 25-192	Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen	23.07.2025	Webinar
Nr. 25-193	Crashkurs SEO I – der schnelle Überblick für Einsteiger	24.07.2025	Webinar
Nr. 25-194	Schneller schreiben	25.07.2025	München
Nr. 25-298	KI und SEO – So wirken sich KI-Tools auf die Suchmaschinenoptimierung aus	25.07.2025	Webinar
Nr. 25-195	Websites und Blogs mit Wordpress bauen	28.07. - 29.07.2025	München
Nr. 25-196	Pressesprecher:in	28.07. - 30.07.2025	München
Nr. 25-197	Instagram, LinkedIn, Facebook im Beruf nutzen	30.07. - 31.07.2025	München
Nr. 25-198	Fotos generieren mit KI: Midjourney, Dall-E und Co in der Praxis	31.07.2025	Webinar

August

Nr. 25-199	Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	04.08. - 05.08.2025	Webinar
Nr. 25-200	Multimedia Storytelling	04.08. - 06.08.2025	München
Nr. 25-201	Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	04.08. - 08.08.2025	München
Nr. 25-202	Online-Texten für PR – auch mit KI	05.08. - 06.08.2025	Webinar
Nr. 25-203	Gehirngerechtes Schreiben	07.08. - 08.08.2025	München
Nr. 25-204	Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	07.08. - 08.08.2025	Webinar
Nr. 25-205	Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	11.08. - 12.08.2025	München

September

Nr. 25-206	Designs mit Canva – einfach und kostenlos	12.09.2025	Webinar
Nr. 25-207	Medienrecht für Journalist:innen	15.09.2025	Webinar
Nr. 25-208	Erfolgreich auf Instagram	15.09. - 16.09.2025	München
Nr. 25-209	Krisenkommunikation	15.09. - 16.09.2025	München
Nr. 25-210	Videos mit dem Smartphone	15.09. - 16.09.2025	München
Nr. 25-211	Souverän auftreten	16.09. - 17.09.2025	München
Nr. 25-212	Fotografieren OHNE Automatik	16.09. - 17.09.2025	Kulmbach
Nr. 25-213	Foto, Video, Interview: maximaler Fach-Content mit dem Smartphone	17.09. - 19.09.2025	München
Nr. 25-214	Pressemittellungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben	17.09.2025	Webinar
Nr. 25-215	ChatGPT und Social Media: Shortvideos, Storys und Posts mit KI erstellen	17.09. - 18.09.2025	München
Nr. 25-216	Porträt (zweiteilig, 1. Teil)	17.09. - 19.09.2025	München
Nr. 25-217	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	18.09. - 19.09.2025	München
Nr. 25-218	Reichweite steigern – KI, Websites, Blogs, Social Media	18.09. - 19.09.2025	Webinar
Nr. 25-219	Smart Work: Digitale Tools für Zeitmanagement	18.09. - 19.09.2025	Webinar
Nr. 25-220	Titel, Teaser, BU – Print und Online	18.09. - 19.09.2025	Kulmbach
Nr. 25-221	Mehr Reichweite mit Instagram Storys und Reels	19.09.2025	München

■	Nr. 25-222 Content Creation – Strategie und Storytelling	22.09. - 23.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-223 Datenjournalismus kompakt	22.09. - 23.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-224 Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI	23.09. - 24.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-225 Texten für Social Media	23.09. - 24.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-226 SEO für Redaktionen und PR	24.09. - 26.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-227 Statements und Grußworte schreiben	25.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-228 Interne Kommunikation auf allen Kanälen	25.09. - 26.09.2025	Webinar
■	Nr. 25-229 Kreatives Schreiben I	30.09. - 02.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-230 Podcast – mit einfachen Mitteln	30.09. - 02.10.2025	Webinar

Oktober

■	Nr. 25-231 Content Marketing – Strategie, Kanäle, Themen	01.10. - 02.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-232 LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	06.10. - 07.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-233 Leichte Sprache – Aufbaukurs	07.10. - 08.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-234 KI/ChatGPT für Fach- und Special-Interest-Medien – ein Workshop	07.10. - 08.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-235 Thought Leadership für Fachmedien	09.10. - 10.10.2025	München
■	Nr. 25-236 Programmieren für Journalist:innen	09.10. - 10.10.2025	München
■	Nr. 25-237 Stimmbildung	13.10. - 14.10.2025	München
■	Nr. 25-238 Storytelling für Unternehmen – auch mit KI	13.10. - 14.10.2025	München
■	Nr. 25-239 Online-Journalismus – der Crashkurs	13.10. - 17.10.2025	München
■	Nr. 25-240 Intensiv-Coaching Interview	13.10. - 17.10.2025	München
■	Nr. 25-241 Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	13.10. - 17.10.2025	München
■	Nr. 25-242 Zeitungsjournalismus II	13.10. - 24.10.2025	München
■	Nr. 25-244 Eleganter gendern – ohne Stern und Stolperer – Lunch & Learn	15.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-245 Layout mit InDesign CC	15.10. - 17.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-246 Als Chefredakteur:in unternehmerisch handeln	15.10. - 17.10.2025	München
■	Nr. 25-243 Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation	17.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-247 Public Relations II – Storytelling, Content-Strategie, KI und Krisenkommunikation	20.10. - 24.10.2025	München
■	Nr. 25-248 Magazinjournalismus I	20.10. - 31.10.2025	München
■	Nr. 25-249 Starke Fotos mit dem Smartphone	21.10.2025	München
■	Nr. 25-250 Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	22.10. - 23.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-251 Reden schreiben für die Chef-Etage (Corporate Communications)	22.10. - 23.10.2025	München
■	Nr. 25-252 Gesprächsführung	23.10. - 24.10.2025	München
■	Nr. 25-253 Porträt (zweitellig, 2. Teil)	23.10. - 24.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-254 Die Behörde als Marke – Markenbildung in öffentlichen Einrichtungen	23.10. - 24.10.2025	Webinar
■	Nr. 25-255 Kulturjournalismus	27.10. - 29.10.2025	München
■	Nr. 25-256 Print, Online, Soziale Medien: Lokaljournalismus auf allen Kanälen	29.10. - 31.10.2025	München
■	Nr. 25-257 Gehirngerechtes Schreiben	30.10. - 31.10.2025	München
■	Nr. 25-258 Mehr Klicks dank ChatGPT – Artikel texten, korrigieren und optimieren	30.10. - 31.10.2025	Webinar

November

■	Nr. 25-259 Einfache Sprache – nach DIN-Norm	05.11. - 06.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-260 Multimedia Storytelling	05.11. - 07.11.2025	München
■	Nr. 25-261 Sprechtraining für Podcasts	10.11. - 11.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-262 Pressemitteilungen schreiben – der Workshop	10.11. - 11.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-263 Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	10.11. - 12.11.2025	München
■	Nr. 25-264 Wirtschaftsjournalismus	10.11. - 14.11.2025	München
■	Nr. 25-265 Zeitungsjournalismus I	10.11. - 21.11.2025	München
■	Nr. 25-266 Fachmedien auf Social Media: So geht's	11.11. - 12.11.2025	München
■	Nr. 25-267 KI-Tools für PR – Lunch & Learn	12.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-268 Klimajournalismus im Lokalen	13.11. - 14.11.2025	München
■	Nr. 25-269 In kleinen Teams viel leisten	13.11. - 14.11.2025	München
■	Nr. 25-270 Podcast – mit einfachen Mitteln	13.11. - 14.11.2025	München
■	Nr. 25-271 Social Media Update	17.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-272 Sportjournalismus	17.11. - 21.11.2025	München
■	Nr. 25-273 Magazinjournalismus II	17.11. - 28.11.2025	München
■	Nr. 25-274 Kreatives Schreiben mit KI	20.11. - 21.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-275 Krisenkommunikation	24.11. - 25.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-276 Vertical Videos für Social Media	24.11. - 25.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-277 Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	24.11. - 26.11.2025	München
■	Nr. 25-278 Social Media Manager	24.11. - 28.11.2025	München
■	Nr. 25-279 Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation/PR	24.11. - 28.11.2025	München
■	Nr. 25-280 Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt	25.11. - 26.11.2025	Webinar
■	Nr. 25-281 Souverän ins Mitarbeitergespräch	27.11. - 28.11.2025	München
■	Nr. 25-282 Zeitmanagement	27.11. - 28.11.2025	Webinar

Dezember

■	Nr. 25-283 Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	01.12. - 02.12.2025	München
■	Nr. 25-294 Social Media Monitoring	01.12. - 02.12.2025	München
■	Nr. 25-284 Zeitungsjournalismus II	01.12. - 12.12.2025	München
■	Nr. 25-285 SEO-Update – die neuesten Entwicklungen	02.12.2025	Webinar
■	Nr. 25-286 Rhetorik kompakt	03.12. - 04.12.2025	München
■	Nr. 25-287 Glosse schreiben – leicht gemacht	04.12. - 05.12.2025	München
■	Nr. 25-288 Online-Texten für Print-Profis	04.12. - 05.12.2025	München
■	Nr. 25-289 Besser prompten für PR – So holen Sie aus KI-Tools das Meiste heraus	08.12. - 09.12.2025	Webinar
■	Nr. 25-290 Pressemitteilungen mit KI/ChatGPT schneller schreiben	10.12.2025	Webinar
■	Nr. 25-291 Kreatives Texten – PR II	11.12. - 12.12.2025	München
■	Nr. 25-292 Schneller schreiben	12.12.2025	Webinar
■	Nr. 25-293 Kreatives Schreiben II	18.12. - 19.12.2025	München

Impressum

Fotografie: Frauke Bollmann, Ivo Corrà, Maria Feck, Erol Gurian, André Kirsch, Robin Knapp, Sascha Kopp, Claus Lochbihler, Simon Rau, Marcus Schlaf, Oliver Wanke | Grafik: Johanna Kurz – www.johannakurz.com | Texte: Dr. Robert Arsenschek, Frauke Bollmann, Myriam F. Goetz, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Dr. Caroline Mayer, Andrea Mertes, Thomas Nagel, Dr. Sebastian Poliwoda, Christoph Seidl | Schlussredaktion: Ralf Oliver Dürr | V.i.S.d.P.: Dr. Robert Arsenschek | © 2024

Die ABP

Journalistische Aus- und Fortbildung – vom Grundkurs für Volontäre bis zu Fachseminaren für Routiniers und Führungskräfte. Vom kreativen Text über Social Media bis zu digitalem Storytelling. Präsenz-Seminare und Webinare sowie Inhouse-Trainings.

Bei uns verbessern Sie Ihr journalistisches Handwerk, qualifizieren sich in der PR und Unternehmenskommunikation oder profilieren sich als freier Journalist. Angeleitet von erfahrenen und kompetenten Dozenten, in freundschaftlich-kollegialer Atmosphäre.

Newsletter

Kennen Sie unseren beliebten ABP-Newsletter? Er informiert regelmäßig über freie Kursplätze und neu angesetzte Seminare sowie Webinare. Und über offene Stellen sowie Volontariate in den Medien und viele Journalistenpreise.

Abonnieren Sie ihn über www.abp.de

089 499 992-0

abp@abp.de

www.abp.de

Domagkstraße 34

80807 München

akadem!e
der bayerischen presse